

桐庐 全产业融合 打造青山绿水中的新版“富春山居图”

郑剑瑾 鲁佳

“潇洒桐庐郡，江山景物妍。”画城桐庐有着道不尽的山水之美。如今，随着“绿水青山就是金山银山”的发展理念在桐庐县的持续践行，“全域旅游”建设蓝图的不断铺展，桐庐县在旅游产业上交出了一份份优质答卷，特别是全国全域旅游创建工作现场会的召开，让这座县城成为名副其实的“全域旅游”“范本”。



全域旅游的“桐庐样本”

近年来，全域旅游已成为桐庐经济发展新常态下稳增长、调结构、增就业、惠民生的新引擎。

全域旅游配套建设也愈发完善，比如旅游交通，实现了“美丽公路”全覆盖、全实施，建成“三江两岸”绿道 109 公里；比如“厕所革

命”，新建改造厕所覆盖城乡全域，新建改建第三卫生间和智能化旅游公厕；比如智慧旅游，建成桐庐旅游大数据平台并投入使用，功能具备旅游行业监管、旅游产业数据分析、突发事件应急处理等。

此外，突出产业融合，按照“旅游+”的思维推进一二三产与旅游的融合催化，推进旅游与城镇化、美丽乡村集成发展。桐庐全域旅游创建工作，得到了国家省市部门一致好评和肯定。多次获得中国最美县、国际花园城市、中国优秀旅游名县、中国生态文化旅游城市、全国文明城市等称号。

生态立县为一切发展落脚点

近几年桐庐按照“旅游全域化、全域景区化、景区生态化”的新要求，把最终的落脚点放在生态。从高标准规划、高品质建设出发，由美丽县城到美丽乡村，再到如今的中国最美县，桐庐一直走在县城美、两江美、乡村美到全域美的路上。

据统计，2017 年，桐庐县共接待省

内外游客 1529.3 万人次，同比增长 15.77%；全社会旅游业总收入 160.88 亿元，同比增长 18.92%；乡村旅游接待游客 972.8 万人次，同比增长 21.73%；乡村旅游收入 6.28 亿元，同比增长 32.18%。

全域旅游背后有清晰的产业支撑

桐庐的目标是立足于全国，甚至面向全球，除了不走传统路子，不为做旅游而做旅游，更是深入地进行文化和产业的培育。

全域旅游的发展，背后有非常清晰的产业支撑，并且整合当地的多种优势，让旅游真正成为一个融合状态。桐庐的好山好水与生命健康、休闲养生、康疗产业紧密结合。2018 年高铁开通，为全域旅游以及其他产业发展大大提高了交通便捷程度。

此外，桐庐进一步丰富旅游产品体系，用自己的特色模式来吸引人。接下来，在原有的山水观光型旅游基础上，桐庐将精心打造七大产品体系。

发挥“后花园”魅力 全方位融入国际化市场

随着杭州“两会”举办和“两区”建设，杭黄铁路、临金高速等重大交通基础设施项目推进，桐庐的发展也迎来了风口期、加速期。为此，桐庐将不断坚持开放融合，放大发展格局——放眼全局抓融入、依托生态强招引、内外并举拓市场。

2018 年是桐庐旅游改革提升之年，也是产业支撑全域旅游发展的深化之年，桐庐的旅游工作将紧紧围绕建设“山清水秀民富县强的美丽中国桐庐样本”奋斗目标，全力争创首批全域旅游示范县，努力打造“最美旅游目的地”。



打响金名片，开发新项目 蜜橘之乡黄岩打造山水度假城市

丰富多彩的节庆活动 打响黄岩旅游金名片

“黄岩熟，台州足”，黄岩盛产蜜橘、枇杷、东魁杨梅、茭白、荸荠等，是富饶的鱼米之乡。特色小吃更是繁多：食饼筒、乌饭麻糍、姜汤面、番薯庆糕等让人赞不绝口。

展示丰饶物产与自然景色，散发黄岩深厚文化魅力的节庆活动，深受各地游客的欢迎。以“相约四方客 橘乡休闲游”为主题，黄岩每年有近 10 个特色节庆活动，春节的布袋山过大年、潮济古街元宵、南城土屿元宵、上郑蒋东岙元宵、宁溪的“二月二”、三月的富山半山村梨花花朝节、四月的北洋桃花节、澄江橘花节、五月的屿头枇杷节、十一月的黄岩旅游柑橘节……

据统计，2017 年旅游节庆活动累计接待游客 90 多万人次，同比增长 80.1%，带动相关农副产品及餐饮业增收 8661 多万元，同比增长 42%。

除了办节庆，宣传推广活动也不少，与台州市人民政府、市旅游局共同举办的 2017 年“台州味·道不完”旅游同业交流会暨家宴活动，向来自上海、深圳、广州、武汉四地旅行社和体验师、境外旅行

社、媒体共 500 余人推广黄岩景区及特色小吃，该活动在腾讯网上点击量达 169 万次；11 月举办旅游柑橘节，推出 27 个子活动，打响黄岩旅游金名片。



提升传统景区品质 开发新兴旅游项目

黄岩山水秀美，九曲澄江如练，境内多奇山异水，其中九峰山和松岩山风景区被载入《中国名胜词典》，境内还有瑞岩寺、委羽山大有宫、翠屏山摩崖石刻等众多名胜古迹。

2017 年，黄岩成功创建 16 个省级景区村庄，台州三区第一个国家 4A 级景区柔川景区，3 个 3A 级景区中国柑橘博览园、黄岩智能模具小镇、大寺基景区，九峰景区也成功通过国家 4A 级景区景观质量评审。此次入选“年度美

丽景区村”的屿头乡布袋坑村，是一处深藏大山里的美丽村庄，呈现出一幅幅人与自然和谐相处的图画。

对景区、景区村庄、小镇的打造建设仍在持续，黄岩的老牌景区正在提升改造，比如山水资源丰富的浙东十八潭、黄岩大瀑布，将着力打造成为具有区域影响力和市场竞争力的黄岩特色生态旅游产品。蓝美庄园集四季采摘、四季赏花、亲子娱乐、农业体验、度假休闲五大主题为一体，推出多期建设，业态日益丰富完善。

新的旅游项目正在积极开发，以文创为手段、以休闲度假为方向、以山水为基底，围绕生态（健康）、宗教、工业三大主题板块，重点谋划环长潭湖生态休闲旅游圈、省级风景名胜区分区划岩山、瑞岩禅寺、橘源小镇等一批重大旅游项目。拥有四时各异风光的鉴洋湖国家级城市湿地公园也正在开发之中。

值得一提的是，在全域旅游发展的同时，黄岩的智慧旅游也在加速推进，建立了景区游客流量动态监测系统，开发了“逸享黄岩”APP，提供黄岩吃住行游娱购等各方面旅游资讯，旅游+网络的模式越来越顺。

文/鲁佳

“一年好景君须记，最是橙黄橘绿时”，苏轼的诗句展现了“中国蜜橘之乡”——黄岩的美好景象。

近年来，黄岩围绕“文创型山水度假城市”的定位，以“中华橘源 逸享黄岩”为品牌，以打造华东“慢轻旅游”重要目的地为主攻方向，积极改革创新，不断完善设施，努力打造品牌。

2017 年，黄岩召开了首个旅游发展大会，打响了黄岩旅游大发展的发令枪。全年累计接待国内游客 460.89 万人，同比增长 21.7%，实现国内旅游收入 48.53 亿元，同比增长 27.5%，增长率位居台州市第一方阵，荣获浙江旅游总评榜年度旅游发展十佳县市区。

黄岩正在以新的 机遇、新的思路、新的格局，打造日新月异的黄岩旅游。

