

开发区招募城市管理社会监督员

10个名额,邀你共同参与城市管理

本报记者 朱燕



开发区将面向全社会招募热爱和关心开发区城市管理的各界人士10名,由他们担任城市管理社会监督员,集思广益、群策群力,共同参与城市管理,共建美丽下沙。

城市管理社会监督员需要做什么?

简单地说,城市管理社会监督员就是城市管理的监督员、管理员、信息员和宣传员。就是针对一些城市管理中存在的问题及时反映,并提出合理化建议。可以是对市政、绿化、市容保洁等城市基础设施的养护管理队伍和养护工作质量进行监督;可以是对城市管理队伍的依法行政、效能建设、作风建设、勤政廉政等情况进行监督;也可以是对开发区的城市管理工作提出合理化意见和建议;做好城市管理者与人民

群众的桥梁纽带,及时反映群众呼声、合理化建议,向群众正确宣传城市管理政策、法规、工作部署等;担当“美丽下沙”的代言人,为维护优美城市环境,营造和谐生活氛围代言。

哪些人来报名更容易录取?

首先,要有一颗热爱和关心开发区城市管理的心;品行端正、身体健康,会用流利的普通话进行沟通;并具有一定的文字写作、口头表达和沟通协调能力。更重要的是,要具有开展城市管理义务监督工作的时间、精力,能按要求自愿参加义务监督员培训和城市管理监督工作。

报名时间:3月20日至3月30日(双休日除外),**报名地点:**开发区管委会(金沙大道600号)东楼587室,报名时携带本人身份证。

真假消防产品怎么辨真假 消防官兵来教你

为提高群众辨别消防产品真假的能力,近日,开发区大队开展消防产品展示活动,积极向市民宣传讲解消防产品常识,辨别真假消防产品的方法,发动教育市民自觉抵制购买和使用不合格消防产品,从源头上遏止假冒伪劣消防产品带来的安全隐患。

“你们看,每一个灭火器上都有‘身份证’,可以通过网上查询来验明它的真伪。”在宣传活动现场,大队宣传人员与前来咨询的市民进行交流,认真回答他们提出的关于消防产品购买、使用及真假识别等方面的各种问题,现场通过实物对比、案例讲解、发放宣传资料等方式向大家讲解消防产品知识。

此外,现场还通过LED显示屏,循环播放三段涉及消防第三方服务机构违法行为的宣传警示片;中队战士则向社区、单位的微型消防站成员详细讲解消防车上的专



消防大队教群众辨识消防产品。

业器材,并让市民参与感受。

通过此次与市民的面对面交流,不仅提高了社会单位和市民们辨别消防产品真伪的能力,净化了消防产品市场;同时也提高了市民消防安全意识和消防产品安全维权意识,为继续做好消防产品专项整治、规范消防产品市场环境奠定了坚实基础。

本报记者 杨渐 通讯员 周雅芬 许东东

首个“文化市场安全日” 100余家场所负责人都来了

近日,浙江省文化厅印发了《关于组织开展全省“文化市场安全日”活动的通知》,将每年的3月18日定为全省“文化市场安全日”,并定期组织开展相关活动,这在浙江乃至全国文化领域还是首次。

为进一步规范开发区文化市场经营秩序,引导文化市场健康有序发展,宣传省首个“318文化市场安全日”,上周,社会发展局在上影影城召开了全区文化市场管理暨安全生产工作会议,全区网吧、歌舞娱乐场所、电影院等共100余家场所负责人参加了本次会议。

会上,社发局通报了2017年度全区文化市场监管情况,对今年文化市场监管和安全生产工作提出了新的目标和要求。会议强调,各相关单位要切实落实消防安全措施,加强隐患排查整治,提升应急处置能力。建立健全文化市场企业安全生产基本制度和全员安全生产责任清单,明确和落实企业主要负责人、管理人员和一线员工等各层次、各岗位安全生产责任,切实提高企业安全生产管理水平,推动企业安全生产责任到位,实现企业安全生产的闭环管理,减少和避免企业安全生产事故发生,推动文化市场科学、安全发展。

会议邀请区消防大队教导员从消防安全知识、落实消防安全具体要求、消防安全日常注意事项及“四个能力”等方面进行了现场授课,并观看消防知识宣传片《119对你说》。最后,还开展了以火灾报警、疏散逃生、初期火灾扑救为重点的消防演练,参会人员既是观摩者又是参演者,通过演练和教学辅导,有效提升了参会人员面对火灾的应急处置能力。

社发局表示,下个阶段他们将继续加强对文化市场人员密集型场所的检查力度,彻底排查经营场所存在的安全隐患,对检查、巡查中发现的各类安全隐患坚决、及时进行整改,防范各类事故发生,切实保障人民群众的生命财产安全,努力营造有序、规范、安全的文化市场经营秩序。同时,进一步落实安全生产进企业、进校园、进机关、进社区、进农村、进家庭、进公共场所,提高全民安全意识和安全素质,广泛营造全社会关注和参与安全生产的良好氛围。

本报记者 朱燕

这场公益课堂 教你如何高效能沟通

近日,新加坡杭州科技园与樊登读书会杭州分会第一次联合举办了公益课堂活动——关键对话:如何高效能沟通。

活动虽然是在工作日的中午,但是也抵挡不住大家爱学习、求进步的心,纷纷提前来到了会场,记者发现,现场还有一对夫妻是特意从滨江赶过来的。

在活动中,参与主讲的老师,结合视频内容一一讲解,分享如何有效沟通,以四两拨千斤的方式,利用各种沟通技巧,解决生活和工作中难以应对的各种难题,成就无往不利的事业并拥有更快乐的人生。

随后,老师邀请现场的夫妻就家庭关系进行了分角色实战演练,园区经理与客户就租金问题进行了对话,让大家能把学到的知识灵活运用实际生活中。

本报记者 胡师睿