

只有两杆 35 岁的老枪能开火 四不象的广厦怎么可能赢球

本周六广厦队回到主场迎生死战

本报特派记者 曹林波 发自深圳

最近在网络上颇红的综艺节目《热血街舞团》里,嘉宾王嘉尔提出了“看选手的表现,要看他‘饿不饿’”的理论,成为时下一个流行的梗,其实简单来说就是欲望的问题。把这个理论放到昨晚,广厦男篮客场挑战深圳男篮的CBA季后赛1/4决赛第四场比赛中,很明显,广厦男篮没有对手那么“饿”,结果就是95:100被深圳男篮击败,大比分被扳成了2:2,广厦被拖入了最后的决战。

前三轮比赛,广厦男篮无论是赢球还是输球,都打出了自己的特点,拼到了最后一分钟。而在昨天的比赛中,广厦男篮开局就陷入了被动,第一节比赛就落后了对方14分,虽然也曾奋力追赶,一度反超,但是基本被对手牵着鼻子走。整场比赛看不出广厦男篮的“饥饿感”,反倒是背水一战的深圳男篮杀红了眼,全面爆发。

以往广厦主帅李春江总是会在赛后更衣室里做一下总结分析,但是昨晚比赛结束后,广厦男篮的更衣室鸦雀无声,李春江在赛后发布会上连失利的原因都没有细说,只是表示要:“好好回去总结。”

不过他还是和钱报记者感叹,问题出在球队自己身上,导致从一开始就陷入了被动:“开局你就不投入,你自己给别人的机会,这还有什么好说的,就是把比赛想得太简单,你有什么能力去这么玩。”

也许是率先拿到赛点,打进半决赛的目标就在眼前,广厦这支年轻人居多的球队出现了急躁。以往李春江一直在强调的球队心态,在季后赛如此关键的比赛中出现了问题。

广厦全队上下,只有砍下21分的林志杰和拿到17分、投进五个三分球的博洛西斯,两位35岁以上的老将发挥正常,以福特森为首的其他球员完全迷失。

作为球队的顶梁柱,福特森三分球9投0中,还送出了5次失误。胡金秋拿到14分,但是其中8分是在比赛一开始得到的,之后的比赛他就如同消失一般,其他国内球员没有一个人得分上双。

反观深圳男篮,除了两名外援,李慕豪、沈梓捷、郭晓鹏,内外线全面开花,得分都达到了两位数。还记得这一轮比赛第一场广厦在客场险胜深圳男篮时,依靠的是“群狼战术”,国内球员拿到75分而对方国内球员无一上双。这场比赛可以说是第一场的反转,深圳男篮是用了广厦的方式击败了广厦,而把比赛想得过于简单的广厦男篮,毫无还手之力。

正如李春江所说的,年轻球员居多的广



厦男篮还没有能力和资本去“玩”。所幸这一轮比赛还没有结束,3月24日本周六,广厦男篮将回到主场和深圳男篮进行最后一场生死大战。

CBA季后赛1/4决赛,深圳马可波罗胜浙江广厦控股。
新华社发

家居装潢·专栏主持人:章茵、金光庭

电话:0571-56078002 微信“弄房子装修”:nongfangzi

本专栏广告由广策传媒独家代理

科勒春“装”季 3月杭州专场

拨0571-86587820 报名 享爆款折扣及超值豪礼

现如今,人们对于品质的追求越来越高,家居生活的环境都能成为生活品质的映射,卫浴产品也不例外。正逢开春装修旺季,拥有一系列智能与潮流兼具的卫浴产品已成为品质家庭的不二选择。科勒卫浴,作为众多卫浴品牌中的翘楚,致力于用严苛的标准造就优质的产品,在业内享誉盛名。3月24日,科勒春季大促,多款产品给力回馈,用更实惠的价格将智能卫浴带回家,享受品质生活!

**装修热议:2间浴室起码用1个智能座便器
智能一体超感座便器,品质生活的标配之选**



科勒春季大促,现在购买科勒智能一体超感座便器,不仅赠送科勒中央前置过滤器,为家庭用水提供贴心保障;更送1000元科勒全品类通用券,将实惠进行到底!(具体优惠详询店内工作人员)

3月24日,科勒春“装”季出彩主义,焕新卫浴生活

科勒,用心将尖端科技与人性关怀融入卫浴空间,让智能产品不再遥不可及。淋浴房不仅仅是一块玻璃



科勒 KOHLER
春“装”季 活动火热进行中
扫描二维码
详情请洽 不再费力

更是浴室空间的魔法师;来一把色彩出众的水龙头,卫生间不再仅仅是冰凉的四壁;或前卫或摩登的浴室柜体,有品位的浴室得以塑造;多媒体镜柜的锦上添花,让浴室充满着科技潮流感。

现出彩产品火爆来袭:科勒淋浴房1199元/㎡起, PVD龙头出彩价1899元/个起,科勒镜柜999元起.....更多科勒精品,把不同色彩搬往目所能及的地方,让卫浴空间更加出彩。

卫浴春“装”季,清仓行动百款产品特惠钜献 报名特享多重好礼

百年科勒,用尖端科技及经典美学让无数消费者称赞不已,品质必定有保障。为了让更多人享受到科勒的好品质,也为了回馈消费者的厚爱,特倾情惠利杭城。科勒五级旋风座便器、花洒淋浴柱、台盆、浴缸等全线精品清仓特价,更有满额送好礼、成交价基础上额外再减价的惊喜。快赶在涨价潮前,抓住购买时机,买到心仪又优惠的产品吧。

**更多精彩内容,尽在杭州凤起东路135号设计中心!
报名电话:0571-86587820**