

咋嘛,杭州共享单车今年要砍三分之一

77万辆共享单车降到50万辆左右

怎么减?考核指标越靠后减的比例越高

本报记者 孙晶晶 通讯员 孙海旭

春暖花开,转眼又到杭州西湖景区游客爆棚的季节。去年清明小长假,近10万辆共享单车让西湖寸步难行。

今年,在杭州运营的共享单车可能不再这么任性了。杭州要对共享单车进行总量控制。

今年3月份,《杭州市互联网租赁自行车发展研究报告(最终稿)》(以下简称《报告》)发布。根据这份报告,杭州的共享单车,适宜的数量是32~46万辆。可是目前杭州市场上的单车约有77万辆,远远超过了这个数字。

接下来,运管部门将对在杭的单车企业进行考核。一季度一考核,根据考核结果,对单车总数进行减量。今年一季度的考核“成绩单”将在4月初出炉。



被城管扣留的共享单车堆满停车场。 本报记者 林云龙 摄

浙大联手云集启动「乡村振兴千人计划」 校企合作培养新农人助力乡村振兴

3月21日,由浙江大学全球农商研究院、浙江大学管理学院联合云集共享科技有限公司、友成企业家扶贫基金会、北京德青源农业科技股份有限公司、内蒙古圣牧高科牧业有限公司共同举办的“乡村振兴千人计划”启动会,在浙江大学紫金港校区举行。作为该计划首要战略合作伙伴的云集,在会上宣布将拨出1亿元专项扶持资金,用于推进该项目以及对新农人的创业扶持。

“乡村振兴千人计划”将以合办“新农人培训班”为抓手,以“选拔一批、提升一批、赋能一批”为原则,力争用3年时间培育1000名新农人,打造100个乡村振兴新农人扶持样本。

据悉,入选千人计划的新农人将获得由浙江大学全球农商研究院和云集提供的创业培训,培训内容涵盖农业品牌和农村电商运营、农产品标准化生产和品质溯源、产品设计和网红爆款打造、知识产权和商标注册、精准扶贫政策解读等各个方面。

其中,企业创业实训是整个培训课程的重要组成部分。这部分培训将采取双导师制,即为每一名学员都匹配一名来自浙大全球农商研究院的校内导师,及一位来自合作电商平台或农业企业的校外导师,予以全程指导。顺利结业可获颁新农人培训结业证书,优秀学员可被遴选加入



浙江大学全球农商新农人协作网,有望获得项目合作单位的深度融合和指导。

此次计划不仅是一次全力助推农村产业发展的新农人培育行动,也是在“互联网+”环境下校、企等社会力量合作助力乡村振兴战略、培养商业人才新模式。战略合作企业云集作为中国社交电商独角兽企业,也将作为一股重要力量参与融合。

云集仅用两年时间就成为电商界的创业黑马,目前注册店主数已超300万,2017年全年累计销售收入达到100亿元,累计纳税超过1.5亿元。用独创的S2b2C商业模式,以精选式采购和社会化推荐,云集打造出一条农产品快速上行+品牌化、标准化、电商化升级的电商扶贫新模式。2017年发起的“百县千品”项目曾创造出40秒售罄2.5万斤界首滞销土豆,1小时售罄2.6万斤富平柿饼等单品销售记录,上线半年就为贫困地区销出农产品400余万斤,全年销售各类农产品超过10亿元,荣获“2017中国社会责任杰出企业奖”。

杭州目前77万辆共享单车 今年要减到50万辆左右

目前杭州市场上共有共享单车约77万辆。这些单车分属5家企业,分别为哈罗、摩拜、骑呗、ofo、名天动力。其中ofo的数量最多,约有29.2万辆。名天动力数量最少,只有2000多辆。

其实,现在这一数量,已经是经过“瘦身”的结果。据杭州市道路运输管理局城市公交和轨道交通管理处的相关工作人员介绍,去年年底,在杭共享单车总数已经达到约88.3万辆。

这样的投放量,已经大大超出杭州市民的出行需求。而且大量投放的单车占据了道路资源,老百姓的意见很大。

去年年底,市运管局委托杭州市综合交通研究中心对杭州市的共享单车进行了专项研究。报告显示,目前适宜杭城的共享单车,数量区间在32万~46万辆之间。运管部门今年会尝试将数量降到50万辆左右,先看看市场反应、市民的需求、企业的运维。

“不过这个减量也不是绝对的,会根据市场来调节,如果车辆还多,那么就再减。如果供小于求,也会要求企业适当增加。增加也有相应的规则。”

考核排名越靠后的公司 减的比例越大

单车数量怎么“瘦身”?

杭州市道路运输管理局城市公交和轨道交通管理处的工作人员告示钱江晚报记者,从今年起,他们要开始对杭州共享单车的服务质量进行考核。

目前,杭州已经出台了《杭州市互联网租赁自行车服务质量考核办法》。届时,将结合考核结果,决定每家企业的单车减少数量。

钱江晚报记者查看了这份《考核办法》,指标共10项,分别是资料报备、信息化监管、现场管理、运营服务、投诉处理、社会满意、企业诚信、政策执行、媒体曝光等9个方面,以及企业创新1个加分项。

每个考核指标都有相应的分值、考核办法和考核部门。

工作人员说,这个“成绩单”并不是运管一家来打分,公安部门、城管部门也参与考核。同时,还有一个独立的第三方机构,每个季度都要检查一万辆共享单车。

比如现场管理这块,就由属地政府以及相应的城管、公安等管理部门来进行综合打分,考核的是企业有没有按要求投放车辆、重点区域停放秩序、管理指令响应及不及时、重大活动保障,还有企业运维力量配比达标等情况。

考核每季度一次,考核结果作为“减量”的主要依据。工作人员介绍,届时他们会根据考核结果,对在杭共享单车企业进行排名。根据排名前后,决定每家企业的单车减少数量。排名越靠后,减量的比重就越大。

“而且这个考核评分比重也并不是一成不变的,我们也会根据前一季度的实际考核情况进行调整。比如,问题比较多的方面,下一季度就会增加评分比重,加大考核力度。”预计4月初,杭州共享单车第一季度的考核“成绩单”就将出炉。

美团打车、斑马快跑等获得营业许可证

杭州全市联动整治网约车 一天查获20多辆无证营运车

本报讯 昨天下午,今年首次杭州全市联动网约车集中整治行动启动。整治期间,共查处了28起网约车涉嫌无证营运的案件。其中24起案件涉嫌车辆没有网约车运输证,4起案件涉嫌人员无证营运。

3月21日,杭州市交通运管部门为美团打车、斑马快跑、万顺叫车、网路出行、假日阳光颁发了《网络预约出租汽车经营许可证》。这5家平台成为杭州第四批具有合法经营资质的网约车平台企业。

截至目前,杭州共有合法网约车平台企业12家,已取得网约车从业资格驾驶员11579人,已办理网约车运输证车辆9591辆。

今年,杭州将开展出租汽车规范服务年活动。网约车和巡游出租车一样,也要同步规范服务。下午两点多,一位乘客叫了一辆网约车,从浙江大学城市学院打车到打铁关地铁B出口。这辆网约车既没有办理网约车运输证,司机也没有从业资格证,被正在现场巡查的稽查队员逮个正着。稽查队员随后对该车进行了暂扣处理。

对于这些查处到的无证车辆,司机,运管部门将根据相关法规,要求所在平台公司责令整改。对每次违法行为处以5000元以上,1万元以下罚款;情节严重的,处以1万元以上,3万元以下罚款。

杭州市运管局出租车管理处处长肖敏告诉钱江晚报记者,这次整治区域主要集中在景区、客运场站、高教园区、医院、商圈等。

本报记者 孙晶晶 通讯员 孙海旭