

工商银行浙江省分行互联网金融产品发布会昨在杭州隆重举行

逐鹿场景化 e金融五大新品发布

本报记者 梅丹 通讯员 周彬 拾景龙

“杭州是互联网启航之地，多家互联网巨头诞生于此，多头独角兽在这壮大。”昨日，中国工商银行浙江省分行行长戴春林在“共享e金融生态圈 共赢互联网大未来——工行浙江省分行举办互联网金融产品发布会”上表示。而正是在这座互联网金融的高地城市，工行一口气推出了e网通、e财聚、e公社、e家易和e汇通五大创新金融产品，惠及了产业链金融、消费链场景、财富管理、互联网居家金融、智慧生活、跨境金融等诸多金融场景，为互联网金融的全面发展带来了一场华丽盛宴。



工行省分行5大新品昨发布。

老树发新芽 工行互联网金融服务全新升级

“总行启动e-ICBC 3.0‘智慧银行’战略布局，我们率先在杭州试点，成功推出e网通、e财聚、e公社、e家易、e汇通五大互联网金融产品，为老百姓和企业提供了集吃穿住行、生活消费、生产经营、境内境外一体的互联网化、智慧化金融服务，这是浙江分行互联网金融服务的一次全新升级，希望我们身边的客户能够更真切地感受到工行互联网业务的强大和便捷。”中国工商银行浙江省分行行长戴春林在发布会上做了热情洋溢的致辞，开启了传统金融机构依托“互联网+”再次启航的新征程，真正把服务的触角精准伸向了百姓生活的方方面面。

据悉，中国工商银行始终秉承传承与创新的理念，以客户的需求为中心，不断迭代自身的服务。早在2000年，为了更好地适应互联网时代的金融生态环境和客户需求的变化，工行就建立了以网上银行为主题的电子银行体系，该体系不断完善更新，至2015年，工行通过实施e-ICBC战略，快速集聚了亿级用户群，不仅让用户体验了先进、便捷的工行服务，更在银行业树立了启动最早、发展最快、影响最大的领先优势。

一方水土养一方人，根植于经济活跃的浙江，工行与浙江的经济发展始终保持着相辅相成的默契关系。在互联网金融的创新和开拓上，工行浙江省分行一直着力于构建“开放、合作、共赢”的网络金融生态体系。尤其在近几年，浙江依托“互联网+”的东风，在全国经济建设中迅速弯道超车，在新经济、新金融的发展上独树一帜，工行更是紧

紧抓住了这“近水楼台先得月”的发展优势，在互联网金融服务创新和探索上积累了得天独厚的优势。据悉，截至2017年底，浙江分行企业网上银行客户共有32万户，个人手机银行客户近1500万户，工银e支付客户超过了1000万户，而杭州这座“无现金”城市，更是占到了四分之一以上的江山，在互联网客户的集聚效应上让人点赞。

跨界融合再创新 与本土企业合作深挖服务潜力

“‘最多跑一次’是浙江的七大名片之一，也是所有改革的杠杆和支点。”浙江省政府办公厅信息中心副主任、教授级高级工程师金加和在此次新品发布会上阐述，“‘最多跑一次’要拓展外延，就是金融跨界融合的问题。”在跨界融合上，浙江政务网和工行早已开始了探索和深度合作。金加和副主任称，政务服务和银行服务对象都是企业和群众，因此，浙江政务网和工行可以实现无缝对接。“工行在浙江全省有800多个网点，把政务网的服务延伸到线下，实现服务延伸到村、镇、社区，实现就近办理，这就是融合创新可以实现的新价值。”金加和副主任高度肯定了政务数据与银行数据互享的优异性，“数据互享可为防范金融风险、降低金融风险提供空间，为打造智慧政府提供可能。”

除了和政务合作，工行浙江省分行与省内各家企业也实现了深度联动。在房地产领域，我爱我家和万科都表达了可以深入合作的热切希望。我爱我家在打造房地产全产业链综合服务平台的过程中，离不开工行的支持。“在二手房按揭上，工行给了我们很大的支持。而在未来的租赁业务中，工行也将为我爱我家大力提供租赁融资资金支持。”我爱我家一位负责人在会上表示，在这个存量房时代中，地产相关企业和工行的合作将在全产业链服务平台的建设中大有可为。

网易在金融领域的发展壮大也离不开工行的大力支持。“网易生态在嫁接金融服务的过程中，在基础金融服务、支付结算服务和用户营销合作等方面都和工行有深入的合作。”网易宝副总裁刘庆生在会上表示。他认为在互联网金融领域中，长尾用户对金融服务的需求非常旺盛，传统金融借助互联网的手段，可以在低成本的环境下为长尾用户送去优质的服务，在这过程中，互联网企业和金融机构可以发挥各自的优势，共同为普惠金融发力。

五大新品夺人眼球 抢占高地普惠大众

年轻的一代行为习惯早已改变，融入场景方

能吸引大众眼球。工行网络金融部总经理吴翔江在会上一语中的地戳中了金融行业改革的痛点。作为传统金融机构的标杆级企业工商银行早已谋定而后动，“工行可以说是业内最快，也是最早介入电子银行的银行，开放、合作、共赢是e-ICBC战略的核心理念。”吴翔江总经理自信地说道。

人工智能、云服务、大数据等技术催生了全新的业务模式，金融市场参与主体越来越多，开放共享有助于发挥各自的比较优势，实现共享共赢。在此理念下，工行重磅推出了这五大互联网金融产品，开拓共享e金融生态圈，共赢互联网大未来。

为打造互联网链式金融服务，工行推出了电商服务产品——e网通。据产品经理介绍，这款产品为互联网平台、企业打通了B2B产业链场景金融和B2C消费链场景金融，能提供线上一站式金融服务解决方案。

顺应互联网财富管理的需求，工行推出了财富服务产品——e财聚。据悉，这款产品将工行的金融服务融入到了外部金融资产交易平台、股权资产交易等平台等互联网金融服务场景中，能为客户带来移动端、线上化便捷财富管理体验。e财聚以“全、智、简”为理念打造了自有财富管理平台，实现网聚财富。这款产品深度运用了大数据“AI投”智能投顾、语音搜索、人脸识别等高科技技术。

安居乐业向来是我们大众的追求，对此，工行创造性地推出了居家服务产品——e家易。通过这个平台，用户可以实现购置住房、购买车位、居家装修、住房租赁等各类居家场景下的个人金融服务。

智慧生活，在杭州这座城市早已是耳熟能详的话题。而在这个生态打造的军功章上，有工行浙江省分行的一份荣光。工行为打造互联网智慧生活，推出了民生服务产品——e公社，借助工行线上线下渠道和科技优势，打造“互联网+金融+生活”的民生服务体系，更让“最多、最近跑一次”、闪付乘车、便捷出行、智慧医疗等愿景成为了现实。

放眼国际，工行也早就将布局地球村纳入规划，推出了跨境服务产品——e汇通。据介绍，该平台可通过为第三方支付机构提供资金清算通道，为小额电子商务交易双方提供跨境互联网本外币资金集中收付及相关结售汇服务。目前可实现单户跨境汇款清算业务量约50万笔/批次，从接收客户数据到资金到账时间仅需两小时。同时，利用工行丰富的清算网络，e汇通还可为支付机构及其用户提供专业化的客户信息校验、汇率查询及交易、跨境收付汇、反洗钱筛查以及国际收支申报等服务。

