

# 中国杯首战大崩盘,国足被一人身价等于自己全队4.7倍的贝尔“吓”住了 花100万英镑,换来一场0:6

本报记者 宗倩倩

开场仅两分钟,威尔士的“大圣”贝尔便攻入一球,这时,很多人都不免心中一凉,凉的不是一个失球,凉的是失球才刚刚开始。果然,最终比分0:6,世界名帅里皮带领的中国国家队以这样的比分结束了2018中国杯的首场比赛。

对手是威尔士,不是卡塔尔,也不是韩国,如果说中国在这些亚洲球队面前还有些许还手之力,那么面对欧洲强队威尔士,就像面对了一面坚不可摧的墙,实在心有余力不足。

这霄壤之别的差距,国足必须承认。而更残忍的是,威尔士尚不算是世界顶尖强队,它和国足一样,是一支无缘今夏俄罗斯世界杯的球队。

其实两队的差距,每个人都心如明镜。国足队员会在赛前拿“谁来防贝尔”开玩笑,球迷们也调侃这场比赛就是来看贝尔进球的。但当两队站在赛场上,总侥幸希望能够有奇迹发生。遗憾的是电视解说连双方阵容都还没介绍完,贝尔便完成第一个进球。

100万英镑(约900万人民币),这是英国媒体《每日邮报》披露的威尔士队将在中国杯中获得的出场费,而如果贝尔不出场,将直接扣除10万英镑。这也是极力促成中国杯的出资方万达集团在去年吃了一顿后,今年长的一智。

去年,由于比赛时间不在国际比赛日,又恰逢中超各队冬训期,包括中国队在内的4支参赛队都只派出了二队。当时连绿城都有4人上了国足大名单,万达文化集团总裁张霖就曾对用中国杯这样的赛事为年轻人练兵



而表示疑惑。

这一次,没有二队了,站在中国杯赛场上的是当今中国踢得最好的那些人,而对手阵中也有6位效力于英超的球员,身价7500万欧元。一人身价便是国足全队4.7倍的超级球星贝尔也兑现诺言,不仅首发出场,还踢了60分钟,打入三球,也算值得那10万英镑了。

但是,千辛万苦实现与世界强队几乎不含水分的对抗,就真的可以达到锻炼自身提升自身的目的吗?看看比赛中国足球队员们像被吓到一样连动作都不敢做的表现吧!0:6后,学到什么尚不可知,但自信心受到打击,

倒确实需要一段时间去治愈。

一场0:6撕开了国足近来繁荣的假象。没有了浩克、阿兰、高拉特、奥斯卡,繁荣表象还能剩下多少荣光,全华班还能保持几成战斗力?当真相赤裸裸地呈现时,也不知是否该感谢威尔士队的敬业和不客气了?

面对尚是执教首秀的吉格斯,里皮遭遇了职业生涯以来的最大比分输球。“我马上70岁了,带队是因为热爱,但今晚这些球员的表现,让我感到很困难。”

也许现在该庆幸的,是国足没有出线,没有进入世界杯决赛圈。不然,在俄罗斯只会留下比昨晚更惨的惨案。

踢了60分钟,0:6的比分让贝尔可以理直气壮下场。  
新华社发

100积分即可换门票去现场大开眼界

## 划着皮艇打球,绍兴有一场很潮的比赛

本报讯 你听说过皮艇球运动吗?你想现场观看一场世界顶级水平的皮艇球比赛吗?3月31日-4月1日,世界艇球超级联赛将在绍兴奥体中心举行,70余位来自全球31个国家及地区的优秀运动员争夺冠军奖杯。

艇球是一种结合皮划艇、水球等多种运动元素的水上竞技项目。球员用桨来划舟、传接球、阻挡进球,还能通过推动持球球员的身体使其翻船,或以船撞船的方式阻挡进球,

所以比赛场面很刺激。

艇球运动已发展近百年,在欧美十分流行。目前欧洲约有1800个俱乐部,全球范围内有60多万艇球运动爱好者。艇球项目近几年在世界各地快速发展,目前已正式列入2018年印尼亚运会示范项目,正在争取进入2022年杭州亚运会。

想不想去现场看看这个国内还很少见的新鲜玩意?本报与主办方争取到了若干看台票,如果想获得免费门票,你只需要用100个

“24小时”的积分即可兑换。到场观看比赛的球迷还有机会得到由CPSL世界艇球冠军的签名艇球!

具体方法为:下载钱江晚报新闻客户端“24小时”APP,登录后点击主页右上角的“小人”标志,再进入积分兑换栏目,点击100积分可换一张门票。获得积分的方法有阅读文章、邀请好友下载“24小时”APP等。取票方式详见“24小时”。

本报记者 汪佳佳



①扫码下载钱江晚报浙江24小时APP  
②安装后登录,输入邀请码“wZOS”

## 携手京东支付玩转蝴蝶节 浦发信用卡以流量扩增影响力

3月9日,持续了9天的女性专属购物节京东蝴蝶节迎来最后收官。作为“京银计划”的又一落地,京东支付今年在京东蝴蝶节携手浦发信用卡,通过便捷支付、满减优惠等手段大大提升了广大女同胞的购物体验,带动了浦发信用卡在订单量、新增绑卡量、用户日活跃度、新增用户数等各项指标的大幅提升,增幅均明显高于整体增幅。

京东支付的数据显示,京东蝴蝶节期间(3月1日-9日),浦发信用卡新增用户排名从第五位提升至第二名、新增绑卡排名从第四位提升至第二名;活动期间蝴蝶节活动品类交易数据(交易额、订单量)排名平均由第八、第九名提升至第四名。此外,在美妆个护、女装、

女鞋等品类活动中,浦发信用卡用户最爱的美妆个护品类,累计订单量提升352%、累计交易额提升338%,成为所有参与活动的商品中最受欢迎的超级品类。

今年京东蝴蝶节,消费者享受到了京东支付携手浦发信用卡无界营销带来的满减钜惠。活动期间除了在美妆个护、女装、女鞋、女包、内衣等众多品类为消费者提供了支付金额满88元立减10元、满188元立减20元的活动优惠外,首次绑定浦发信用卡快捷支付的持卡人,还可享受购买全场实物类商品立减8元的优惠,为广大女性用户带来了极大力度的购物优惠,满足了女性消费者全方位的购物需求。

近年来,浦发银行信用卡中心也不断针对崇尚个性化生活的年轻客群以及女性群体打造优势和特色业务,京东支付作为移动支付领域的创新代表,也为各类年轻客群提供多元化的支付体验。在银企合作开启跨界融合新潮流的当下,京东支付与浦发信用卡主动回应拥抱,展开了深度合作。此次双方联合参与京东蝴蝶节,是“京银计划”的再次落地,京东支付不仅将京东蝴蝶节的大促资源向浦发信用卡开放,还整合了整个京东的无界零售优势资源,将京东内部的商城、金融、物流、线上线下等大生态打通,实现了京东与浦发信用卡的无界营销、跨界互动和用户分享。

许钡 钱冰冰