

“私人定制游”渐成气候,去年全国需求单量超百万 六成订单来自吃货,海外最爱日泰新

本报记者 马焱

当旅行越来越成为人们犒劳自己的一种方式,如何让整个行程尽可能满足自己的实际需求,成为游客出行前要考虑的重要问题。跟着大团队太赶,自助游太辛苦,不如找个旅游定制师按照自己的需求定制一条专属线路。

近日,携程发布了《旅游3.0:2017年度定制旅行报告》。《报告》认为2017年是定制旅游大众化的元年。“私人定制”不再只是有钱人的特权,进入普通老百姓家庭。最爱定制游的人群中,酒店控、吃货、家庭亲子最多。

去年全国定制需求单量超百万 杭州为第六大客源城市

《报告》认为,我国旅游业进入3.0时代——以旅游者为主导,以定制为代表的个性化服务时代。今年春节7天,携程定制平台接到总需求单量超7万单,出行目的地覆盖108个国家,时间最长的行程为23天南美游,出行人数最多的订单为100人三亚游。

个性化的定制游已成为大众出游的一大选择。携程定制旅行平台数据显示,2017年全国定制需求单量已超百万单,营收增长超200%。共有来自1658个地方的用户选择定制游,目的地覆盖了141个国家。北上广深一线城市依然是定制游的主力用户所在地,而二三线城市的增长幅度已经超过一线城市。

定制游听起来昂贵,其实不然。携程数据显示,2017年国内定制游人均消费约3200元,同比下降20%;境外定制游人均消费约7800元,同比下降8.2%。2017最爱定制游的前十城市——上海、北京、深圳、广州、南京、杭州、成都、武汉、西安、重庆。

60%是“吃货”定制 举家出游占八成

如果你还在抱怨团餐难吃或者因攻略不足吃到难吃的食物,那你已经落后选择定制游的游客了。携程数据显示,定制游客中,超60%都提出了吃的需求。

吃货定制最爱的三大海外国家为日本、泰国、新加坡。有游客定制了一次日本暴走美食之旅,定制师帮他预约到了包括蟹道乐、浅草今半牛肉料理、筑地青空三代目寿司店、米其林三星菊乃井、清水顺正豆腐料理等多家知名餐厅。

在定制出行需求中,家庭出游占比最高,达八成。30~45岁的人群更愿意为定制买单,其中带父母出行占到了28%,带孩子出行占到了38%。在定制师有针对性的服务下,满足三代同游的产品也越来越丰富,占14%。老年人和小孩对定制师的要求最为严苛。比如,两位80多岁的老人通过携程平台定制师安排了一次莫斯科深度游,在火车、飞机、中文服务、保险产品、接待人员等方面都针对老人定制服务。

此外,一半以上旅游者对住宿有明确的需求,甚至有人会为一家酒店定制一场旅行。对“酒店控”来说,三亚、日本、巴厘岛、塞班岛、泰国、马尔代夫是“泡酒店”的最佳目的地。



财经圈
扫一扫二维码
了解财经大事



能聊还能看,天猫精灵又长本事了

本报讯“天猫精灵,这是什么?”“让我看一看。哦,是菠萝。”过去,天猫精灵会跟你“聊”。今后,她还能“看”了。

昨天,阿里巴巴人工智能实验室在北京召开2018年春季发布会。天猫精灵内置的人机交互系统AliGenie升级到了2.0。AliGenie1.0是阿里巴巴推出的第一代中文人机交流系统,通过“听”和“说”,带来交互体验。而AliGenie2.0在“听”和“说”的基础上引入视觉能力,能够进行视觉认知、多模态交互、情景感知。比如,其中的视觉认知能力包括图像识别、人脸识别、物体检测。

升级后,机器人和人的交流更像是人与人之间的交流了。据悉,这一升级将于4月正式发布,通过天猫精灵手机APP的升级,可以“零成本”实现与显示屏同样的体验。比如,过去天猫精灵可以讲故事,今后她还能帮你读绘本。阿里人工智能实验室已经与全国

12家知名儿童图书出版机构达成合作,引入了117套儿童图书绘本,只要启动天猫精灵手机APP上的“精灵火眼”功能,用手机摄像头扫描配套的图书封面,天猫精灵就能绘声绘色的朗读图书,手机屏幕上也会展示相应的动画场景。

此外,还推出了药盒识别功能,能够识别出药名、功效、过期日等,目前已收录超过4万种中国家庭的常见药。如果你问今天天气怎么样,它不但会说你所在城市的阴晴、气温范围,还会建议穿长裤还是裙子,或者适不适合去赏花。

而在视觉上,你会在手机屏幕里看见一只卡通猫,有表情有动作,还能跟她互动。据悉,这就是新增加的表情系统以及3D触摸交互系统——能触摸虚拟形象的不同部位,如触碰猫脸的眼部、鼻子和上额,它产生反馈和互动都不同。 本报记者 朱银玲

携手芝麻信用,哈罗单车免押进浙江

本报讯 哈罗单车副总裁查淞城近日在杭州宣布,浙江省内所有人驻城市均全面开启芝麻信用免押金活动,预计到今年年底全国免押金活动可辐射1.6亿骑行用户,免除押金总额将高达300亿元。凡是支付宝芝麻信用分高于650分的哈罗单车用户,均可享受支付宝扫码免押金骑行的优惠。此外,哈罗单车还将推出免押购车“9元包30天用车”的选项。

有数据显示,国内共享单车用户规模已达2.21亿。按主流单车企业押金在99元~299元之间估算,所有共享单车用户的押金总数或在200亿~600亿元之间。

“行业发展太快了,带来的问题没有得到及时解决。”杭州市消保委秘书长陈杭告诉钱江晚报记者,去年年底曝出了不少共享单车方面的维权问题,“当时我们提醒消费者,建议广大消费者选择没有押金的共享单车。”

据介绍,目前哈罗单车已经进入国内180多座城市,注册用户数近1亿。截至目前,哈罗单车在浙江省的总注册用户约820万。其中在杭州投放车辆18万,注册用户567万。“免押既符合十部委要求,符合国家诚信体系建设要求,也是企业未来发展方向。”发布会现场,杭州道路管理局沈建峰处长给哈罗此举点赞。 本报记者 陈婕

春分已来 好房看起来 钱报邀你免费看房 等你来报名!

今年的3月21日,是24节气春分的日子。春分一个特点,它平分了昼夜。许久没有组织的看房团,在春分这一天启动,春分的这周末,是看房的好时机。本周看房团组织了2条线路,分别是商业综合线、宜居住宅线,商业综合线由中赢·云际、碧桂园·深蓝国际、金隅·空港公馆等项目组成;宜居住宅线由碧桂园·东旭府、大家·金鼎府等项目组成;感兴趣的读者可以报名看房,快加入钱江晚报看房团参与吧,可以通过以下几种方式报名。

*商业综合线:

发车时间:2018年3月24日 下午1:00

发车地点:报名成功后,短信通知

中赢·云际(滨江)—碧桂园·深蓝国际(奥体)—金隅·空港公馆(下沙)

*宜居住宅线:

发车时间:2018年3月25日 下午1:00

发车地点:报名成功后,短信通知

碧桂园·东旭府(义桥)—大家·金鼎府(富阳)

*报名截止时间:2018年3月23日 18:00

短信报名:编辑姓名、观看线路、人数发送至15990123618

网页报名:进入购房宝网站(www.house178.com)免费看房版块进行报名

微信报名:扫描二维码,加看房管理员微信,联系管理员报名

QQ报名:加入QQ群147475520(杭城第一看房团),入群请私聊群管理员报名

温馨提示:看房团需要报名且以短信确认为准,如每团到场人数不足4人,将会取消发团。

钱江晚报
地产全媒体中心

