



全国首创企业年报服务电子名片

嘉兴开展服务市场主体“入市第一课”

“最多跑一次”推动“服务”再深化

章鸣泽 林俐文/摄

为了帮助企业顺利年报,提高年报成功率,同时提高新设市场主体的法律意识、诚信意识,3月17日至18日,嘉兴市市场监管局在嘉兴技师学院免费开设服务市场主体“入市第一课”,并邀请了该局稽查支队相关负责人和法律界人士开展诚信守法培训和企业年报培训。同时,为了年报工作的顺利开展,该局还在全国首创企业年报服务电子名片。这将给我们嘉兴的企业带来什么好处呢?我们专程前往嘉兴市市场监管局了解相关情况。



“入市第一课” 助力企业健康成长

“虽然这次活动名为年报培训班,但其实并不局限于年报工作。”嘉兴市市场监管局企管处处长表示,近年来,随着商事制度改革不断推进,也产生了一些新的问题亟待解决。“商事制度改革后,市场主体大量增加。但是我们发现,新生企业的数量在增加,但在初创期其发展也存在一些问题。例如很多新设企业每年的年报都存在问题,如‘不报’‘少报’‘漏报’等。以我们嘉兴为例,每年因为‘漏报’而‘补报’的企业就接近两千家,甚至还有企业‘零报’。产生这种现象客观上是因为很多年轻的创业者其实没有做好创业的准备,有

些人认为‘办个执照’就等于创业了,但是这些企业不知道年报的重要性,不重视年报。”

此外,随着新设市场主体的大量增加,市场监管部门发现,新企业的守法意识、诚信意识存在明显的短板。商事制度的改革降低了创业的入市门槛,企业对于确立法人地位不像过去那么审慎。很多创业者抱着“开公司很方便、创业成本很低”的心态进入市场,反而增加其创业风险。创业者也不理解自然人和法人的区别。创业者法律意识、诚信意识的缺失,导致了企业“出生”很快,但之后的“成长”很困难。

“开展此次活动的目的有三,一是帮助创业者了解相关法律知识,从‘自然人’尽快向‘法人’身份转变,通过培训和宣讲提高创业者的法律意识、规则意识,让法律在企业经营活动中被遵守、落实、执行。二是希望通过此次活动加强对创业者的诚信教育,针对新生市场主体,让他在‘出生’的时候就植入信用的‘基因’,这也是提高他进入市场后的‘免疫力’,同时也是为了净化市场经济秩序。三是为企业开展年报工作的实务操作培训,帮助他们当场把2017年的年报做好,为此我们还对辅导人员进行了培训。”市市场监管局企业监管处负责人说。

首创电子名片 打造政企互动“朋友圈”

据悉,为了今后更好地服务企业,嘉兴市市场监管局联合腾讯开发了企业年报服务电子名片(微信小程序)。在这个小程序中,企业可以实时关注有关年报工作的信息、动态,并获得市场监管工作人员的网络辅导;而市场监管部门也可以实现对企业的精准服务。

“企业联络人只要微信扫一扫我们的电子名片就能进入小程序,然后就能联系到我们、看到我们发布的各种消息。这个程序有很多功能,一是搭建了全新的传播平台,借助这个小程序,我们打破了时空、地域的限制,能够更加高效便捷地向企业传递年报工作的操作规范和最新动态,比如说什么时候申报、怎么申报、防

止哪些错误等。二是实现了网络化辅导,因为年报系统是在每年更新、不断优化的,很多改变的内容传递需要时间,我们想让企业能够尽快掌握、马上应用。我们举办的培训班是有形的课堂,那这个小程序就是线上微课堂,我们可以提供很多相关知识供所有的企业学习,相当于提供了自助服务。”市市场监管局企业监管处负责人说。

此外,市场监管部门也想借此程序打造一个政企互动“朋友圈”。通过这个小程序逐步将所有企业纳入进来,监管部门能够将自身的服务内容、政策变动直接宣导给企业,使其第一时间了解,而企业也可以与监管部门实时交流。

“利用这个小程序的后台,我们还能对企业开展精准服务。比如说后台数据可以看到企业的联络员有没有浏览我们的页面,在每个功能页面停留的时间等,这有助于我们分析这个企业有没有了解年报知识、履行年报义务。对于那些不关注这个程序,也没有做年报工作的企业,我们将会进行跟踪服务或者上门回访,这比以往的撒网式筛查精准多了。”市市场监管局企业监管处负责人说。目前,嘉兴市市场监管局计划将全市各类市场主体逐步纳入其中,这将要花费一两年左右的时间。未来,这个小程序也不仅仅局限于年报,还将应用到市场监管的各个领域。