

五芳斋:努力打造成“中华美食领军企业”

徐超/文

日前,五芳斋2018年度合作商大会暨新品发布会在杭州国际博览中心举行。这里曾是G20峰会主会场,兼具现代感与东方古典韵味,来自全国各地的五芳斋合作商代表、媒体嘉宾们相汇在此,共聚一堂,与本次大会主题“我们”完美融合,相得益彰。

在大会上,五芳斋集团董事长厉建平首先发表了欢迎致辞,表达了与合作伙伴们一起建立共享共赢合作平台的期望,及努力将五芳斋打造成“中华美食领军企业”的美好愿景。随后,五芳斋实业总经理吴大星就“创新驱动未来”发表了主旨演讲,向莅临参加的合作商伙伴分享前瞻行业动态,展示2018年发展战略,主要诠释了六个新。新产业,实现从粽子到“糯米食品”领域的重大跨越;新品牌,致力于成为有力量、有气质、最好玩的中华美食品牌;新传播,针对六大节日配合当季产品,进行高素质、高感知的影响力传播;新产品,创造有价格、有价值的产品;新零售,天地融合,提升渠道效率;新关系,建立一个与合作伙伴共享共赢的生态环境。

回首来时路,方寸现真章。在过去的一年,五

芳斋从内而外都发生了巨大的变化。采用“产品经理驱动制、以用户为中心”的全渠道营销模式,打造会员体系,并重构人货场,积极尝试新零售……这一系列大胆创新的举措,都取得了丰硕的成果。五芳斋现已在全国与千余家客户达成长期合作关系,构建起5万个以上零售终端的全国销售渠道资源,线下拥有448家餐饮门店,线上拥有160家电商门店。为了促进合作商之间的交流,今年的大会中特别设置了主题沙龙环节,现场邀请到了京东、麦德龙、联华华商集团、口碑等合作平台的嘉宾大咖们,为大家亲身分享与五芳斋合作中的精彩故事。

值得一提的是,作为新零售先驱者,今年1月28日,五芳斋与阿里口碑联手打造的首家24小时营业无人智慧餐厅在杭开业,借助智慧餐饮与无人零售技术,提高了用户体验及门店坪效,进一步实现“餐饮+零售”。未来,五芳斋智慧餐厅将开启“复制模式”。据了解,五芳斋正与浙江省交通投资集团、天猫、口碑在浙江境内萧山服务区、长安服务区打造4家智慧餐厅及新零售体验店,将于今年四月中下旬开业。正如五芳斋实业总经理

吴大星所言,“我们不是传统的老字号,我们是创新的五芳斋。”

在新品发布环节,粽子、月饼、大米、蛋品、糕点等一系列新产品悉数登场亮相。今年的五芳斋新品为满足日益增长的市场需求,面对不同的客户群体,分别设立了“经典系列、文化系列、时尚系列、定制系列、双品牌系列、跨界系列”六大产品系列,包装风格根据不同系列进行了提升和改进,好食材配上好工艺,只为创造更多有价格、更有价值的产品。随着一场震撼耀眼的走秀,五芳斋为南湖红船精神量身打造的首创款“红船1921”系列揭开神秘面纱闪亮亮相,引爆全场。据现场透露,在2018年,五芳斋还会推出“糯心网红粽”,玩出更多新花样,让五芳斋种下“年轻”的种子。

新品发布环节后,现场进行了主题视频展示和金粽奖颁发仪式,合作伙伴们共同见证五芳斋的发展历程,共庆喜悦时刻。五芳斋历时近百年,取得的每一点成绩,离不开每一位合作商的认可、信任、支持。作为中华美食的守味者与创新者,五芳斋将与全国的合作伙伴们,携手共赢,共创辉煌!

大咖分享独家冷门 达人个性混搭配菜



3月16日嘉兴胡桃里音乐酒馆,一场新鲜好玩的“新鲜零距离 张裕醉诗仙”轻奢红酒派对让人欲醉欲仙,现场美人、美酒齐聚,更有大咖、网红达人助阵!

这里的每一款酒都有不同的色彩主题,跳跃的色系、醒目的色块,让全新的醉诗仙变得个性十足,新鲜易饮的醉诗仙,随倒随喝,喝醉诗仙,不需醒酒,更不用“清醒”。

葡萄酒圈内大咖齐绍仁现身现场,这位来自

台湾的葡萄酒作家、酒评家是勃艮第大学双料硕士、首位夏布利授权华人骑士,曾担任挪威国王侍酒师。

作为葡萄酒专业人士,齐绍仁现场分享了不少有关葡萄酒的冷门知识,比如并不是所有的酒都需要花时间醒酒,他认为,大家在喝酒的时候完全可以先尝一下,根据自己的需求和酒的状态再决定要不要醒酒,类似张裕醉诗仙这种年轻型葡萄酒,是不需要醒酒,打开就可以直接喝的。

而他在自己没有足够时间等待醒酒的时候,通常会将葡萄酒反复地从一个容器倒进另一个容器,以增加酒与空气的接触面积,这样能有效加快醒酒的速度。

齐绍仁以自己担任挪威国王侍酒师的亲身经历,告诉大家“身份的高低与你喝多贵的葡萄酒没有关系”。齐绍仁介绍说,他在为挪威国王夫妇服务的时候,发现他们虽贵为王室,但仍然会选择价格实惠的葡萄酒作为日常餐酒。葡萄酒只要跟当时的食物或心情相配就可以,不一定要追求价

格。

齐绍仁认为,张裕醉诗仙就是这样一种性价比极高,可以在日常生活中随意搭配的葡萄酒,并现场带领大家一一品尝了张裕醉诗仙系列的五款葡萄酒——赤霞珠干红、美乐干红、蛇龙珠干红、贵人香干白、桃红。

派对现场,更有美食达人、旅行达人结合自己的经历和经验,为这几款葡萄酒推荐了个性的“新鲜”搭配。

博主“NB飞姑娘”说,自己曾经用醉诗仙贵人香干白搭配海鲜“天鹅蛋”(紫石房蛤),这种搭配产生的鲜味,让她非常难忘。旅游博主“旅行小飞侠”觉得自己会用桃红去配一些坚果,桃红清爽微甜的口感,非常适合陪伴下午茶时光。环球旅行者、美食达人刘小顺游历过很多国家和地区,也尝过不同风格的美食,但他最喜欢的还是中国菜,他认为醉诗仙赤霞珠浓郁厚重的口感,非常适合搭配同样“重口”的川菜或湘菜。

陆斌 徐超/文

晨风荐歌(37)

沟通才能搭建桥梁

很久很久以前就开始听一首歌,如今又开始重温了。它非常适合在夜深人静的时候播放,

不知道你是否和我一样,这首歌能够让我的心平静下来,这是一首有故事的歌——电台情歌。

《电台情歌》是一首1997年莫文蔚演唱的歌曲,作词姚谦,作曲王治平,MV导演周正隆,出自专辑《To Be做自己》,这是莫文蔚首张国语大碟,堪称莫文蔚演艺生涯里程碑。在当年的台湾金曲奖最佳唱片评选中,这张专辑入选“十大”。

对于任何的人和事,并不是初次碰到就会十分懂,经历了才会更能灵活应对。所以,也许一开始听这首歌,并不知道它表达的是什么,而如今却是曲中人了。

前奏一响起,就好像是一位饱经爱情经验的长者在给你讲述自己的爱情故事。俩人手牵手看着霓虹,走在繁华的街道里,眼里都是彼此,也许这就是爱情的味道,这种美好到不真实的味道。

恋人的分开很多时候是因为不清楚对方内心的想法,凡是都需要猜测,也是让人感受到累的原因。误会往往都是因为不开口不解释,才

导致难以解开。才导致最后分手的悲惨的局面。没有啥事情是不能通过沟通解决的。相爱的两个人,更需要沟通,表明自己的心思,坦诚相待,也能使两人走的更远。

我们一直忘了要搭一座桥,到对方的心底瞧一瞧!沟通才能搭建桥梁。

有一个地方,一直想去,那就是完全走入你的心里。看看云,看看雨,看看彼此身边的我和你。 陆晨风/文



扫一扫听好歌