

《东部数码城火灾》后续

商户损失不大, 期盼早点恢复营业

起火点为6楼广告牌, 市场内未直接过火, 个别商户因进水影响较大

本报记者 张蓉 王丽 文/摄

3月25日,杭州东部数码城发生一起火灾,明火夹杂着浓烟烧穿了数码城六楼外的大型广告牌。所幸消防扑救及时,火没有烧到数码城内部,并无人员伤亡。然而,这场突如其来的火却给商场商户带来了不小的麻烦(详见本报3月26日3版相关报道)。

水火无情,前晚的这场火给商户们带来了多少损失?商场内的数码产品有没有受到影响?带着这些疑问,昨天上午,钱报记者再次走进了火灾现场。



意做不了,外面拿货的人也进不来,还可能涉及违约。”

不少商户先搬走急着用的产品。

四楼商户影响最大 一家商铺几十个产品进水

昨天早上9点多,在数码城顶层,崭新的广告牌已经张贴起来,被烧毁的铁板、钢架已经拆下来,堆放在南侧入口的一角,但外立墙面上依然留有乌黑的灼烧痕迹。整个数码城仍被警戒线包围着,线外商户们陆续而至,争相进去查看自己的店铺。

“我的店铺就在西南侧,离着火的广告牌和南侧消防通道都近,得亲眼去看了才能安心。”四川人邓女士在四楼经营一家电脑、手机配件店,一大早就赶来店里看了一遍,“下面的楼层基本没进水,四楼严重些,我店里地板上有水,外面通道也有水,好在产品都在货架上,没有进水。”但对邓女士而言,损失依然存在,“我们仓库在地下,很多产品在里面,停业的话生意做不了,我店里还有十几个员工,这下都要停工了。”邓女士算了一笔账,如果停业一周,她的店估计要损失上万元。在同事的帮助下,她拿了

三四箱要维修的配件出来,单是手机屏幕就有100多个,“都是急着要给客户的产品。”

据邓女士所知,除了自己家商铺和紧靠南侧消防通道的419商铺外,其他商户进水影响都不大。“我们可能是受损最严重的了。”419商铺的老板刘女士(化名)告诉钱报记者,她的店铺有20平方米左右,因为是做批发,店里货很多,“主要是路由器、交换机等电子配件,存货价值有五六十万元,不少都直接放在地上的纸箱里,有几十个产品都进水了,基本相当于报废了。”

不过,在刘女士看来,这已经是不幸中的万幸,“人没事,货物也没有很大损失,现在就是希望能早点恢复营业。我们有电商平台,货全部锁在商铺和仓库里,现在停业上门生

停业期租金和个别商户的损失 市场方会予以考虑

早日恢复营业是所有商户的期盼。

钱报记者从杭州东部数码城的产权方了解到,昨天数码城的商户已陆续进入市场里查看自家情况。起火的是市场六楼的广告牌,而广告牌与市场墙体之间还有一定空间,因为灭火及时,其实大火并没有烧到市场内部。不过由于灭火时的水从墙体渗进了市场里,尤其是靠近起火点的两家经营户,进水比较多一些。还有一楼一些商户,也有地面积水的情况。

“还好很多商户的商品是放在货架上的,根据目前了解的情况,损失总体来说并不大。”产权方相关工作人员表示,产权方已组织安保人员维护现场秩序,并督促市场负责人尽快跟进火灾后续处理。

钱报记者昨天也联系了市场负责人罗先生,对方表示,目前市场总体平稳有序。“不管市场何时恢复营业,停业期间的租金包括个别商户的损失,市场方都会予以考虑。”罗先生表示,这起火灾也给了市场一个很大的警示,根据他的了解,目前市场经营户购买意外保险的意识并不强,今后这方面还需要推动和加强。

那么广告牌为何会起火?昨天在事发现场,数码城的保安叶师傅指着堆放在地上的一些泡沫板说,着火的广告牌是半个月前刚换上的,“以前这里是普通的翻板广告牌,当时为了让它在晚上发亮,就在泡沫板后面粘上了霓虹灯,火灾可能和这个改造有关。”——不过,这只是保安师傅的猜测。

钱报记者了解到,目前具体起火原因尚在调查中,至于市场恢复营业,还需等火灾原因调查及后续整改完成。

数码城顶层的广告牌被焚毁。



2万元! 共享单车占道遭顶格处罚

本报讯 共享单车曾经因为解决了出行的“最后一公里”受到大家的欢迎,但随着共享单车数量的爆炸式增长,不少人行道、绿化带被随意停放的共享单车“围困”,有些甚至完全阻挡了人行道或非机动车道。

最近,针对某品牌共享单车擅自投放的违法行为,江干区城管局笕桥中队开出了一张2万元的顶格处罚罚单。

江干城管笕桥中队的工作人员告诉钱报记者,今年2月中旬,执法人员监督检查中发现,当事方杭州启明运输有限公司将共享单车投放在药香路与德胜东路交叉口的的人行道上,

车辆颜色为橙色和灰色,车身上有“Mobike”字样。

执法人员经过清点后发现,现场共有180辆车占用人行道,占用道路面积为36平方米,且当事方无法出示相关审批手续。

在后续办案过程中,笕桥中队发现,当事方在一年内就已在杭州市因类似的违法行为被立案处罚六次。按照其占道36平方米和多次违法,笕桥中队决定对该当事方处以2万元的顶格处罚。面对违法事实,当事方也配合接受调查处理。

“处罚不是目的,维护城市的秩序和整洁

才是我们执法的意义所在。”笕桥中队的工作人员表示,为加强共享单车管理,今年中队推出“线上+线下”联动管控模式。线上依托微信工作群,搭建中队和各共享单车企业负责人的联动平台,第一时间将路面上单车无序停放问题发送至相关责任人,要求对方按照“半小时承诺制”,迅速落实整改并将整改完成照片发送群内反馈结果;线下则依托街道组建共享单车专管队伍,每日不间断巡查监管,确保全覆盖、无死角管控,迅速处置、纠正各类共享单车违法违规停放行为。

本报记者 金丹丹 通讯员 周晨静