

# 机关党委进铭和社区 为“停车难”等问题出谋划策

本报记者 朱燕



近日,按照开发区党工委、管委会关于开展“百千万”大调研大走访的部署,开发区机关党委“百千万”调研小组一行十人,来到开发区下沙街道铭和社区开展集中调研工作。

铭和社区于2009年挂牌成立,由四个经济适用房居民小区和一个安置小区组成。据2017年统计信息显示,铭和社区常住人口有4295人,流动人口7474余人。社区居住人员成分复杂,所以在社区管理上存在一定难度。

在面对面交流过程中,社区班子成员向机关党委调研小组反馈了社区目前存在的一些问题,调研小组向社区班子成员提出了一些指导意见,也分享了一些处理经验,同时,调研小组针对铭和社区实际情况,确立了两个破难项目:一是推进解决社区“停车难”项目,二是推进小区物业优化项目。

在了解基本情况后,机关党委调研小组来到社区内查看了停车情况,发现部分道路因为车辆停放,过道变得狭窄,给其他车辆的进出造成了很大不便,带来一些安全隐患。对于社区提供的预想解决方案,调研小组勘察了现场后,和社区班子成员再次进行了深入交流,提出了一些可行性意见,比如建议需改善停车状况的小区,除了开辟新的停车位外,将小区行车道改成单向循环形式,并让社区班子成员在实施解决方案过程中,遇到问题直接反馈,机关党委

将联系相关部门进行协助。

针对铭和社区业主与物业管理服务方有分歧这一情况,机关党委调研小组领导建议社区班子做好新一轮的业委会换届选举,积极发挥党员作用,扩大党组织覆盖面,让党员和群众紧密联系在一起。

同时,针对社区内因业主和物业意见难协调、各项工作难开展的情况,要积极做好各方思想工作,发动他们的身边人一起了解社区目前现状改善的关键点,让他们意识到解决问题的必要性,从根本上把社区由此带来的各项问题处理好。

后续,开发区机关党委将继续开展“百千万”活动集中调研工作,同时致力解决铭和社区“停车难”“物业优化”破难项目,真正做到把群众的“心事”当成“要事”,把群众的“烦事”当成“家事”,谋在难处,干在实处,以实际行动助力开发区打赢“六大硬仗”。

## 全民参与爱国卫生运动 共建共享国家卫生城市倡议书

尊敬的市民朋友:

卫生是健康的前提,健康是生命的保障。创造干净、卫生、整洁的生活、工作环境,营造文明、和谐的社会秩序,是你我的共同心愿。为进一步巩固杭州市“国家卫生城市”创建成果,加快建设“下沙科技城”“下沙新城”,我们向广大市民朋友倡议:

### 一、从我做起,争当文明行为的先行者

享受良好的公共环境卫生、免于健康危害,搞好爱国卫生、维护城市环境秩序是每一位市民的权利和义务。我们要共同遵守社会公德,遵守公共秩序,爱护公共设施,养成文明卫生习惯,保持市容整洁。做到不乱堆乱建、不乱停乱放、不乱贴乱画,自觉落实“门前新三包”责任,提高环境卫生意识。

### 二、身体力行,争当城市卫生的监督员

营造健康生活环境涉及千家万户,不仅需要各部门和广大市民的积极参与,更需要社会的监督。要树立“城市是我家、卫生靠大家”,“我为人人、人人我为我”的理念,每一位市民朋友都有权利和义务加入到维护城市市容秩序和环境卫生的队伍中来,参与社会监督,主动劝阻和制止损害公共环境卫生和城市形象的不良行为。

### 三、持之以恒,争当健康生活的实践者

树立“健康第一”和“自己是健康第一责任人”的理念,学习健康知识,提高卫生意识;积极倡导健康生活方式和良好的卫生习惯,培养健康生活理念;及时清除垃圾,消除“四害”;自觉抵制和远离烟草,提倡无烟工作场所;保持生活环境整洁、卫生、有序,促进身心健康,不断提高健康水平。

让我们携起手来,积极开展爱国卫生活动,建设健康美丽和谐下沙,为我市巩固“国家卫生城市”贡献一份力量!

杭州经济技术开发区爱国卫生运动委员会办公室  
2018年

## 开发区启动 2018年杭州名牌产品申报工作

为深入实施名牌战略,开发区近日启动2018年杭州名牌产品申报工作。只要是在开发区范围内符合《杭州名牌产品认定和管理办法》所规定条件的制造业产品、农业产品、服务产品,均可提出申报。

对制造业产品的要求是,申报产品为企业主导产品,该产品上年度销售额达到6000万元以上(含6000万元),国家、省、市高新技术企业申报产品上年度销售额放宽到3000万元以上;中小企业申报产品上年度销售额达2000万元以上(含2000万元);上年度销售额居全国同类行业前五位、省内同类行业前三位的,不受销售门槛限制;申报企业质量管理体系有效运行,并通过ISO9001质量管理体系认证,或ISO22000食品安全管理体系认证,或HACCP认证,或其他国际通行认证;申报产品实物质量达到国内先进水平或居全省同类产品前列,能提供近三年第三方检测机构出具的产品质量检测报告。

对农业产品的要求是,申报产品为企业主导产品,上年度销售额达到1000万元以上;产品实物质量水平居全市同类产品前列,按照产品标准或农业地方标准组织生产,产前、产中、产后均实施标准化管理;拥有固定的生产基地和专业技术人员,能提供近三年第三方检测机构出具的产品质量检测报告。

对服务业产品的要求是,申报产品(服务项目)为企业主导产品,且归属生活性服务行业(包括电商企业),该产品(服务项目)上年度销售额达到1200万元以上;申报产品(服务项目)为企业主导产品,且归属生产性服务行业,该产品(服务项目)上年度销售额达到4000万元以上;企业(电商企业除外)需通过有效的ISO9000质量管理体系认证。电商企业需建立完善的服务体系,并有效运行。

符合申报条件的企业可自愿向开发区市场监管分局提出申请,并按要求在2018年5月11日前提交相关材料,不明事项可致电86871672联系。

《杭州名牌申报表》《杭州名牌申报证实性材料目录》《指南》等资料,可登录“杭州质量网”在通知公告栏下载(网址: <http://hzqts.gov.cn>)。

本报记者 汤晓燕 通讯员 史小雄