

避开北京车展“拥堵” 新车抢鲜发布

陈哲 王静

两年一度的北京车展即将于本月底开幕,届时,新车型、新技术、新理念必定令人眼花缭乱。信息爆炸的高峰期,为了避免“堵车”,各大车企纷纷赶在车展前拿出了自己的重磅新车,这其中,以下四款车型最有看头。

全新奥迪A8L

上市时间:4月8日

售价:93.78万元~130.98万元。

作为奥迪品牌最尖端技术的集大成者,全新奥迪A8L全系标配了先进的底盘及传动系统——quattro全时四驱系统、48V轻度混合动力系统自适应空气悬架。带触控响应的全触控显示屏、负离子空气净化器、奥迪虚拟座舱等“黑科技”,全面降低了四驱、电气化、人机交互等智能驾乘技术的体验门槛。

点评:A8L是奥迪更换设计总监后全新设计风格的首发车型,不用怀疑它的豪华与科技。也许唯一要思考的问题是,你知道大奔S级和宝马7系的车主肯定很有钱,但开奥迪A8L的人,你真的不知道他有多少钱。

北京现代ENCINO

上市时间:4月10日

售价:12.99万元~15.59万元

北京现代将ENCINO定位为高性能车,全系搭载1.6T发动机,最大功率130kW,峰值扭矩265Nm,匹配7速双离合变速箱。外观采用全新设计,长宽高分别为4195×1800×1575mm,轴距达2600mm。多项高科技配置也成为新车的亮点:配备ADAS主动安全系统、BCW侧后碰撞警示、RCCW后方交叉碰撞警示、DAW驾驶员注意预警等。

点评:设计大胆前卫,在同级别车型中算是亮眼的存在。但ENCINO明明可以靠颜值吃饭却偏偏要靠实力。强大的动力输出远胜同级车型,百公里加速进入8秒俱乐部,小型SUV界的“最强钢炮”昨晚新鲜出炉。



日产全新途达

上市时间:4月12日

预计售价:17万元~25万元

“途虽远,我必达”,途达定位硬派SUV,采用非承载式车身结构,预计推出搭载2.5L自然吸气发动机共6款车型,最大功率184马力,峰值扭矩236牛·米。新车将采用日产最新的V-Motion家族前脸,长宽高分别为4882/1850/1835mm,轴距为2850mm。

点评:究竟是否基于纳瓦拉皮卡平台开发,究竟是否帕拉丁的继任者,等待明日揭晓。途达上市后将由东风日产和郑州日产共网销售,也将最大限度发挥集团协同效应,同时扩大产品的市场影响力。

东风悦达起亚新一代智跑

上市时间:4月17日

预计售价:11万元~16万元

采用了起亚最新的家族式设计,新一代智跑外形上看起来非常大气。新款内饰采用了对称式的布局,配备一款悬浮式的中控液晶屏幕。新车前期可能将搭载一台2.0L自然吸气发动机,匹配6MT或6AT两款变速箱。而后期增加了1.4T涡轮增压版本之后,将有望匹配7速双离合变速箱。

点评:作为起亚“2020战略”中今年推出的首款新车,新一代智跑的升级我们看在眼里,现在只等定价,当一款合资品牌的紧凑型SUV拥有自主品牌车型的丰富配置与实在价格时,竞争力无疑会大很多。

订车可参与抽奖,有机会获5000元油卡 买车首选杭州西博车展春季展

进入4月,杭州多个不同风格和水平的车展纷纷亮剑,想买车的消费者,这个时候千万不要冲动,看清楚哪家车展是真实惠,哪家车展更值得去,再掏腰包。

近7成消费者买车 首选西博车展春季展

“四年前,我第一辆车就是在西博车展上买的,车价是当时前后半年里特别实惠的。”春节前幸运摇上车牌指标的陈先生,已在网上看好了两款喜欢的新车,只等五一西博车展春季展揭幕就下去单了。

西博车展春季展将于4月29日~5月2日在杭州国际博览中心举行。据我们对二十多位即将购车的消费者进行的小型调查发现,他们对西博车展的认可度非常高,近7成表示,这个五一,肯定要逛过西博车展春季展后再下单。

“杭州西博车展举办18年了,非常成熟,经销商和厂家肯定也是对这个车展格外重视,给的优惠也是力度更大。”准备换车的张先生已开始盼望五一西博车展春季展早点到来。

工作一年的小汪租房在下沙金沙湖,父母答应资助他买第一辆车。“我听周围的朋友都说西博车展是专业办展,五一假期,正好带女朋友一起去看车买车。”



购车获油卡500元

订车可抽大奖5000元油卡

更大的利好也来了。据组委会消息,西博车展春季展将联合百卡团推出一系列优惠活动(详情请咨询0571-28879586)。

- 1.参与指定活动,即可获500元油卡。
- 2.订车抽大奖活动(订车人人有奖),包括5000元油卡、液晶电视、行车记录仪、胎压检测、车载&家居肩颈电动按摩仪、汽车封釉等。
- 3.现场购车即享价值18000元大礼包。
- 4.签到礼:现场扫码即送价值120元的“汽车桑拿”一次和精美礼品一份,数量有限,先到先得。
- 5.零首付购车(以租代购),让你轻松回家。
- 6.百卡团特价车:热门车型抄底价。

组委会还推出了免费领票活动,微信公众号搜索“杭州西博车展”即可领票,或拨打西博车展官方热线0571-28879586。

高元元

黑科技傍身,“纳”不一样 纳智捷品牌焕新,产品备受追捧

近两年,纳智捷全新优6、U5 SUV、大7 MPV等车型表现亮眼,产品技术上的革新,也让人看到了纳智捷品牌焕新的决心、毅力和勇气。

有颜值的实力派

纳智捷 U5 SUV 定位于“潮酷炫SUV”,高辨识度的前脸和延伸到A柱的LED大灯都展现了其潮流个性。而它搭载最新的AR View+全景影像系统、APA自动泊车系统,在很大程度上方便了日常驾驶,提供了全新的高科技智能驾驶体验。尤其是有“上帝视角”之称的底盘透视影像系统,在时速25km/h以下时,能迅速捕捉路面状态,帮助你躲避井盖、坑洞、崎岖道路等意想不到的“潜在危险”。



新互联新动力新体验

纳智捷 全新优6改进产品力,在动力、科技、配置上进行全面升级:换装了与宝马同“芯”的1.6T涡轮增压发动机,在6000转可输出123kW(167马力)的最大功率,推背感十足。

纳智捷 全新优6的科技配置也是其一大亮点,12吋智慧互联触控屏,集成THINK+3.0全新智慧互动系统,能够与智能手机无缝连接。

东风悦达起亚产销达成500万辆

4月9日,在东风悦达起亚盐城第三工厂的总装车间里,随着一辆崭新的K5轿车缓缓驶离生产线,东风悦达起亚正式宣布第500万辆汽车成功下线,企业发展迎来新的里程碑。

进入百万时代的东风悦达起亚,在中国汽车市场以破竹之势一路高歌凯行:2010年起智跑、K2、K5、K3等实力车型陆续上市,2011年以43.3万辆销量

首次跻身行业前八,2012年累计产量突破200万辆。2013年起围绕“顾客感动”开展经营活动,2014年盐城三工厂投产,企业总产能达到89万辆,第三个百万产量目标顺利达成。随后,K4、KX3、KX5等新车有序投放市场,企业产品力、服务力、品牌力全面革新升级,2016年东风悦达起亚实现年销量65万辆,总产量突破400万辆,创产销历史新高。