

# 它不只是手机厂商,其杭州研发中心主攻5G和物联网,有4000名员工 诺基亚国内最大研发中心为何选择杭州

本报记者 张云山

提到诺基亚,很多人都会想到手机,包括那款可以用来砸核桃的功能机。但实际上,诺基亚早已经转型,开始发力云计算、AI、5G。作为国资委直属央企和诺基亚在华的唯一平台,上海诺基亚贝尔股份有限公司正积极配合“中国制造2025”、“互联网+”国家战略的实施,促进物联网、大数据、人工智能与实体经济的深度融合。

近日,2018浙江省5G与物联网产业峰会在杭州举办,吸引了诺基亚贝尔、阿里巴巴、海康威视、浙江移动、吉利、网易、浙大网新等诸多知名企业参加,并共同启动了“浙江省5G与物联网生态圈”。



上海诺基亚贝尔股份有限公司执行副总裁章旗是杭州人。

## 杭州研发中心4000名员工 是国内最大研发中心

“我非常喜欢杭州,每次来都完全不一样,发展越来越好。就是房价涨得太快了,我都要买不起了。”峰会上,上海诺基亚贝尔股份有限公司总裁王建亚表示,他最喜欢杭州,有小桥流水的江南风味,又有青春洋溢的创业氛围。

与大家印象中的外资企业身份不同,诺基亚贝尔其实已转身成为一家央企。去年7月1日,诺基亚与中国华信邮电经济开发中心宣布完成交割,诺基亚中国业务与上海贝尔股份有限公司正式实现了整合。目前公司有1.5万人,国际业务遍及全球50多个国家和地区。

诺基亚贝尔杭州研发中心共有4000名研发人员,是诺基亚在国内最大的研发中心,占诺基亚全球10万员工的1/25,也是诺基亚的5G和云产品的重要研发基地。上海诺基亚贝尔股份有限公司执行副总裁章旗是杭州人,浙江大学毕业。他的亲戚一听他在诺基亚工作,问得最多的问题就是:“你帮我修一下手机吧。”他要不断解释,诺基亚杭州研发中心并不做终端,主要是关注5G网络。

章旗透露,在杭州研发中心的创新工坊里,藏着很多黑科技,说不定将来就会影响普通人的生活。“创新工坊非常现代化,里面有各种测试设备,3D打印机、各种小机器人、无人驾驶、远程控制等,可以激发我们的创新思维。另外,在物联网方面,杭州研发中心瞄准的是智慧工业、智慧城市、智慧救援,应用到了安全技术、视频分析技术、深度学习、机器学习、区块链等技术,同时也做了很多基于通信方面的定位技术和救援技术。”

章旗非常满意杭州的创新环境,又有阿里、华为、网易、海康威视等很多优秀企业一起构筑良好的生态环境,吸引了全国乃至全球的高精尖人才,这也是诺基亚为什么能在滨江扎根和发展的重要原因。

## 第一款5G预商用今年推出 中国将引领全球5G时代

“4G时代,中国是参与者;5G时代,中国将是引领者。”刚刚从巴塞罗那世界移动大会上回来的王建亚说,5G时代,无论是在标准、服务或科技方面,中国都将是引领全球的。他表示,诺基亚贝尔将积极支持中国引领5G发展战略,还将不断加大投入,增强5G研发人员和研发实力。他认为,5G与物联网时代的到来,将冲击很多行业。十几年后路上跑的也许都是自动驾驶汽车,不需要人驾驶了;20年后,也许不需要私人汽车,可以实现无人车共享。

据悉,诺基亚贝尔将在2018年推出第一款5G预商用移动网络产品,目前已经在全球签署了超过50个5G商用测试。

截至目前,诺基亚贝尔杭州研发中心已在多项5G新技术开发领域中居主导地位。在5G标准和创新方面,中心正积极参与相关标准的制定,有多名代表在相关标准化小组中。同时,中心在5G技术关键领域贡献了多项专利。诺基亚贝尔还积极布局物联网,成立了3.5亿美元物联网基金,至今已经投资100多家企业,不少是中国企业。

杭州研发中心5G及物联网生态圈合作伙伴已广泛涵盖了政府、企业、社区及学校,并通过行业协会与更多的企业建立起长效沟通合作机制,携手阿里巴巴、海康威视、吉利等在内的众多企业共同探讨5G及物联网未来合作。

研发中心参与了包括“打造杭州工业互联网全国示范区”、“推动智能化、数字化交通产业”等诸多由杭州市政府牵头开展的5G及物联网相关规划项目;并持续通过各方渠道与行业积极开展交流和合作,与学校联合举办5G及物联网应用创新大赛等。

借助贝尔实验室的研究和创新工作,诺基亚贝尔将在5G时代,为通信运营商、大型企业、消费者提供优质服务,从5G通信基础设施和物联网,到虚拟现实和数字健康领域,为用户提供颠覆性的全新体验。

## 天猫上买奢侈品 90后占近五成

未来,天猫将用区块链技术为奢侈品溯源

你会上网买奢侈品吗?线上奢侈品用户正在迎来爆发式增长,且他们中五成是“90后”。

近日,在天猫奢侈品平台Luxury Pavilion品牌先见会上,天猫服饰事业部总经理尔丁晒出天猫在奢侈品业务上的首张成绩单: Luxury Pavilion上线仅半年多,就已吸引50个顶级奢侈品牌入驻,拥有近10万年消费额超过百万的高端会员。

与此同时,天猫数据发现,线上奢侈品核心用户及潜在客户正在迎来爆发式增长:近一年已有超过1亿消费者对奢侈品有过浏览、收藏、加购或是购买等行为,这个庞大的潜在人群相当于当前中国奢侈品总用户量的4~5倍。

## 小城青年 成线上奢侈品消费主力

据现场发布的《2018新世代奢侈品消费者洞察报告》显示,在整个淘系奢侈品用户中,“90后”年轻人占比已经近五成,他们完成了高达45%的奢侈品成交。

从关联消费看,奢侈品消费者比普通年轻人更爱尝试新鲜事物,愿意在无人机、电动代步车、VR和3D设备上重金投入,他们也是酷爱玩乐享受的一代,从剑侠情缘、欢乐喜剧人、歌手2018等游戏到综艺无所不涉猎。同时,这群注重生活品质的年轻人也舍得在旅行上消费,1/5的“90后”奢侈品消费者在过去一年住过星级酒店。

与此同时,作为典型用户群体的3~4线小城青年消费者正在日渐成为奢侈品消费的主力军:他们往往出生于良好的家庭,拥有在大城市的学习经历和强烈的消费升级欲望,却苦于无法在家乡购买到心仪的产品。而随着奢侈品全球价差的逐渐拉平及天猫平台上丰富的奢侈品牌布局,网购正成为他们购买奢侈品的最主要方式。

相较于一线城市白领,低线城市消费者消费品类更丰富,从美妆、鞋履到酒类;同时,他们也更看重消费场景,会为了参加一场婚礼而特地置办整套行头。

数据显示,80%的奢侈品门店集中在中国GDP排名前15的城市,但消费奢侈品的富裕人士中,仅25%生活在这些城市。供需之间的不匹配,让奢侈品急需天猫这样的线上平台拥抱年轻群体。

“传统的奢侈品牌很难覆盖到低线城市,但天猫能弥补奢侈品在渠道下沉中的困境。而通过大数据洞察,天猫不但能帮助品牌提升对店铺无法覆盖到的城市的服务能力,更能帮助品牌在新店选址选品上提供决策参考。”尔丁表示。

## 区块链技术 将为奢侈品保驾护航

对于大部分奢侈品消费者来说,上网买,总还是有些顾虑。比如,正品该如何保证?退换货问题怎么解决?

会上,尔丁宣布了未来在奢侈品上的发展战略,其中Luxury Pavilion将全面升级——除了推出包括分期免息、临时提额、预约担保在内的全球首个奢侈品金融消费解决方案外,还将推出首个基于区块链技术的正品溯源功能,并成立专属的客服团队服务高端用户。

借助阿里云区块链技术,全球首个基于奢侈品的正品溯源功能将登陆天猫。天猫会将商品原材料生产过程、流通过程、营销过程的信息整合写入区块链。品牌的每条信息都拥有特有的区块链ID“身份证”,附上各主体的数字签名和时间戳,供消费者查询和校验。

未来,消费者只需要在Luxury Pavilion上找到购买订单,点击“一键溯源”或直接扫描产品上的溯源码,就能看到对应的区块链编码,了解产品的产地、入境报关单号和入境报关时间等信息。

本报记者 朱银玲



财经圈  
扫一扫二维码  
了解财经大事