

中国如何在核心技术上实现突破,马云认为——

这是大企业当仁不让的责任

本报记者 朱银玲



4月22日,首届数字中国建设峰会在福建福州召开。开幕式上,阿里巴巴董事局主席马云作为嘉宾在现场发言。

他表示,在数字领域,阿里也一直在学习,向全世界的人请教,也一直在思考。此次大会,他讲了三点看法。

第一,当前是这次技术革命的关键期、决胜之时。马云表示,全社会要对互联网公司,互联网技术和整个互联网的发展有更加深刻的认识。“第一次工业革命欧洲抓住了机遇,第二次工业革命美国抓住了机遇,第三次工业革命亚洲应该抓住机遇,这是我们亚洲也是中国的机遇。”在马云看来,前20年是技术变革,后30年轮到应用变革。“我们现在面临30年来互联网技术深入到传统行业方方面面的巨大的变革,现在是关键时期,也是决胜

时期,我们今天所做的任何决定,制定的任何政策不仅仅影响今天,也是影响到未来30年,甚至更加长久。”

第二,大企业要有大担当,今天的大企业不是太多了,而是太少了。在核心技术的突破上,马云认为,中国需要一大批能够担当大任的企业引领技术变革。

“在核心技术上争高下,是大企业当仁不让的责任。”马云说。

在他看来,今天没有哪个国家,也没有哪个企业可以说自己在新技术上高枕无忧。真正的大企业不是看市值有多大,而是看担当有多大,不是看市场份额有多大,而是看是否掌握了核心和关键技术。

近年来,我国芯片自给率不断提升,在提升国产芯片竞争力的问题上,以阿里巴巴为

代表的中国企业也不断加紧攻克核心技术难题的步伐。

就在本月20日,阿里巴巴集团宣布,全资收购中国大陆唯一的自主嵌入式CPU IP Core公司——中天微系统有限公司,在更大层面统合科研力量。与此同时,阿里巴巴达摩院已组建的芯片技术团队,正在进行一款神经网络芯片——Ali-NPU的研发,按照设计,此款芯片的研发,未来将会更好的实现AI智能在商业场景中的运用,提升运算效率、降低成本。

马云指出,中国需要一大批能够担当大任的企业,能够将数据和技术引向应该走的方向,在大国竞争的关键技术、关键领域担当重任。

第三,中国需要一部数字经济法。“中国需要有一大批企业,但是中国更需要一部数字经济法,电子商务只是数字经济的序幕,是很小的一部分,数字经济将全面影响人类生活的方方面面,它远远超越电子商务,所以我们认为电子商务法应该升级为数字经济法。”马云认为,进入IoT(物联网)时代,万物互联将会带来数据爆炸,今天全世界都在担心数据时代的带来的挑战和危机,但是今天的数据和未来相比只是沧海一粟。在这样的未来面前,中国当前需要一部数字经济法,这部数字经济法不仅仅是监管法,而应该是一部发展法,一部未来法,一部全球法,它着眼于事业发展,面向未来,有全球的眼光和担当的大法,我们建议完善相关法律。举纲才能目张,创新发展思路,从技术创新开始走向制度创新。中国在数字经济上的制度创新,这是对世界真正的贡献,也是对世界真正的担当。

永安期货“源点资讯”上线,打造衍生的投研平台

本报讯 第十二届中国期货分析师暨场外衍生品论坛于20日~21日在杭州成功举办。本届论坛以“新时代 新价值 新作为——期货衍生品市场服务实体经济高质量发展”为主题。来自国内外期货行业的专家、分析师逾1000人莅临盛会。永安期货总经理葛国栋出席大会,并与参会嘉宾亲切交流。

在21日举行的主论坛“服务实体经济高质量发展”主题讨论环节上,来自钢铁行业协会、保险、高校、期货、风险管理、资管等领域的专家,围绕“期货+保险”试点推广、供给侧结构性改革与价格风险管理、场外衍生品服务实体经济和期现结合业务中的风险问题等话题展开讨论。

20日下午,永安期货同期举行“源点资讯”上线发布会。源点资讯由永安期货独立开发,为客户、分析师、投资机构打造的衍生品综合投研服务平台,依托永安期货一直以来强大的研究团队力量,获得更多有价值的研究信息,实现投研成果最大的价值化。

本报通讯员 寿航晨

美赞臣引入安敏健,获特配市场高度关注

本报讯 奶粉新政全面实施以来,巨头间对市场话语权的争夺筹码更加聚焦在品牌和科研实力上。4月22日,记者从中国婴幼儿牛奶蛋白过敏临床前沿高峰论坛上获悉,美赞臣从美国引进了拥有75年历史的特配产品安敏健LGG,该产品拥有全球婴儿牛奶蛋白过敏市场领先优势,无疑将丰富和提升中国特配市场产品线。

据了解,牛奶蛋白过敏除了会表现为红疹等皮肤症状以及呕吐、腹泻等胃肠道症状,严重的可导致婴幼儿生长发育迟缓、贫血和低蛋白血症。

近年,中国特配产品市场销售持续增

长。尼尔森统计数据预测,牛奶蛋白过敏市场从2015到2021年预计增长125%,年复合增长率将达到20%。目前牛奶蛋白过敏市场容量约为12亿人民币,到2021年有望达到22亿人民币。

作为世界上特殊食品消费最大的潜在市场之一,中国特殊食品生产和消费的快速发展将吸引越来越多的国内外企业参与竞争。2018年,美赞臣将安敏健LGG正式引入中国市场,将对市场现有牛奶蛋白过敏特配产品格局产生影响。美赞臣大中华区总裁睿恩达对此持乐观态度:“我们完全有理由相信,安敏健LGG进入中国后可以成为中国牛奶蛋白过敏



市场的领导品牌和家长们的第一选择。”

据介绍,目前国内市场上的牛奶蛋白过敏产品多采用氨基酸或乳清蛋白水解技术,但美赞臣推出的安敏健LGG,采用酪蛋白水解技术,不仅不易触发过敏反应,且可帮助过敏婴儿适应牛奶蛋白,成为国内首个酪蛋白深度水解配方产品。

本报记者 陈婕