

# 风乎钱塘江畔，咏而归

## 杭州与绿城恰逢其时的美好 铸就城市新的篇章

文/王佳骏

杭州之美在于西湖，数千年来，这湖水倾注了太多的关注，从竹卷时代到互联网时代，从笔墨丹青到录影摄像，人们以各种方式表达着对她的喜爱。

杭州之美在于钱塘江，先贤们疏浚江河，筑坝蓄水，江边伫立着钱王射潮的雕像，骑马射箭，英姿英发，这正是杭州人精神的缩影。

杭州之美在于绿城，在这座美好的城市，它创造的每一座建筑，都是这座城市“美”与“好”的组成部分，这不仅是对杭州的热爱，也是一份当仁不让的社会责任。

很多人愿意将绿城与美好生活划上等号，多年积累的口碑，让它们拥有一大批“绿粉”。但现代绿城人，并未偏安自傲，江南的梅雨、西湖的暖风并没有消磨这种精神丝毫。从“生活之树常青”到“惟有生活最珍贵”，从“美好若杭州”到今天的“美好 恰逢其时”，绿城“美好生活”的理念，在一次次努力中，上升到了前所未有的高度。



绿城中国总裁曹舟南在发布会上讲话

### “最强大脑”主持人见证 杭州的“美好 恰逢其时”

暮春时节，万物生长，百花齐放，草长莺飞。这是热爱生活之人最爱的时节。

2500年前，孔子与弟子探讨志趣，对于曾点“暮春者，春服既成，冠者五六人，童子六七人，浴乎沂，风乎舞雩，咏而归”的生活情趣大加赞赏。1665年前，暮春之初，王羲之与一千东晋名士会于兰亭，曲水流觞，饮酒作诗，风流千古。

对于美好生活的热爱，自古皆然，圣贤也不例外。

2018年4月21日，又一个暮春时分，《最强大脑》主持人蒋昌建，以及来自全国18个城市的1500名热爱生活的人士，相聚杭州，共赴一场主题为“美好 恰逢其时”的生活开发者大会。

这场在峰会主场杭州国际博览中心举办的大会，是

一次绿城式美好生活的全景展现，绿城将其对美好生活的实践与探索毫无保留地与众人分享。

说恰逢其时，不仅仅是因为“美好生活”第一次上升到前所未有的高度，也因为绿城经过对美好事业的二十余年践行后进入到全新的发展期。

蒋昌建在《最强大脑》主持时曾说过：就算你再如花美眷，也抵不过似水流年。绿城早已深谙此理，在高质量增长的稳固根基之上，将美好生活的发展作为核心战略。

大会的开篇，一场脑洞大开的“绿城微观印象展”，以充满想象力的表达方式，第一次将绿城24年来的建筑营造细节倾囊而出。

“绿城微观印象展”采用与震撼全球的“不朽的梵

高”感映艺术展类似的高科技呈现形式，结合“相似性蒙太奇”的表现手法，通过洞门、穹顶亭、屋顶、戗角、拼花、曲径汀步、水法、建筑单体、设计手稿等九大系列，多维度解密绿城建筑之美，全方位展现绿城对美好生活的研发能力。

另外，人文情怀浓厚的绿城，专门从《礼记》《论语》《唐诗三百首》等传统经典中采撷精华，制作成了中国地产界第一张原创音乐EP，并在大会中首发。

EP中的《美好咏流传》《江南好》这两首歌曲，将绿城的“美好生活”价值观融入音乐中，“有朋自远方来，不亦乐乎”“风乎舞雩，咏而归”的歌声里，不仅有两千多年来的中国人文精华，更融入了绿城美好生活的理想。

### 坚守秉承真诚善意之心 绿城中国总裁曹舟南许下诺言

绿城是一家由价值观统领的公司，绿城对美学的关注，对品质的极致追求已经溶解在绿城人的基因里。

绿城的创始人宋卫平曾说过：“对现在的绿城而言，把房子盖的漂亮一点已经不是什么挑战，我们现在要更多关注业主在园区里的生活。”

“惟有生活最珍贵”，这是绿城对中国80万业主家人说得最多话之一；“造生活，而不是造房子”，这是绿城在中国26省上百座城市留下的真挚情义。

绿城中国总裁曹舟南提到，“经过24年的发展，绿城从杭州起步，足迹遍及26省，100余城，营造500余美丽家园，为80余万业主家人提供优质的居住和生活服务，连续14年位列中国房地产百强企业综合实力TOP10。”

会上，绿城中国总裁曹舟南代表绿城许下了一个美好的诺言——每一个作品都是一朵玫瑰，每一朵玫瑰都是一个承诺。

“我们坚守，秉承真诚善意之心，传播绿城对美好生活的理解；我们传承，提升产品价值、服务品质，将建筑与生活美学更深刻地熔铸到营造中；我们力行，以企业公民的责任感服务渴望美好生活的人群，让更多人住上更好的房子；我们尊重每一寸土地的价值，我们更尊重土地上的人们追求美好生活的权利。”曹舟南坚定地表示，绿城有信心也有能力，以绵薄之力为杭州以及更多城市创造更多美好，努力成为“美好生活的开发者”。

### 定位“理想生活综合服务商” 让更多的人能够享受绿城的房子

房子只是容器，生活才是全部。这早已成为绿城人的共识。早在2007年，绿城就在全中国率先推出园区生活服务体系，开始了从“造房子”到“造生活”的转变。

绿城将自己定位为“理想生活综合服务商”，还在去年成立了理想生活集团。在此次大会上，绿城理想生活集团总经理祝军更加细化了绿城生活服务的五大创新，分别是生活美学馆、房屋4S店、美好生活BOX、睦邻社、绿城+APP。

绿城将传统的销售中心，全部打造成生活美学馆，我们面对的不再是置业顾问，而是生活设计师；房屋4S店，像汽车4S店那样对房子进行终身服务，绿城也因这

一创举被评为“2017年度房地产行业创新榜样”；美好生活BOX则是以健康、餐饮、教育、社交、零售、服务等6大核心业态为基础，采用“6+X”组合模式打造的新型商业；睦邻社目前已发展至300余个社团，涉及读书、摄影、武术、足球等50余个兴趣门类；而借用互联网技术搭建的绿城中国官方服务平台——“绿城+”APP，也将所有的服务产品都整合到了线上。

即使将服务做到极致，但绿城永远不希望自己的房子仅仅局限于某个阶层，“让更多的人住上绿城的房子，享受绿城的服务。”一直以来，这是绿城创始人宋卫平的梦想，也是所有绿城人的梦想。

绿城管理集团，几乎占据了国内代建市场的半壁江山，更是让绿城的美好事业插上了腾飞的翅膀。

绿城管理集团总经理李军也在发布会上表达了让更多人住上美好生活的愿景，还推出了“绿星标准”，将绿城的好房子、好生活、好服务分解为4大指标体系、17项标准管控，开放给其他开发商参考，被誉为房地产界的“米其林”指南。

更令人肃然起敬的是，绿城管理在政府代建领域的持续投入。在许多三四线城市，绿城设计建造的保障房，无论建筑之美、品质还是服务，超越了当地的商品房。

### 最完美的载体是建筑 亚运村建设绿城呼声遥遥领先

绿城的产品营造能力为业界所公认，强大的原创力令绿城始终屹立在住宅产品金字塔的顶端。从成立之始，绿城即对城市进行了这样的思考：住宅不只是解决居住功能，更应该向人们传递一种场所、氛围乃至情感、艺术等多种感受，最终成为城市的风景，符合一个时代人们的趣味和审美。

法式经典曾是绿城独门秘笈，二代高层为高层住宅树立典范，近几年绿城凭借中式合院独步业界，而今年又以原创现代叠墅风靡市场……

交付了18年的桂花城、九溪玫瑰园，历久弥新；绿城二手房的价格往往成为板块标杆，且涨幅远高于同板块平均水平；绿城粉丝如云，业主再购率达惊人的51%。

绿城房地产集团总经理肖力还着重提到了绿城已形成的四大新品序列：“小镇系列”“运动系列”“杨柳郡系列”“标杆系列”。

特别是以全运村为代表的“运动系列”，从中国第一个全运村，到沈阳、天津和西安，4座全运村的打造，为

绿城闯出一条他人无法复制之路。而绿城在不断书写精彩的全运故事的同时，也将目光瞄准杭州，这个扬帆起航的地方。

2022年，这里将举办亚运会，国际声誉日隆的杭州，需要一座怎样别具一格的亚运村，才堪与之匹配。

亚运村的开发建设单位近期就会公布，本报于2月13日发起社会投票：你最希望谁建亚运村，3天票选后，绿城以过万的得票遥遥领先。“在亚运村建设上，绿城当仁不让。”绿城创始人宋卫平已经表态。