

# 来自“波士堂”的声音

两年一届的北京车展如期而至,本届北京车展总展出面积达到22万平方米,是2018年度全球参展品牌最全的汽车展览会。作为全球瞩目的顶级车展,北京车展的重要性不言而喻,各大车企的首脑几乎都来了,为各家品牌站台吆喝,同时也向外界传递品牌未来发展方向与理念。如何“定义汽车新生活”,听听他们怎么说。

## 宝马集团董事长 科鲁格



“宝马集团致力于引领未来出行方式,而中国正是实现这一理想的理想之地。毋庸置疑,中国正在引领电动出行的发展,这也是我们选择北京车展首次展示BMW iX3概念车的原因。”

## 沃尔沃汽车集团全球高级副总裁 亚太区总裁兼CEO 袁小林



“到2025年纯电动汽车将占沃尔沃汽车销量的50%,我们也是首家在国际车展上仅展出插电混动车型的传统汽车制造商,中国电气化的未来就是沃尔沃电气化的未来。”

## 吉利控股集团总裁 吉利汽车集团CEO、总裁 安聪慧



“新能源发展之路绝非朝夕,全球新一轮的技术革命正赋予我们从追随者变身为引领者。吉利定将顺应新时代发展,全面迈入新能源汽车时代。吉利不做新能源贵族和偏科生,要做务实的技术领先者,让消费者不仅买得起,更要用得起。同时,在动力性、经济性、智能化等方面全面突破,打造全球最好的新能源节能汽车,成为新能源节能技术引领者。”

## 广汽集团执委会副主任 广汽乘用车总经理 郁俊



“今年,广汽传祺还将加快‘走出去’的步伐,构建全面开放格局,并通过巴黎车展、洛杉矶车展和俄罗斯车展等国际一线车展平台响亮发声,同步推动提高品牌声誉与影响力,多方拓展全球优势资源,实现‘世界级品牌,全球化企业’的发展目标。”



# 道法自然 智美天成

2018北京车展众泰汽车  
为你而来





展会时间

4月25日 5月4日



展会地点

北京新国际展览中心W2馆08展位