

# 汉腾汽车新品类亮相 双管齐下砥砺前行

提到跃马,你一定会想到法拉利,而汽车界还有一匹跃马,此前也许还不为人所熟知。但在这届北京车展之后,也许会像它的名字一样,作为中国本土自主品牌的重要力量,向上腾飞,昂扬奋进。

汉腾汽车携旗下全新品类车型——汉腾纯电动轿车及汉腾MPV重磅亮相第十五届北京国际汽车展览会,与同时参展的汉腾X5、汉腾X7S、汉腾X5EV、汉腾X7PHEV等车型组成了本届车展汉腾汽车的强大产品阵容。在本届车展上,汉腾汽车正式发布全新新能源战略——“蓝E计划”,同时启动同京东汽车商城的战略合作,开启品牌战略发展新纪元。

## 两款全新车型亮相 更为丰富的产品线

汉腾纯电动轿车是汉腾汽车针对快速扩张的新能源市场,秉承其精致、时尚、动感、科技、智能、人性化的造车理念,精心打造的首款纯电动轿车,定位“国民”纯电动轿车。该车外观采用涟漪式前脸,配以悬浮式车顶,完美诠释了“小车大气”的设计理念。配备的高性能三元锂电池具备重量轻、体积小、密度高等优势特点,设计目标续航里程数最大将超400公里,与同级车型相较优势明显。该车采用高性能永磁同步电机,拥有高效率、全密闭、免维护的特性,功率达到42kW,峰值扭矩达到180N·m。汉腾纯电动轿车将搭载BMS电池管理系统以及同级领先的NVH静音科技,为消费者提供可靠舒适的驾乘体验。不仅如此,被动安全方面,汉腾纯电动轿车拥有高强度车身,安全性能超越



同级,为消费者提供全方位的安全呵护。

汉腾MPV是汉腾首款“中大型全能MPV”,该车预计将搭载1.5T发动机配合6速手动或自动变速箱。配置方面,该车将配备诸多豪华车级电子科技配置,为用户的每一次出行保驾护航。值得一提的是,汉腾MPV底盘调教出自英国米拉之手,并搭载了博世9.3版本车身稳定系统,给消费者带来了卓越的车辆性能体验。

## 新能源战略发布 与京东达成合作

在本届北京车展上,汉腾汽车正式发布了全新新能源战略“蓝E计划”,所谓“蓝E计划”指的是:Electric energy 电动能源、Excellent quality 卓越品质、E life 网联生活。

在电动能源方面,汉腾汽车具备关键核心技术的研发能力和制造能力,拥有近千人的研发团队,包括来自世界领先汽车制造企业的资深技术专家,团队自主研发的BMS电池管理系

统已经达到国际一流水平。

汉腾汽车在品质把控和网联生活上精益求精、不断打磨,不仅打造了一台品质卓越的新能源车,也将满足人们对美好生活的追求。

随着“蓝E计划”的正式启动,汉腾汽车将推出更多新能源汽车产品,覆盖多平台、多品类的车型,以实际行动保护我们共同的家园。

除了“蓝E计划”的发布,汉腾汽车也与京东汽车商城达成战略合作,实现优势互补,携手京东汽车商城打造规范化一站式低线市场汽车价值链消费平台,有效解决传统渠道模式的营销盲点,构建“区域下沉化、投资轻量化、销售智能化、服务平台化”的新型销售服务场景。

新产品、强战略,为汉腾汽车注入新的品牌活力,让汉腾汽车在2018北京车展上大放异彩,汉腾汽车将继续秉承“造国人喜爱的好车”的品牌使命,坚持“品质为先”的发展原则,砥砺前行,扎实造车,以高品质的产品、高质量的服务回馈更多的消费者,助力广大消费者在人生道路上实现自己的梦想。

## 特价车优惠高达89000元,购车即送18000元的大礼包,更多好礼送不停 抄底价来袭,西博车展春季展明天华丽揭幕



对西博车展独有情钟,像去年春季展,他们一家店4天收到20多个订单,相当于店头10天销量,所以今年更值得期待。

看车展的同时还能欣赏靓丽美女模特,据了解,各汽车商家不仅请来了车模,还策划了各种丰富多彩的互动游戏,有舞台表演,有给汽车发烧友的专业知识问答,有游戏竞赛,更有老少皆宜的抢红包游戏,精彩不间断。

### 购车即送18000元大礼包, 特价抄底价一网打尽

评判一个车展是不是专业,够不够档次,看看汽车品牌 and 厂家支持力度就知道了。参加西博车展的主流品牌多以多店联合或区域牵头,还有厂家直接参展,均有区域、厂家的专项活动经费,因此,推出的价格更多是抄底价。

各品牌还争相发布新车。广汽讴歌CDX混动版、荣威ei5、一汽马自达阿特兹/CX-4科技限量版、东风悦达起智跑等都有新车发布,现场即可预定。活动力度更是空前,现场签到就有礼。还有百卡团特价车活动,东风标致、东风本田、北京现代、斯柯达、启辰等都已加入。据透露,特价车优惠高达89000元,如斯科达16款全新速派1.4T自动前行黑色款直降52000元,东风标致508 1.6T自动至臻款仅需169700元,全新胜达2.0T自动智能版只要19780元。还有0首付购车,以租代购。现场购订车更有18000元大礼包……三重购车豪礼拿到你手软。

这个五一,就让香车美女陪我们过节。明天,为期4天的第19届中国杭州国际汽车工业展览会·春季展将在杭州国际博览中心华丽揭幕,50多个主流汽车品牌携各自旗下当家车型与先进技术亮相,将给杭州百姓带来一场大规模高品质的汽车盛宴。

### 车模、游戏和表演,家门口的 大车展精彩不断

刚在北京车展发布的英菲尼迪QX50来了,林肯全新NAVOGETO尊耀版也将豪华来袭,还有奔驰、宝马、奥迪携旗下热销车型集体亮相……沃尔沃、林肯、英菲尼迪、讴歌、凯迪拉克、BMW、MINI、奥迪等50多个品牌齐亮相,本届西博车展春季展几乎囊括市面上所有主流品牌。车展还特别推出“2018中国(杭州)自主品牌汽车推荐会”,将有数个自主品牌携新产品、新技术亮相。

这可是特别受杭州消费者青睐的车展。一汽马自达杭州骏马4S店市场经理沈解林表示,今年上半年,杭州各式车展纷纷登场,西博车展春季展有着时间、知名度、实在促销等多重优势。加上杭州人

## 智美天成 众泰品牌全新形象亮相北京车展



4月25日,第十五届北京国际汽车展览会在北京中国国际展览中心隆重开幕。作为中国自主品牌新势力,众泰汽车在连续6届参展之后,再度以大国品牌之势,携旗下概念车i-across、新车T800和T300EV等9款主力车型与核心“三大件”魅力亮相,并设置了智能VR体验专区,聚焦了世界的目光。

### 实行“五新策略”蓄力全新变革

众泰汽车董事长金浙勇对众泰汽车未来的发展做出了精准规划,提出了新理念、新科技、新平台、新营销、新目标的“五新”策略,为众泰汽车参与全球汽车市场新一轮的变革与布局积蓄力量。

### 全新设计语言 开启新篇章

作为众泰汽车全新设计语言锻造的两大全新力作众泰T800和纯电动T300EV,T800凭借其更豪华的大七座

空间,为消费者提供满足功能性、舒适性等出行需求的高性价比之选。T300EV则采用全新的动力、轻奢的内饰、动感的腰线、精致的外观,切实践行高配置、高颜值、高性价比的市场策略,为缔造节能低碳出行和完美绿色生活提供解决方案。

### 概念车i-across发布 开创新时代

众泰汽车现场发布了首款全新设计理念的概念汽车i-across,采用众泰汽车全新的家族设计理念,天地平衡的前脸,运用大胆创新,大气时尚更显精致。海天一线的贯穿尾灯,与前脸相呼应,强调万物到达极远之处,仍回归事物本身的自然平衡。在腰线部分,采用“Z”字造型如风的流线动感流畅且富有力量感。符合“道法自然,智美天成”的众泰全新设计理念。

### VR仿真模拟 遇见未来驾趣之旅

在众泰汽车体验区,一款极具未来科技感的“磁悬浮飞行汽车”虚拟驾驶舱模型吸引了众多参观者驻足体验。它利用VR技术让体验者通过操控舱中的手柄、油门刹车,与私人管家“小泰”一同探索未来的汽车世界,感受智能化、电动化、网联化、共享化的新四化众泰汽车。

车展为期10天,众泰汽车“一路好朋友”的全新品牌与价值体验,定将再一次在北京车展的舞台上留下属于大国品牌的辉煌。