

## 招商银行杭州分行全辖信用卡客户突破200万

# 招“迎”新升级 梦想再启“杭”

“我记得是七年前办的招行信用卡，后来就一直用着这张卡，活动特别多。”谈到招行信用卡，市民杨小姐感触颇多，这张陪伴了她七年的小卡片，为她的生活带去了无数便利与实惠。这不，她又得799积分成功兑换了一杯星巴克。

从2002年招商银行首发国际标准的“一卡双币”信用卡，到2018年，招商银行杭州分行全辖信用卡客户突破200万。换言之，在杭州，大约不到5个人手中就有一张招行信用卡。这一骄人业绩的背后，凝聚的是招行杭州分行“润物细无声”的努力，为持卡客户提供吃喝玩乐、住行一体的全方位优惠与便利。这张小小的卡片，承载着招商银行“因您而变”的服务经营理念。

### 推陈出新

#### 全方位满足用户消费需求

一分钟，可以创造GDP1.57亿元，实现移动支付金额3.79亿元；一分钟，网上商品零售可达1043万元。每一分钟，都在发生巨大变化。招行杭州分行的信用卡用户，也在每一分钟不断扩大。从一盘“番茄炒蛋”刷爆朋友圈开始，招行信用卡不断推陈出新，与客户进行情感与价值的深入沟通。

早在2002年，招行“一卡双币”信用卡横空出世，立马抢占市场高地，赢得诸多用户的心。2007年，招行首推“五重安全”服务理念，以多角度保障持卡人的账户安全。2012年，招行开创了“两人同行，一人买单”的观影体验，创造了优惠用卡环境。2017年，招行推出首张“1+1亲情账户”留学生信用卡，以及

王者荣耀联名信用卡、网易云音乐联名信用卡等，全方位满足用户在新时代背景下的金融和个性消费需求。

从“消费短信提醒”到“积分永久有效”再到“智能客服平台”。招行信用卡改变的是不断更新的技术，不变的却是服务升级的初心。

### 金融科技

#### 升级全新消费体验

白领张先生不久前刚办理了一张招行信用卡，“没想到一张小卡片，竟然能让我的生活方式和习惯发生这么多变化。”现在，他最爱登陆的APP变成了掌上生活APP，最常去的餐厅是刷招行信用卡可以打5折的餐厅，积分还能兑换各类好礼。他打趣说，“我们全家都成招行信用卡的忠实粉丝了。”

招行明确“金融科技银行”定位，并以全新姿态拥抱金融科技。紧扣互联网行业发展脉搏，依托招行手机银行APP、掌上生活APP以及招行微信公众号平台，创新传统业务服务模式，借助“互联网+社交”的营销战略，实现从交易工具向客户服务平台的有效转变。

在境内，掌上生活APP打造了“饭票”“影票”平台，通过“商圈招牌惠”“9积分招牌菜”“智能比价”等活动，成为诸多“吃货”和“影迷”的优选，为他们带去专属优惠。在境外，招行信用卡为用户解决旅行产品购买、机票酒店优惠、线上签证、境外商户优惠、人民币还款等境外游需求，实现一站式服务。

### 全新起点

#### 梦想再度启航

“我刚报名参加了‘招行红·浙样红’健康跑活动，准备让身边的好友也一起来参加。”热衷跑步的小沈在微信上看到这个活动，立马报名参加。据她透露，身为一枚“吃货”的她最看中的是招行信用卡的周三5折活动。

据悉，为答谢广大“招迷们”的喜爱，招行杭州分行在行庆21周年期间准备了一系列丰富多彩的活动。将于5月13日举行的“招行红·浙样红”2018年健康跑活动，会在杭州、绍兴、金华、嘉兴、湖州、衢州同步开跑，届时还有电视台同步直播。活动仍在火热招募中，关注“招商银行杭州分行”微信公众号即可报名。

此前，招行杭州分行在滨江宝龙城举办了“招迎两百万，梦想再启杭”主题商圈路演，有模特T台秀、动感街舞、美食争霸、幸运抽奖等多个环节，更有可爱小招喵和愤怒小鸟玩偶参与互动，受到了“招迷们”的热捧。从3月21日到5月21日期间，招行杭州分行在杭州、绍兴、金华、嘉兴、湖州、衢州全辖六地，持续开展“精选餐厅79折、特惠美食5折起”优惠活动。活动期间，持卡用户登陆掌上生活APP即可领取美食优惠券，也可以前往招行各网点了解最新的活动详情。

“全辖信用卡持卡客户突破200万”是招行杭州分行信用卡经营之路的新起点，它见证了招行信用卡在杭州披荆斩棘、稳步前进的光辉历程。未来，招行信用卡将持续坚持“因势而变，因您而变”的经营理念，不断创新产品，提升服务理念，为持卡人提供更新更好的金融服务。

# 1亿设备、10亿投入、百亿成交 涂鸦“三个一”打造全球智能化商业加速器

2018年是智能化商业卡位赛的新元年。4月27日，全球化智能平台、一站式人工智能物联网解决方案提供商涂鸦智能举办的“2018未来智能化商业峰会”全国百城巡展首站慈溪站开幕，涂鸦宣布“三个一”：今年完成1亿个智能设备出货，投入10亿人民币打造tuya.com全球化智能平台，帮助企业伙伴实现100亿美金的GMV（商业交易总额）。

著名财经媒体人、“秦朔朋友圈”发起人秦朔，蝙蝠资本创始合伙人屈田，中国远洋海运集团一海通副总经理习羽，深圳百事泰科技有限公司董事长徐新华，长虹美菱先进技术研究院高级总监严勇，阿斯特阳光电力集团高级总监张苏宁，上海乐鑫信息科技有限公司董事长CEO张瑞安，中金启元基金副总经理刘畅，中信里昂TMT行业主管Darren Chow，有赞CEO助理无妄，涂鸦创始人兼CEO王学集，涂鸦董事长兼总裁陈燎罕，涂鸦联合创始人兼COO杨懿，以及来自全球的智能化商业界人士共同出席了峰会。

“涂鸦智能连接消费者、制造品牌、OEM厂商和零售连锁的智能化需求，为客户提供一站式人工智能物联网的解决方案，并且涵盖了硬件接入、云服务以及APP软件开发三方面，为中国制造提供智能化解决方案，帮助中国企业出海。”涂鸦创始人兼CEO王学集在致辞中说。

涂鸦智能创办于2014年，是由原阿里巴巴高管联合创办，是一个全球化智能平台，也是世界排名前列的语音AI交互平台。涂鸦智能累计获得数亿元投资。

### 峰会三大亮点

智商峰会慈溪站有三大亮点。

一是1000款智能产品全国巡展。涂鸦精选1000款

智能产品亮相慈溪峰会，为千名企业家搭建现场选购交易平台。

二是海外买手100人团。100位海外买手现身峰会现场，和国内制造企业面对面交流，增加合作机会。

三是涂鸦技术团队1对1助力企业智变升级。涂鸦在峰会现场安排了资深技术团队，1对1对接有智造升级需求的企业，助力企业快速实现产品智能升级。

“涂鸦是中国智能制造出海的重要通道。”中国远洋海运集团一海通副总经理习羽在发言中说，涂鸦智能帮助中国企业快速实现产品智能化升级，并且通过平台赋能帮助中国智造走向海外市场，是中国智造出海的助推器。

截至2017年11月底，Tuya智能云已覆盖近200个国家和地区，智能产品销往100多个国家和地区，服务全球超过10000家客户，为近11000款智能产品提供智能化解决方案，产品触达数千万消费者。日处理设备请求量超过200亿次，日语音AI交互600万次，累计数据量达到1PB。

### “三个一”为全球智能化商业提速

涂鸦智能在峰会上提出了“三个一”。

第一个“一”是今年剩余8个月完成1亿个智能设备出货；第二个“一”是投入10亿人民币打造tuya.com全球化智能平台，通过平台模式助力中国智造快速前行；第三个“一”是帮助企业伙伴实现100亿美金的GMV。

涂鸦智能总裁陈燎罕在演讲中提到，通过tuya.com，涂鸦将为客户进行技术赋能、产品赋能、渠道赋能，5分钟制作APP，8小时出Demo，15天量产，助力全球智能化商业加速1年。

tuya.com是涂鸦推出的智能化网络平台，企业可以直接在平台上选择服务项目，节省沟通成本，提升效率，

更快速实现智能化升级。

“涂鸦全球通将打造千亿增量新通道。”涂鸦联合创始人兼COO杨懿说，涂鸦将通过tuya.com全球化智能平台，对产业链上下游企业全方位服务，帮助企业打造智能设备，助力中国制造快速前行，为中国智造增加千亿营收增量。

### 智能化领域的上市机遇正在到来

随着人工智能、物联网、大数据技术的驱动，智能化领域新创企业逐渐成熟，将迎来上市的风潮。

“未来，智能化将像水、电、空气一样成为基础设施，所有的产品和服务都离不开智能化。”蝙蝠资本创始合伙人、原阿里资本副总监屈田说。

中金启元基金副总经理刘畅也表达了对智能化领域上市机遇的乐观，他认为随着智能化产品覆盖的领域将越来越广，智能化企业将备受投资者关注。

著名财经媒体人秦朔提出，中国经济正从汗水经济向聪明经济转型。基于信息物理系统的智能装备、智能工厂等智能制造正在引领制造方式发生变革。智能机器人、智能手环、电子书阅读器、无人机成为2018年数码领域的新四样年货。他认为，智能化正从产品到服务再到生态系统的进化中，智能商业潜力巨大。

涂鸦智能不仅会帮助传统制造企业实现低成本高效率的快速智能化，还要链接更多新技术、新场景、软硬件、商业服务及新经济等多维度为一体的涂鸦生态伙伴，共同推动未来智能化商业场景的加速，打造AIoT新商业生态。

峰会上还举行了AIoT新商业生态暨峰会百城巡展启动仪式，今年涂鸦将在合肥、武汉、顺德、成都、青岛、贵阳、厦门、南京、长沙、杭州等城市举行巡展，慈溪站是峰会的第一站。