

权威解读来了

浙江公布对外开放时间表和路线图

力争到2020年,基本形成具有浙江特色的全面开放新格局

本报记者 蓝震

5月9日,浙江省委、省政府召开了全省对外开放大会,这是继2004年以后,时隔14年省委、省政府再次召开全省对外开放大会。5月10日上午,省政府新闻办召开新闻发布会,详细介绍今后一个时期浙江对外开放工作的总体设想。

会上,省政府副秘书长高屹从总体目标、总体布局、重点领域、路径选择、体制机制保障等方面作了介绍。

1 总体目标

力争到2020年,基本形成具有浙江特色的全面开放新格局,“一带一路”枢纽建设、高层次开放型经济发展、全球一流营商环境营造取得决定性成果,我省在新时代扩大对外开放征程中继续走在前列。

具体来讲,要实现三个方面目标:一是“一带一路”枢纽功能全面提升;二是开放型经济水平全面提升;三是营商环境竞争力和满意度全面提升。

2 总体布局

对内,以大湾区、大花园、大通道、大都市区建设为主体,全力打造世界一流的国际化大都市、世界级的现代化大湾区、全方位联通世界的大通道以及面向国际社会的“两山”实践成果重要窗口。

对外,则以打造“一带一路”枢纽为重点,努力形成以“一区、一港、一网、一站、一园、一桥”为框架的“一带一路”总体格局,并且积极推动宁波创建国家级“一带一路”建设综合试验区。

3 重点领域

过去对外开放主要集中在制造业领域,新一轮对外开放,服务业领域开放是重点。要进一步扩大金融、教育、文化、医疗等领域的对外开放,以对外开放提升我省服务业的效率和水平。要全面落实国家扩大金融业对外开放的政策措施,引进国际知名院校、举办具有浙江特色和影响力的文化交流活动、引进高水平国际体育赛事、吸引外资在我省设立医疗机构和养老机构、大力吸引各类国际组织永久性落户浙江、各类学术论坛在浙举办等等。

4 路径选择

一要发展更高水平的国际贸易和投资。建设现代化经济体系,关起门来是行不通的,必须加快培育外贸竞争新优势、打造高质量外资集聚地、创新对外投资方式,通过引进来与走出去相结合,提升产业国际竞争力。

二要打造具有国际竞争力的要素资源配置中心。通过提升大宗商品全球配置能力、加强创新能力开放合作、建设国际新金融服务中心,为商品、资本、人才、创新等要素国际流动创造更好条件,集聚全球高端要素服务浙江发展。

三要大力建设高能级开放平台。高标准高水平建设中国(浙江)自由贸易试验区、探索打造全球数字贸易中心、推动各地创建各具特色的国际合作产业园等,构筑全省对外开放大平台。

5 体制机制保障

更加突出开放促改革,通过对外开放倒逼改革,推动制度创新。要对标国际标准改善投资环境、法制环境,尤其要加大知识产权保护力度,切实维护国内外企业合法权益,努力营造稳定、公平、透明、可预期的营商环境。

同时,积极利用好自贸试验区、跨境电商综试区、义乌国际贸易综合改革等国家赋予的各项改革试点,在国际贸易和投资规则上不断探索创新,参与国际规则制定。

会场声音

为更好地落实省委、省政府决策部署,这次开放大会聚焦国家战略使命,聚焦我省特色优势,还配套出台了5个方面的具体政策文件。会上,省政府副秘书长高屹、省经信委副主任岳阳、省商务厅副厅长张钱江还回答了记者的提问。

问题一:下一步浙江将如何增强营商和投资环境建设,通过改善投资环境吸引国际投资?

高屹:全面提升营商环境和满意度是浙江高水平推进对外开放的主要目标之一。一是大力提升贸易便利化水平。浙江将提高通关效率,降低交易成本。整体通关时间在2018年压缩三分之一的的基础上,到2020年再压缩三分之一以上;清理和规范进出口环节经营性收费,进一步降低通关环节费用。

二是全面改善外商投资环境。重点是扩大市场准入范围,深化商事制度改革,同步实现一般外资企业投资项目开工前审批“最多跑一次”“最多100天”。

三是进一步完善对外开放法治环境。推进形成与高标准国际经贸规则相衔接的规章制度体系。同时严格兑现向投资者及外商投资企业依法作出的政策承诺。

四是切实加强知识产权保护。浙江将重新组建省知识产权局,加快构建知识产权大保护的工作格局。

问题二:浙江为什么要专门制定工业和信息化全球精准合作三年行动计划?

岳阳:主要基于四个方面的考虑:希望通过全球精准合作的系列组合拳,加快引进一批能够弥补浙江产业发展短板的高端项目和企业,以此来加快调整优化产业结构,提升产业发展层次,优化整个产业发展格局。

希望能够整合和集聚一大批全球性的资本、技术、品牌、人才等高端资源、稀缺资源,通过资本、技术等,拉长产业链、延伸价值链,加快推动浙江传统产业改造提升和企业转型升级。

希望能够加快推动一批企业尽快走出去,更好地吸引产业链和价值链的高端环节回归浙江,推动企业快速走向国际化,拓展全球市场,增强国际竞争力,形成一批航空母舰级的企业。

希望能够加快优化浙江产能的全球布局,特别是推动纺织、轻工、石化、机械、建材等传统优势产能加快走出去,加强与长江经济带沿线省市和中西部、东北地区的产业协作,参与“一带一路”沿线国家发展。

问题三:《浙江省加快培育外贸竞争新优势行动计划(2018-2020年)》为推动浙江民营企业外贸企业的发展提供了哪些“干货”呢?

张钱江:归纳为三个方面:支持民营企业走出去,拓展更加多元化的市场。启动实施“一带一路”贸易畅通工作计划,开展“浙江制造”全球贸易推广活动,深化实施“品质浙货,行销天下”工程。在全球15个主要节点市场创新举办境外货物贸易自办展。

加快建设布局全球的外贸跨境服务体系。以海外营运中心、海外仓的供应链建设为支撑,建设“一带一路”系列站。探索搭建海外投资、国际工程的集中采供平台。

三是加强外贸市场主体的培育升级,力争每年新增对外贸易经营者备案登记企业1万家,新增有外贸实绩的企业5000家。

