



红色助力上市 红色助力创业

余杭区成立“上市企业党建红盟”

王丽丽

青春是什么颜色?

有人说绿色,充满无限生机和活力;有人说蓝色,深远辽阔,富于幻想;还有人说青春是白色的,似雪似浪,白洁无瑕……

刚刚过去的5月4日这一天,余杭经济开发区是红色的——老板集团、贝达药业、兴源环境、春风动力等12家上市企业党组织负责人代表共同签约,正式成立余杭区“上市企业党建红盟”。

红色力量助力经济社会发展

党的十九大提出,加强基层组织建设,要以提升组织力为重点,突出政治功能,推进党的基层组织设置和活动方式创新。

余杭是浙江非公经济大区,余杭经济技术开发区(钱江经济开发区)则是余杭非公经济的“排头兵”。非公企业占到余杭企业总数的90%以上,贡献了全区70%以上的投资、80%以上的税收。上市企业则为全区非公企业树立榜样、提供示范。目前,全区共有境内外上市企业22家,其中境内19家。上市培

育企业46家,新三板挂牌企业61家,浙江股权交易中心挂牌企业1066家。仅去年一年,我区新增首发A股上市企业9家,居全省各区(县、市)首位,全国第二,实现了历史性突破。

如何通过党建工作推动区内企业发展,用红色的力量为经济社会发展提供新动能,是余杭和开发区一直在思考的课题。

近年来,余杭以“红色助力上市,红色助

力创业”的理念,积极探索上市企业党建工作新载体,有效激发两新党建工作活力,着力打造“党建强、发展强”上市企业群体。

刚刚成立的“上市企业党建红盟”就是最新的一个案例——不仅是余杭为上市企业提供的第一个全新党建载体,也是党建工作创新的重要体现——旨在进一步发挥上市企业党组织的“两个作用”,有力助推上市企业创业创新、永续发展,从而为余杭经济社会发展提供新的动能。

第一件事是乡村振兴

“上市企业党建红盟”成立后,要做什么?

它涵盖了余杭区22家上市企业党组织,成立后,余杭区将按照“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的思路,努力探索,积极践行,力争使上市企业党组织成为提升非公党建工作质量、助推企业健康发展、带动履行社会责任的先行者、示范者、引领者。

活动现场,“上市企业党建红盟”就将通过实施“红盟助力乡村振兴”“红盟助推企业上市”“红盟培育红领精英”“红盟汇聚优秀

人才”“红盟铸造文化品牌”等五大工程,展示余杭上市企业践行责任、回馈社会的良好形象。

立马启动的“红盟助力乡村振兴”工程,也就是说,“上市红盟”企业将示范带动周边企业,积极投身“千企结千村,党建促消薄”活动,开展“乡村振兴同出力”“精准扶贫我先行”“美丽余杭齐参与”等行动,推动上市企业与结对村社资源无缝链接,实现发展红利互惠共享。

以老板集团为例,该企业与余杭区东湖街道道墩坝村结对。老板集团党委副书记唐根泉告诉记者,该公司将为道墩坝村村级道路改扩建、五水共治、四边三化等工程提供资金。“这是企业的社会责任。”

余杭区委组织部有关负责人说,“上市企业党建红盟”的组建,为余杭上市企业提供了一个全新党建载体,将有力助推上市企业创业创新、永续发展,从而为余杭经济社会发展提供新的动能。