



### 接轨大上海 融入长三角

# 嘉兴品牌亮相首届长三角品博会

章鸣泽 韦勇/文

品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现,也是参与经济全球化的重要资源。拥有国际品牌的数量和质量,体现了一个国家的经济实力和科技水平。习近平同志高度重视品牌建设,强调要“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。近年来,党中央、国务院高度重视品牌发展工作。2016年6月,国务院印发了《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》,提出设立“中国品牌日”,凝聚品牌发展社会共识,营造品牌发展良好氛围,搭建品牌发展交流平台,提高自主品牌影响力和认知度。2017年4月,国务院批准将每年5月10日设立为“中国品牌日”。昨天,我国迎来了第二个中国品牌日,并在上海举办首届中国自主品牌博览会暨中国品牌发展国际论坛。

为了迎接第二个国家品牌日和改革开放40周年,推动新时代中国经济从高速增长向高质量发展转变,凝心聚力打造长三角世界级城市群、不断提升长三角区域竞争力,4月28-30日,以“品牌·城市·生活”为主题的“首届‘长三角(上海)品牌博览会’”在上海展览中心启幕,包括嘉兴在内的26个长三角城市,300余个品牌联袂参展。据悉,这是全国首次以长三角城市群为范围,通过城市品牌、产业(区域)品牌、企业品牌等多维度,全方位展示长三角地区品牌经济发展成就的展会,是长三角推进品牌经济建设的一次重要实践。此次展会上,嘉兴以“初心之源 大美嘉兴”为主题参展,受到了广泛关注。



## 城市品牌:初心之源 大美嘉兴

一走进展厅,嘉兴展区的“红色元素”就引起了我们的兴趣。在城市品牌展示区,我市分别从“红船精神传承:弘扬红船精神示范地”“城乡统筹发展:城乡一体化美丽乡村建设”“开放引领升级:以高质量改革、高质量创新、高质量开放,引领实现高质量发展”“科技创新发力:创新嘉兴、精英引领、星耀南湖”四个板块进行展示。据嘉兴市合作交流办公室相关负责人表示,这四大板块是嘉兴最显著的特征,也是我市对外的金名片。

传承红船精神作为本次嘉兴参与品博会的开

篇,该板块概略性介绍嘉兴基本情况,突出以党的诞生地所具有的独特优势,坚定不移的沿着“八八战略”指引的路子走下去,充分展示红船文化、江南水乡所散发的独特魅力,全力打造全国弘扬红船精神示范地的信心和决心,呼应“两个一百年”奋斗目标进军的时代号召。当下,嘉兴正大力弘扬“红船精神”,践行新理念、开拓新境界,干在实处、走在前列、勇立潮头,把建党圣地打造成党建高地。

城乡统筹方面,作为习近平总书记曾寄望“在

城乡一体化上走在前列”的地方,嘉兴创新实施统筹城乡综合配套改革,扎实开展国家“多规合一”和新型城镇化试点,积极提升统筹城乡一体化发展、全面深化城乡融合特色发展,乡村振兴走在全省乃至全国前列;开放引领方面,我市将以高质量改革、高质量创新、高质量开放引领实现高质量发展;科技创新方面,我市一系列人才招引措施成效明显,截至2017年底,全市已累计引育“国千”专家215名,“省千”专家157名,累计拥有博士3557名,是“十一五”末博士总量的12倍。

## 企业品牌:转型升级 激发动能

在长三角城市群的转型发展过程中,品牌经济正在成为长三角一体化发展的重要切入口。据上海社会科学院学者、上海品牌发展研究中心执行主任姜卫红介绍,城市品牌是一个城市政治、经济、社会和文化相互交融所产生鲜明的个性化倾向,并被广泛认同的城市形象。区域(产业)品牌、企业品牌则是城市品牌的有机组成部分。长三角城市群地缘相近,是近代中国民族品牌的滥觞,品牌资源丰富。截至2017年12月,全国共有中华老字号1128家,长三角城市经济协调会成员城市共有中华老字号企业392家,达到了全国的34.7%。

此次展会上,嘉兴的政府实事工程和企业品牌也颇为抢眼,嘉兴市96345社区服务求助中心、“银加善”区域公共品牌、友邦集成吊顶等展板

前,都吸引到不少的参观者。

嘉兴市96345社区服务求助中心也来到了此次品牌博览会。中心以求助电话96345、网址www.jx96345.cn、短信、微信为载体,依托460家加盟企业、210名社区服务者和近万名党员志愿者队伍,构建起了覆盖整个市区的信息平台,24小时全天候受理市民生活类、咨询类、事务类、电子商务类、企业服务类五大类120多项服务。十五年来,96345先后获得“全国五一劳动奖状”“全国先进基层党组织”“全国工人先锋号”“全国巾帼文明岗”“全国青年文明号”“全国‘100个最佳志愿服务组织’”等近百项荣誉。

“银加善”区域公共品牌是嘉善县委县政府专门指定嘉善县供销社(县农合联)申请注册的,旨在通过实施区域品牌引领带动各农业主体品牌共

同发展的“双品牌”战略,提升嘉善农产品的市场化质量;2011年6月,经国家商标局批准,“银加善”农业精品集体商标正式在29、30、31类30个群组的商品上注册使用。“嘉善的农产品,最佳销售半径是长三角地区,因此来参加这一次的展会,能够直面我们的目标客户,进一步提高我们‘银嘉善’的知名度,并与兄弟城市加强交流。”嘉善县供销社(农合联)副主任姚前新表示。

此外,全国首批“中华老字号”五芳斋品牌,全球环保、节能、高效冰箱压缩机专业研发制造商加西贝拉,中国丝绸行业竞争力前十强企业嘉欣丝绸,国际标准化组织(ISO)无人机专家组副组长单位浙江科比特科技有限公司等企业品牌都获得了参会者的好评。