

金沙湖实验学校智慧家长课堂开讲 好习惯如何成就好孩子 家长们很受启发

本报记者 阮飞霞

这个学期,江湾教育集团金沙湖实验学校开展了创新的智慧家长课堂活动。它依托学校微信公众号“微校园”的便捷功能,家长通过手机端就能轻松登录,查看当月的课程介绍,完成抢课。每月一个主题,两期讲座,家长可以根据自身需求和时间进行自主选择。

课表是学校根据学生成长规律和特点制定的。创新家长课堂,除了定期讲座,还有家庭教育沙龙、省市名家报告、智慧家长经验分享、家庭教育好书推荐、家长读书会征文等形式,目的是丰富家庭教育资源,激发家长学习热情,从而转变家庭教育观念、改进家庭教育方法、提升家庭教育效能。

日前,首期讲座《好习惯成就好孩子》开讲,全场座无虚席,近两小时的报告,家长们听得聚精会神。

主讲人是市德育专家库家庭教育特聘专家王珍老师。

王老师首先谈到了家庭教育与学校教育的区别,提出家庭教育的重点应以品德教育为主,培养孩子良好的道德品质和行为习惯。

具体来说,家长们应有以下几方面的认识与应对:

一是要认识孩子成长期的关键特点,具有强烈的求知欲,以形象思维为主,通过与同伴家人的交流而发展自我价值感,学校尤其是家庭应该给予足够的鼓励与赏识;

二是要把握正确的教育方式,给予肯定和接纳,接纳孩子的全部,包括不好的方面;

三是要以身立教,给孩子潜移默化的影响;

四是要明确其行为规范,让孩子对养成某个良好习惯的具体标准清楚知晓。

王老师结合生动的案例,对好习惯培养的方法与步骤进行了详细解读,给各位家长打开了一个又一个“宝箱”。同时针对部分孩子存在学习兴趣不高、注意力不集中、作业拖拉、动作慢等问题,进行了原因分析,提出了具体的建议及方法,家长们感觉收获满满。

家长谢嘉琪妈妈说:“初步养成一个好习惯需要21天,巩固一个好习惯需要42天,形成固定的好习惯需要90天。相信通过坚持不懈的行为训练,让孩子由被动到主动到自动,从内心真正认同,最终养成一个又一个的好习惯。”朱育林爸爸道:“感谢学校为我们家长提供了一个学习的机会。回去我就要和孩子一起制定习惯养成计划。”

穿越历史的英语课,你喜欢吗

在英语学习中如何快速准确记单词,一直是令大多数学生头痛的问题,如果一边玩一边学,寓教于乐,往往会起到事半功倍的效果。昨天,有跨界创新作品之称的《爱传小子》一书,在下沙举办了“诞生庆典”。

《爱传小子》把中华优秀传统文化的有益思想、艺术价值与英语学习的时代特点和要求相结合,激发学生学习兴趣与弘扬中国传统文化并举。内容共81集,中小学英语教材中2700个常用词汇镶嵌其中。书中主人公阳伯带着侄儿阳阳,从夏朝开始穿越古今,畅游华夏五千年,拜访历代人物,结合81个中华典故来学习英语词汇;并以“词典记忆法”为基础,以独创的顺口溜展现出来,朗朗上口,押韵好记。

《爱传小子》出品方、爱在传递公司创始人陈一元先生介绍:“爱玩”是孩子的天性,这部作品创新形式,融合多种文化元素和教育内容,集科学性、趣味性、知识性、教育性和规律性等几种特点为一体,让孩子在看动画、背顺口溜中吸收优秀传统文化,同时轻松掌握基础知识。

本报记者 阮飞霞



这堂智能手机课,老人收获多

对于老年人来说,学会使用智能机,是她们与亲人、朋友沟通交流、驱除寂寞的一种好方式。杭铁社区特地在近日为退休人员开设了一堂智能手机课程,受到了退休人员的欢迎。

课堂上讲的都是最基本的知识,内容涵盖从如何开机关机、如何使用手机中的一些基本功能、如何用微信发语音发消息、如何拍照录像并与微信好友分

享等。学员们纷纷表示很有收获。为此还专门建了一个群,大家在群里发照片,很认真地练习新技能。

社区工作人员说,这种活动贴合退休人员的需要,学到老活到老跟上时代的步伐,能让退休老人们的心态更年轻更富有活力。

本报记者 汤晓燕
通讯员 詹丽燕

这堂精英创业课,听众很过瘾

近几年,创业者们一直在谈各个领域的“消费升级”。近日,新加坡杭州科技园就这一热门话题在园区举办了一场公开课。典典养车创始人兼CEO费岸、举家网络科技CEO蒋磊、小沐电子科技首席技术官王佐之、前网易高级产品经理吴姝琳畅谈各自对消费升级后机遇和挑战的认识。园区内50多名公司代表参加了活动。

在简单介绍与会嘉宾后,分享正式开始。

前网易高级产品经理吴姝琳女士从消费升级的细分市场讲起,分析用户特征与消费升级的本质。她特别提到:营销升级、产品升级、产业升级这三方面是用户定位你的核心关键。

王佐之是小沐电子科技的首席技术官。他们的主打产品小沐智能马桶盖,是当下国产马桶盖当中销量异军突起的一款产品。他认为消费升级的风口真的已经到来,产品价格落差很大的

品类,恰恰是隐藏的大机会。消费升级是用户意识的升级,产品品质的升级,产品用量的增减以及消费场景的变化。

典典养车创始人兼CEO费岸是笃信技术进步论的一位创业者。他谈到,通过交易、匹配撮合、大数据、算法等四步可以建立起自己的核心价值,更好地迎接互联网创业的“二次升级”。

举家网络科技CEO蒋磊有着12年的互联网创业经历,曾经创办过外卖平台点我达APP和运动社交平台动族APP。现在他在运营“梦想大厨”。他说:“我们的团队一直致力于寻找美味健康的特色美食,探索这些美食背后的故事。通过打造特色美食IP内容,提供一体化的消费升级服务,满足更多都市人群对绿色健康特色产品的需求。”

四位嘉宾的分享,干货很多,让在座的听众感觉很过瘾。

本报记者 林雨晨