

## 20年后的回归,第20届中国科协年会昨在杭开幕

# 世界顶级最强大脑要给未来画个圈

本报记者 李蔚 章咪佳 通讯员 张旻璐/文  
本报记者 梁臻 吴煌/摄

20年前,第一届中国科协年会在西湖之畔开启;20年后,这场盛会又回到杭州,在钱江之畔盛开。

昨天上午,第20届中国科协年会在杭州国际博览中心开幕,包括中国科协、省科协以及中央、国家有关部委负责人,院士、专家和一线科技工作者,来自26个国家和地区的嘉宾等共2500余人参加开幕式。科技部党组书记、部长王志刚,中国工程院院长、中国机械工程学会荣誉理事长、工程院院士周济,中国科协副主席、西湖大学校长、中国科学院院士施一公和阿里巴巴集团董事局主席马云分别作了主题报告。



### 顶级专家云集 探究未来世界学术发展

本次中国科协年会围绕建设世界科技强国的战略目标,以“改革开放,创新引领”为主题,首启中国科技峰会,首开中国科技智库论坛和世界科技期刊论坛,共邀请135位院士、113位国外嘉宾、49位港澳台嘉宾分别参加智库聚才、学术引领、科普示范和群团改革四大板块的20多项活动。

其中,首届中国科技智库论坛汇集了50多家顶级创新智库,14个综合性研究机构,21所高等院校,9个区域性研究机构,包括阿里巴巴与百度在内的14个科技型企业及社会组织,将探讨科技与创新,科技与经济,科技与治理,科技智库与群团改革4项大议题。智库的作用,就是能清晰了解世界科技前沿的核心技术、核心机构与团队的工作内容。

世界科技期刊论坛则邀请了SCIENCE(科学)、NATURE(自然)、CELL RESEARCH(细胞研究)、LIGHT: SCIENCE & APPLICATIONS(光:科学与应用)等中外知名科技期刊主编。此次论坛的举行,极有

可能推动国内高精尖科研期刊的发展。

年会期间,中国(杭州)海外人才创新创业项目大赛也将进行路演。此次共吸引来自欧美亚26个国家的世界一流名校、科研机构等441个创新创业项目参加。

而在闭幕式上,还会有60个重大科学前沿问题和60个重大工程技术难题面向世界发布。

### 施一公和马云 构想的未来是啥样

20年后的回归,20年间的跨越,成为昨天开幕式上,被提到最多的关键词之一。

马云做的报告主题是“因为相信,所以看见”——这是科学家和企业家的共同点,只有创新的精神,只有敢于担当,才诞生了企业家和科学家。所以企业与科研院所必须双剑合璧,未来的院校必须跟着企业走、跟着市场走。

在提到未来十到二十年间的三大核心技

术时,马云点到了机器智能、IOT和区块链时还开了一个小玩笑:“我们有个工程师打了征婚广告,四五个月没人理他,后来他把简介改成区块链(工程师)以后,有381个人给他写了信……”在他13分钟的发言里,数千人的会场,六度笑声盖过了掌声。

施一公则用几张幻灯片,将中国和美国高等教育的发展以及现状,简明清晰地传达给与会者,也让大家对初创的西湖大学有了更多了解——定位小而精、高起点、有限学科。“成立的前十年,只设理学院、工学院、生命学院三个学院……希望在十年之后西湖大学有300位教师,基本达到加州理工的规模。希望在五到十年之后,一大批杰出的青年科学家可以在西湖大学产生,一批世界级的科研成果会在西湖大学诞生。”

据了解,年会期间还将签署中国科协与浙江省人民政府全面战略合作协议;发布《钱江共识——中国科技智库联盟成立宣言》、《互联网人才发展报告2017》、《中国科学技术与工程指标》等。

开幕式会场。

## 华数打造融媒体创新“方程式”

### 多屏联动,科学以大片的方式走进日常

本报讯 5月26日下午,第二十届中国科协年会(以下简称“科协年会”)的重要活动之一:科普融媒体展示活动,在华数数字电视产业园举行。

现场,众多优秀的科普融媒体传播范例亮相——

华数“最强科学+”电视科普专区,为用户打造不一样的科学“新视界”;百度网络科学百科全书,让科学通俗易懂;腾讯研发的人工智能成功解锁辟谣技能,成为真正的“谣言终结者”;“菠萝科学奖”被称为中国版“搞笑诺贝尔奖”;网易直播科学+脱口秀,拉近科学工作者和大众的距离……

华数作为浙江科学融媒体联盟重要成员之一,充分发挥自身优势,积极参与科协年会,力求打造一场富有创意的科普融媒体展示活动。

先来看一组华数在科学传播方面的大数据:华数携手浙江省科协打造的“最强科学+”专区,让科普中国走进浙江1600万户

数字电视家庭。栏目内容全线覆盖杭州地铁7500多块电子屏,每天影响150万人次地铁乘客,近三年科普宣传覆盖累计超5亿人次。科学离我们的生活并不遥远。

华数凭借丰富的融媒体资源(华数频道、互动电视、杭州地铁电视、互联网、OTT、手机电视等),多屏联动,为科学发声,形成具有华数特色的融媒体科普宣传阵地。

此外,华数每年还组织不下十场面向青少年的科普探索活动,并在相关学校开设第二课堂,打造体验式科普,获得广大家长和学生的欢迎。

线上线下的全方位、立体式传播,让科学真正走进寻常百姓家。

华数旗下的求索纪录频道,引进了一大批国内外顶尖纪录片,所有节目采用全画幅高清,让科普像影院大片一样充满吸引力。频道覆盖全国24个省、自治区、直辖市,数字电视用户总数突破一亿户。

华数最强科学+专区拥有近2000部权

威自有内容,精选BBC、国家地理、Discovery等大制作的科普专题片,超快更新,精彩纷呈。

为了改变人们对于科学深奥、晦涩、遥远的固有印象,华数还给科普穿上趣味的外衣。

比如,华数策划了《蝙蝠侠大战超人—高科技对决》专题,从“蝙蝠侠的成长史”、“蝙蝠侠座驾大揭秘”、“复刻超人能力”等方面,浅谈电影里的科技元素。

除了视频内容外,华数还开发了科普有奖问答、《垃圾分类》、《奇妙三原色》科学游戏等交互内容。

针对少儿,既有《科学π》、《十万个为什么》等经典科普小视频,也有《可可小爱科普系列》、《科学小子席德中文版》、《阿优科学》等寓教于乐的动画片。

丰富的融媒体资源+覆盖全年龄层的海量科普内容,使得华数成为浙江科普融媒体传播典范之一。

通讯员 展迎迎 童淑玲