

这趟奇幻的财富之旅 就等你了

“少年财富传奇”财商大赛,邀你来PK,6-12岁均可参赛

本报记者 林海燕

同样是拥有5000元压岁钱,你会怎么选择呢?胆小的河马彩彩,把钱存了定期;慢性子的熊猫福福,用钱买了心爱的玩具;爱冒险的狮子闯闯,购买了股票;机灵的猴子琦琦,把钱用来购保险……不同的选择对财富都会造成一定的影响。身为决策者,必须对自己的选择负责。这是财商教育桌游——“财富传棋”的游戏场景,在这趟财富旅程中,你会成为谁?

今天是“六一”儿童节,也是中信保诚人寿第一季“少年财富传奇”财商大赛——浙江站正式启动的日子,凡是拥有6-12岁孩子的家庭,都可通过钱江晚报报名参加,一起开启奇幻的财富之旅吧!



少儿财商大赛
报名二维码

财商教育 宜早不宜迟

很多人都有这样的经历,小时候收到的压岁钱被妈妈收走后,“妈妈帮你存起来,以后上大学用”。后来,这笔钱就成了一个“谜”。很多家长对孩子的智商、情商相当重视,却唯独忽略了财商。他们常认为孩子还小,最好不要与钱沾上关系,否则就会少了童真。在专家看来,这种观点其实是错误的,财商教育是儿童教育的重要组成部分,千万不能缺少。

财商是一个人认识金钱和驾驭金钱的能力,是理财的智慧。与发达国家相对成熟的财商教育体系相比,我国的儿童财商教育仍处于起步阶段。据央行发布的《消费者金融素养调查分析报告(2017)》指出:“学生时期是金融知识的启蒙阶段,对塑造良好金融态度和培育正确的金融行为、技能具有重要意义。我国应推进金融知识纳入国民教育体系,构筑常态化金融知识普及教育阵地,最大层面上覆盖所有在校儿童和青少年,培养具有高水平金融素养的未来公民。”

“财富传棋” 寓教于乐的财商“神器”

随着我国经济的飞速发展和家庭财富的快速累积,越来越多的家长意识到子女财商培养的重要性。许多家长希望孩子能够从小学科学、正确的财商知识,但是,令他们苦恼的是,不知该如何对孩子进行系统的财商教育。“财富传棋”的诞生,正是基于这种财商教育现状。

“财富传棋”是由中信保诚人寿推出的业内首

款、本土化的儿童财商类桌游,以游戏方式启发财商兴趣,让孩子在玩耍中轻松获得理财知识,培养正确的理财观。它包含棋盘1张,机会卡、幸运卡、贷款凭证卡、钱币若干,角色盘4张,1个骰子以及4个角色。小玩家们在游戏中,学会评估风险,做出决策。

据悉,它以游戏化的形式模拟了儿童日常生活场景,包括家庭、学校、课外活动等,增强孩子的代入感;同时模拟了现实的经济生活,包括储蓄、消费、风险、投资,透过平衡和分配金钱的方法,建立财商基础概念;了解风险与机会并存,前进与后退,都需要孩子做出决策,并对此负责。

财商大赛 邀你来战

第一季“少年财富传奇”财商大赛将历时三个月,涉及全国16个省市及地区,近80个城市,6-12岁孩子均可报名参加。大赛涵盖初赛、复赛到决赛,既考验孩子团队协作能力,也有个人能力的展示。

此次招募的财商小玩家,将统一参加初赛选拔,即以基于“财富传棋”桌游研发的财商体验活动课为平台,在规定时间内,由四名小玩家组成的参赛小组,根据综合排名进行筛选。晋级复赛后,将围绕个人演讲、超市实景采购大作战等环节展开比拼。最终脱颖而出、晋级总决赛的选手,将于8月中旬前往北京展开全国财商争夺战。据透露,总决赛将由知名导师领衔带队,通过真人实景财商挑战,赢取丰厚大奖、探访神秘之旅等。

值得一提的是,财商大赛携手中国儿童少年基金会,让孩子在财商培养的过程中,助力“阅成长·童书乐捐”活动,种下爱心公益的种子。在总决赛现场,VIPKID的专业外教老师会惊喜现身,与小选手们进行英语互动。最终获胜选手还将得到价值20480元的VIPKID在线英语课程以及价值千元的旅行梦想基金等专属好礼。

家有6-12岁的孩子,只要对此次大赛感兴趣的,均可报名参赛。如果有企业对此感兴趣,也可组团参赛。6月9日,“钱江晚报初赛专场”将在钱报178俱乐部望江门服务中心(江城路633号)举行。报名方式:可拨打电话0571-85311950或扫描左侧二维码进行报名,也可前往钱报178俱乐部各个门店了解详情。

已有8只分级基金触发下折 10只处于下折预警状态 分级B大面积下跌 普通投资者慎入

“今年年初的时候,我买的中航军B就让我三天损失了30%多,接近50万资金没了。这两天,账户中又一个分级基金房地产B中招,累计亏损30多万元,我看还是挥泪斩马谡吧,分级基金牛市的时候涨起来好,熊市时跌起来更狠。”尽管已是夏天,但杭州投资者王先生看着账户,心有点凉。

据悉,5月30日A股大跌引发多只分级B大幅下跌。数据显示截至当天收盘,共有47只分级B跌幅超过5%,16只跌幅逾9%。而昨天A股大涨的情况下,依然有7只跌幅超5%。其中,中融中证煤炭指数分级基金前天大跌9.85%后,昨天又大跌9.9%,基金份额净值为0.232元,已跌破0.250元的下折阈值,这也是今年以来第八只触发下折的分级基金。此外,转债进取、泰信400B、一带一B、房地产B、重组B、新能源B、地产B端、TMT中证B等10只分级B也处于下折预警状态,以跟踪地产板块以及创业板成长风格的基金居多。

实际上,早在一周前分级B大跌预演就已开始。5月23日,申万菱信深证成指分级B、博时中证银行指数分级B两只分级基金跌停,另有长盛同瑞200分级B、南方中证高铁产业指数分级B、申

万菱信申万传媒分级B等15只分级基金的跌幅超过5%,煤炭B更是连续3个交易日下跌,且连续两个交易日接近跌停。

为何近期分级B会大跌?长城证券资深分析师认为,分级基金6月底前全部转型成指数基金的假新闻可能是近期分级基金价格大幅下跌的导火索,“虽然这个消息并不属实,但带来的市场影响并不小。真正原因或是受资管新规影响,分级基金将面临清盘或转型的命运,清盘自然是大利空。”

那么,分级B下折会给投资者带来多大的损失呢?据介绍,下折就是分级B净值收盘跌破0.25时,把股价和净值变回1元,不够的钱就减少数量来折算,由于那时股价肯定比净值高但根据净值折算,投资者亏损20%乃至亏90%都可能。中信证券分析师认为,下折过程中,分级B带来的杠杆效应让亏损更厉害。他认为,近期分级B下跌最主要是政策风险,最坏结果是2020年底强制终止分级。另外,自去年5月1日新规实行以来,分级基金场内流动性骤降,投资热情降温,缺乏明显的赚钱效应,个人投资者应谨慎参与,或考虑别的投资品种。

本报记者 吴恩慧

建行在义乌推广 “信用金通”普惠系列快贷

日前,义乌市金融办、建行义乌分行联合在当地推广“信用金通”普惠系列快贷产品。

据悉,“金通”是由建设银行结合浙江区域特色和区位优势,针对各个领域客户不同的金融需求,重点构建的普惠金融系列创新产品品牌。目前已具有“跨境金通”“农权金通”“小镇金通”“小微金通”“信保金通”“融汇金通”“影视金通”“科技金通”和“人才金通”等十余个系列产品,并相继在杭州、台州、嘉兴、丽水等地落地实施。

“信用金通”是以义乌市金融办打造的义乌市公共信用信息共享平台为依托,运用大数据和互联网技术与金融进行“嫁接”,解决不同群体融资需求的创新产品,集“市民快贷”“市场快贷”“文明快贷”“农户快贷”“电商快贷”“烟草快贷”等多个子产品于一体,仅凭信用,无需担保,全程线上,闪电到账,让市民真正实现“最多跑一次”,既是创新信用应用、打造信用义乌诚信标签,也是推进普惠金融、服务实体经济的具体举措。

楼健

浦发银行与蚂蚁金服 达成全面战略合作

5月29日,浦发银行与蚂蚁金服在上海签署了战略合作协议。未来,双方将在金融科技、线上线下全渠道支付业务、互联网渠道经营及市场营销等方面开展深入合作,通过优势互补与创新合作实现互惠共赢。

根据双方签约内容,浦发银行将优先加强金融科技领域合作,探索人工智能在金融领域的广泛应用,从金融业人工智能应用、行业解决方案及供应链、生物识别辅助校验、指纹身份认证和基于大数据的风险控制等多个维度开展全方位合作。同时,双方还将合作探索与提升在互联网风控及反欺诈方面的风险防御能力与潜力,蚂蚁金服也将以其大数据能力为浦发银行提供营销作弊、交易欺诈、信贷欺诈等方面的立体化支持。

此外,双方还将继续加强在互联网支付市场营销及渠道经营方面深入合作,开展线上、线下全方位的支付解决方案与市场营销合作,为小微实体经济提供更为便捷、高效的金融服务。

许铤

平安跻身全球金融业 品牌价值第三

最近,全球最大的传播集团WPP和凯度华通明略在英国伦敦发布了“2018年BrandZ·全球品牌价值100强”排名,中国平安品牌价值大涨51%至261亿美元,排名提升18位至43名,跻身前50强,并连续三年摘得保险行业全球第一品牌;在上榜的中国品牌中,中国平安排名第7。

“BrandZ·全球品牌价值100强”是全球最权威、规模最大的品牌估值报告之一,2018年度有14个中国品牌登上100强榜单,中国品牌的总价值同比增长47%,增速是美国(23%)的两倍以上。此外,在榜单中,中国平安在品牌目标、创新、传播、品牌体验和品牌喜爱度等五个评价维度上,均高于保险行业均值。

去年以来,平安以智能认知、人工智能、区块链、云技术、安全等核心技术为基础,旗下多家公司推出多项科技创新服务,从健康、出行、理财三大生活场景出发,用“科技创新”和“服务速度”为用户提供智能化的服务。

梁贝贝