

无烟日,无车日,何不来个“无网游日”

本报评论员
魏英杰



提倡设立“无网游日”,并不是为了压制人们正常的娱乐与生活需求,而更多是一种善意的提醒,是在倡导更加健康、绿色的生活方式。

今天是“六一”儿童节,中国科学院、中国工程院17位院士给孩子们送上一份特殊的礼物。5月31日,他们在《中国科学报》官方微博上联名倡议在儿童节当天营造“无网游日”,并提出网游实名制、分级制、限制网游广告、家人多陪伴孩子等多条建议。

院士们这么做是因为受到一件事情的触动。江苏一供电公司结对帮扶某地留守儿童,公司志愿者集资为孩子们购买了学习用品,没想到却收到一名留守儿童的纸条,直言“我不喜欢你们带来的东西,我想要一个可以打xxxx(某款网游)的手机……”这让院士们深感担忧,认为网游对孩子们产生了负面影响。

留守儿童向志愿者要手机,其实不用过度解读。这名留守儿童可能只是听说过这款游戏,而不知道网游会让人沉溺(既然没玩过,也就不可能沉溺),所以这或许表明,留守儿童只是想和其他孩子一样,体验打游戏的快乐。

这是一种很正常的心理。对于网游,也不能一概而论,多数网游本身谈不上好坏,关键还在于怎么看待,以及对游戏时间的把握。

但我还是非常支持这个倡议。虽说设立“无网游日”只是一个形式,但这确实能够给游戏公司、家长和孩子一个提醒,注意过度沉溺网游的害处。这就像无烟日、无车日一样,更多是对健康、绿色生活的一种倡导。它能够鼓励人们自觉地参与到活动中来,形成良好的社会氛围。

近期上映的电影《头号玩家》就谈到了这个问题。电影虚构了一种未来,所有人无论贫富贵贱都被游戏所蛊惑,深陷其中而不能自拔。影片末尾,赢得了游戏竞赛的主角宣布,每周二、周四将关闭服务器,因为“大家需要把更多时间放在现实世界”,“现实才是唯一真实的东西”。虽说这只是一个虚构的故事,却反映了当下人们对游戏掌控生活的一

种担忧。而人往往都是惰性的,如果没有适当的外界干预,很难会有自觉性去警惕游戏这种舒适的陷阱。

话说回来,光有“无网游日”也不够。空有这么个日子,而没有游戏公司、家长的行动以及社会配合,效果有多大很可疑。一方面,网游公司要控制自己的逐利冲动,在这一天自觉关闭服务器,否则就算监管部门三令五申,也还是会有“漏网之鱼”。另一方面,家长要作出表率,至少在这一天不玩网游和手机,主动陪伴孩子。许多小孩沉溺网游,部分原因就在于家长带头起了“坏榜样”。

网游不是什么洪水猛兽,也是很多人的重要娱乐方式。对于许多年轻人来讲,这更是一种生活方式。所以,提倡设立“无网游日”,并不是为了压制人们正常的娱乐与生活需求,而更多是一种善意的提醒,是在倡导更加健康、绿色的生活方式。

突然偶像:王菊不是第一个,也不是最后一个

本报特约评论员
黄帅

王菊的火是否是一个可持续的过程,还有待进一步观察,但我们可以从中理解美的多元性,并以更包容的姿态看待各种新鲜事物。

《创造101》参赛选手王菊火了!娱乐圈话题能成为社会公共议题,显然是因为它超越了圈子的界限,触及了大众关心的热点。按照过去的观点看,王菊的外形和气质确实不太符合娱乐节目里的“明星”“红人”标准,但在当下,王菊是个不折不扣的新生偶像,她的粉丝在网上自称“陶渊明”,每当与王菊有关的新消息发布时,他们都在网上一片惊呼。

有趣的是,不论是王菊的真粉丝还是“黑粉”,都喜欢拿她那些颇为个性的动作乃至表情“说事儿”,以至于出现了“地狱空荡荡,菊姐在土创”这样带有恶搞风格的热门段子。

即使从娱乐圈“造星”的逻辑来看,王菊也的确是个特立独行的存在。耐人寻味的是,最初关注王菊的一批网友里,的确有不少人在批评她,比如那些夸张的造型、非主流的审美路线等等,都是王菊被“黑”的点。

但是,情势很快发生变化,一方面,网上出

现了大量追捧和鼓励王菊的粉丝,还有一些“黑粉”在调侃和批评之后,竟然也逐渐变成了王菊的粉丝。这其实符合娱乐文化和网络消费文化的逻辑——很多人接受了王菊,未必是真的认为这种偶像可以取代传统的精致甜美路线的女明星风格,而是在消费王菊所提供的审美范式,甚至在其中找自己的存在感和认同感。更重要的可能在于,王菊表现出了普通人追求上进、永不气馁的积极乐观精神,引起了人们的共鸣。

其实,什么是美,如何造就美,本来就没有唯一的答案。从日常生活观感来说,正如古人所讲的“环肥燕瘦”的道理,美的标准随着时间和环境的变化也会有很大差异。王菊所展现的一种美的风格,的确与不少人的常规观念不同,但如果以更加多元化和纵深的视角来看待,其实并不值得大惊小怪。

王菊的外形、打扮和气质虽然与传统女性的温柔细腻美不相符,但她的风格在国际

尤其是欧美娱乐圈里并不算什么异类。尤其在大众传媒的推动下,“流行的就是美的”已经成为时尚和娱乐圈的风气,甚至有人为了走红,刻意穿着奇装异服、做出看似离经叛道的行为,这些都是为了赢得受众的关注,而受众往往具有盲从和围观心理,对审美对象的态度往往也随着他人的评价改变而改变。

王菊并不是第一个突破常规偶像形象的人,也不会是最后一个。就像李宇春登上“超女”舞台后,也是突破了过去人们对女明星和偶像美的风格的认识,很多人开始认同李宇春的风格,她也引领了时尚风潮。偶像形象不是一成不变的,能制造新的美感范式,恰恰说明明星自身的魅力。当然,王菊的火是否是一个可持续的过程,还有待进一步观察,但我们可以从中理解美的多元性,并以更包容的姿态看待各种新鲜事物,而这种思维并不该只是一些年轻人所拥有的。

咋说

三大筹款平台用假资料也能发起筹款并提现

近日,记者实测水滴筹、爱心筹、轻松筹三大网络筹款平台,发现用虚假诊断证明及住院证明,即可轻松通过三家平台的身份证明审核、医疗证明审核,对外发起筹款求助,而且在三家平台上均可以成功提现。上述三家平台客服则均向记者表示,平台内部均设有审核部门,有专门工作人员负责核查项目真实性。(南方网)

@Butterfly-蝴蝶飞飞:靠爱心发个人之财,这是践踏慈善事业,扼杀善心,必须严惩。

@泰山丫顶:监管没有错,但请不要挑到点问题就一棍子打死。

@Zengshiqi:不能一叶障目,这些平台还是有作用的,可以帮助真正需要的人。

@Zeal-M:希望软件的完善速度能赶得上那些看到此新闻还想将歪心思付诸实践的人的速度,不要让好心变为寒心。

@興運有你2018:其实很多时候我们可以做到未雨绸缪,比如孩子一出生就购买重大疾病保险,孩子小缴费低,保额还高。如果是大人,也可以适当按照年收入百分之二

十去规划。不要一等出事就发动这个、启动那个。要知道别人有爱心帮你出于情、而不是义务。

@三角票:平台监管可能人力物力不足,建议红十字会介入监管。

夫妻制订“二胎协议”

近日,某论坛上的一份丈夫与妻子的“二胎协议”热传。协议的第一段写着:“乙方(妻子)应甲方(丈夫)要求生二胎特立此协议”,协议上明确写明了房子只写女方名、不去月子中心罚10万等约定。(燕赵都市报)

@兀自等风来:怀孕者就是弱势方,如果男方就是不送月子中心,也不做饭,按协议,女方无法终止妊娠,否则就得不到财产。这纸协议除了分配财产功能以外其他都是空的。

@香九龄cora:这是人家夫妻的事,人家愿意怎样就怎样。婚姻就是搭伙过日子,就算开始是爱情,经过岁月也会变成亲情与羁绊。

@SAMMY吕COURAGE:一纸协议看起来是少了点人情味儿,但没有协议就一定人情味儿浓了吗?事不是坏事,就怕人不往好地方想。

@富春渔夫:这协议一看就是违法的,双方协议涉及第三方利益。

美团“马甲车”套牌司机称“没人投诉”

近日午夜,记者在上海市中心用美团打车叫了一辆牌照显示为沪MS开头的白色轿车,两分钟后来接单的却是辆安徽牌照的轿车。该司机称车是自己的,但可通过租赁公司出租的牌照登记注册账号,每月需付1500元给对方。在过去一周内,记者分别使用滴滴和美团两个平台各打车近十次,其中在美团碰到了两次“马甲车”。(东方卫视·看看新闻)

@孙为止小朋友:我一次打车来了套牌车,我就取消了。来了三辆,我取消三次。我被扣了钱不说,还把我号封了。

@裴静雯Win:网约车的这个问题啊,难道真的不能彻底解决吗?感觉打车安全真的很令人担心啊。

@陶无门槛优惠卷:平台的出发点都是好的,但总有人钻空。既然建立了这个平台,最起码的监督得做到位吧。

王方 整理