

梅雨过后就是酷暑,贵州送来清凉大礼包

今夏浙江人游贵州,门票又可打五折

本报记者 鲁佳 叶晨/文 洪亮/摄

昨天,杭州的最高气温逼近35℃,梅雨过后,夏季高温又要来了。不过云贵高原的贵州却有着独特的气候优势,即使三伏天仍凉爽无比,平均气温只有23℃。

昨天,贵州省在湖北武汉举办“山地公园省·多彩贵州风”2018避暑度假主题宣传推广活动启动仪式,再次为全国10个夏季高温城市所在省(区、市)居民,送来了贵州清凉之旅的优惠大礼包。去贵州避暑吧,今夏浙江人游贵州又能享受门票五折优惠了!

浙江人游贵州 今夏又有五折优惠

早在去年,贵州就首次对全国10个夏季高温城市所在省(区、市)居民送出“清凉大礼包”,共计为十省(区、市)游客减免门票1.88亿元,减免高速公路通行费1.47亿元。

今年,贵州再度送来清凉大礼包。7月16日至9月30日(共计76天),针对广东省、广西壮族自治区、福建省、湖南省、上海市、浙江省、江苏省、湖北省、重庆市、四川省等10个夏季高温城市所在省(区、市)的居民推出专项旅游优惠政策,盛邀夏季高温城市所在的十个省(区、市)的居民来贵州避暑。

据了解,此次“大礼包”内容包含门票、自驾游、航线及机票优惠,以及旅游包车、旅游

专列补贴等政策,具体为:

门票优惠——“十省区市”居民凭本人有效身份证件享受全省各收费景区门票挂牌价五折优惠,以上优惠政策不包括温泉景区门票和景区内特许经营性项目;

自驾游优惠——“十省区市”车牌7座及以下小型客车行驶贵州境内高速公路实施五折通行优惠;

航线优惠——对各航空公司新开或加密贵州至“十省区市”境内(包括各支线机场)的航线,贵州省内机场一律给予免除起降费优惠;

旅游包车、旅游专列补贴——旅游企业一次性组织100人(含)以上由“十省区市”境内乘旅游包车(指由旅游企业经营且不对外开舱售票)来黔旅游,包车在贵州省境内机场进港,且游客在贵州住宿时间不低于3晚的,每架次给予3万元奖励;旅游企业一次性组织300人(含)以上由“十省区市”境内乘旅游专列或包车厢来黔旅游,旅游专列在贵州省境内入站,且游客在贵州住宿时间不低于3晚的,按每车次给予5万元奖励。

到贵州去避暑 玩什么吃什么

亲水爽身、溶洞纳凉、山峰避暑、古镇静心、竹海吸氧、茶海品茗,贵州的夏季旅游体验颇丰。

贵州平均海拔1100米左右,夏季平均气温23℃,良好的生态环境让这里成为最适宜人居的避暑胜地,有“中国凉都”六盘水,“中国避暑之都”爽爽贵阳,毕节、安顺、黔东南州、



黔西南州等中国避暑名城,以及多个中国避暑休闲十佳县等避暑度假目的地。今年4月,乌蒙山韭菜坪、梵净山、万峰林、梅花山、大娄山还入选了中国避暑名山榜。

贵州典型的喀斯特地貌造就了丰富的山水资源,有“瀑布之乡”的盛名,黄果树大瀑布、赤水大瀑布、拉雅瀑布、马岭河瀑布……还有遍布全省的漂流景点和惊险刺激的水上项目,能让你触摸黔山秀水的清凉。同时,也有数不清的溶洞,织金洞、绥阳双河洞、惠水燕子洞、龙宫……夏无酷暑,不管探索哪一个,都能感受别有洞天。

此外,贵州村寨的民族风情不能不体验,还有绿色山珍、美味河鲜、特色小吃也不能错过。黔菜酸鲜、香辣、味厚的独特风格,宫保鸡丁、阳朗辣子鸡、乌江豆腐鱼、凯里酸汤鱼等都很受欢迎,羊肉粉、牛肉粉、肠旺面、丝娃娃、鱼酸酱等传统小吃也是让人回味无穷。

武汉市民争相与水幕投影黄果树瀑布合影。

《向往的生活》带火合岭村,整村都是桂花的母岭村要产业加持

乡村发展旅游 生活场景都可入景

本报讯 《向往的生活》第二季,让原本默默无闻的桐庐旧县街道合岭村一下子出了名,成了网友热议的“网红村”。

6月15日,“以乡村振兴战略下的乡村旅游发展”为主题的第五届旅游局长沙龙在桐庐召开,来自浙江省旅游职业学院、浙江省农业科学研究院等的专家学者以及桐庐、遂昌等地的旅委主任共话乡村旅游,共议乡村振兴,专家们也为桐庐的“网红村”合岭村和“桂花村”母岭村出谋划策。

《向往的生活2》里的蘑菇屋 将打造成高端民宿

桐庐旧县街道的合岭村景色优美,是元代书画大家黄公望笔下的《富春大岭图》实景地。

合岭村有一个如仙境一般的湖,沿湖全是民宿,有个美丽的总称叫做“向往的家”。

合岭村的夜景也很美,环湖夜景工程是杭州首个全域规划的乡村夜景计划,中国美丽乡村夜景第一村是合岭村的小目标。

《向往的生活》第二季的拍摄地就在合岭村,在一片田野的环抱之中,“蘑菇屋”仿若世外桃源。拍摄完成之后,作为基地的“蘑菇屋”即将进入封闭改造阶段。

据了解,屋子将改造成高端民宿,而这一整片区域将打造以农耕文化和田园意境为核心,集农业生产、科普教育、休闲度假为一体的桐庐影视产业先行区。

主打桂花的母岭村 打算建个桂花食坊

桐庐旧县街道母岭村,则是远近闻名的桂花村。村里有一株“桂花王”,高达15米,树冠直径达12米,已有数百年历史。

随着产业结构的调整,母岭村改变了以往苗木种植销售单一的发展模式,开始打造以桂花为特色的乡村旅游和观光休闲农业,大力发展桂花系列农副产品。桂花茶、桂花酒、桂花糕、桂花糖、桂花油、桂花麻糍……这些桂花产品不仅在村里买得到,还注册了品牌在网上销售。现在,母岭村还打算建个集桂花系列产品体验、休闲农业、民宿、餐饮为一体的桂花食坊。

发展乡村旅游产业加持 结合当地文化避免同质

怎么样发展乡村旅游推动乡村振兴?浙江省旅游职业学院副院长、教授徐云松给出了自己的建议。“首先环境要美,其次产业要特。”像桐庐母岭村的桂花招牌可以更响亮,形成更全面的产业链,比如桂花酱、桂花饼干、桂花蛋糕、桂花豆腐乳等。另外,桂花酒的价格线可以更完善,包装要再丰富多样一些,还要让酒自己来讲故事,可以分男人高度酒和女人低度酒、与景区合作在某景区专卖,以及为企业个人生产定制酒等等。



徐云松教授还提议,母岭村最好能破除桂花开花的季节问题,比如考虑种四季桂来消除淡旺季,还可以设计一些娱乐比赛项目,让游客来采桂花,做桂花年糕、麻糍,让游客感觉好玩,让村民得到实惠。

而合岭村,就可以完全打上“向往的生活”标签,走影剧文化这条路,把这波“网红”热潮一直持续下去,

浙江省农业科学院研究员赖齐贤从农业+旅游、农业+景观等方面提出建议,“生产景观和旅游相结合,就是让田野景观化、村庄景点化、产品绿色化、生活精致化,如果做花海,最好种上经济价值的农作物,发展生态农业。另外一点是要避免乡村旅游同质化,要结合当地的新老文化,像‘唐诗之路’这样的古文化,‘向往的生活’这样的新文化,都可以作为乡村旅游发展的独有特色。”

本报记者 鲁佳

《向往的生活2》里的“蘑菇屋”就在合岭村。