南湖区严打食品领域欺诈与虚假宣传

章鸣泽 潘争鸣 文/摄

日前,南湖区市场监督管理局联合嘉兴老年大学,举办了食品安全宣传周暨食品、保健食品欺诈与虚假宣传整治主题活动,同时标志着全市的宣传活动拉开帷幕。嘉兴市市场监管局、南湖区政府、嘉兴老年大学、南湖区解放街道相关负责人出席了宣传启动仪式,400名老年大学学员、社区老年消费代表、多家新闻媒体参加了此次活动。

此次南湖区的宣传活动与全省食品、保健食品欺诈与虚假宣传整治“百场”宣传活动同步。在宣传活动上,南湖区市场监管局召开了全区保健食品专项整治新闻通气会,市场监管执法人员为老年人提供食品安全知识咨询服务,对购买保健食品中遇到的问题进行现场投诉受理。下阶段,南湖区11个镇(街道)将结合全面推开食品、保健食品欺诈与虚假宣传整治“百场”宣传活动,结合省食品安全区创建工作,通过微电影、宣传展板、宣传手册、海报、专家讲座、新媒体等方式,引导广大消费者识别食品、保健食品欺诈和虚假宣传违法违规行为,提高防范和维权意识。持续深化食品、保健食品欺诈和虚假宣传专项整治行动,严厉打击保健食品市场的违法违规行为,切实保障广大消费者饮食健康和合法权益。

工行嘉兴分行勇当服务实体经济领跑人

客户是实体经济的承载单元,也是所有产品和服务的最终归宿。今年以来,嘉兴工行组建由市分行行长、分管行长领头的“凤凰计划”服务团队,扎实推进“凤凰计划”,聚焦辖内上市拟上市公司,打造以投资银行为主线的价值成长链,助力区域供给侧结构性改革。

今年2月份起,工行嘉兴分行“凤凰计划”服务团队开展上门走访,主动了解企业发展难点与需求,并由分管行长与分行公司、投行、国业、审核中心和结电部逐户分析、研究,协调解决客户实际困难。到5月末,该行分层走访了196家客户,其中36家境内上市公司、16家境外上市公司、144家拟上市企业。针对凤凰计划名单内客户,结合走访对接情况,工行嘉兴分行制定完成金融服务方案14个,涉及融资金额60.9亿元;到5月末完成资金投放8亿元,债券承销5.5亿元。同时积极探索投贷联动、基金管理等投融资路径,在今年1月份顺利落地“凤凰行动”计划合作协议签约后,首单5亿元以财务结构优化为目的的资金即投放到位,5月份通过引入市外资金助力辖内某上市公司完成可转债发行,进一步丰富了投行业务产品线,增厚了投行专业服务,为辖内上市拟上市公司提供了更多选择和支持。

下阶段,工行嘉兴分行将在非公开发行股票、境内外并购、员工持股、股权激励、非金融企业债务融资工具等方面继续创新探索,扎实推进“凤凰计划”,通过专业金融服务,全方位提升客户体验,以实际行动践行支持实体经济的大行责任,勇当服务实体经济领跑人。

晓敏 钱海霞/文