

A股“参战”世界杯,只赚眼球不涨股价

一经销商跑路,法国队夺冠退全款的华帝股份昨盘中再度跌停

本报记者 张云山

今年最受瞩目的全球体育盛事世界杯淘汰赛激战正酣,中国企业的“参战”意愿也前所未有地高涨,除了官方赞助商海信、vivo、蒙牛、万达、雅迪、帝牌、指点艺境等7家外,还有多家上市公司在互动平台上,表示了对世界杯的关注。钱报记者统计了这些A股上市公司的表现发现,世界杯尽管让很多上市公司的曝光度得到了提升,但股价表现并不是很给力,6月14日世界杯开幕以来,截至周一,除了华谊嘉信和艾比森外,其余公司的股价都出现了下跌,最惨的雷曼股份下跌了23%,昨日才反弹4.14%。



华帝股份周一收盘跌停,昨天盘中一度大跌。
CFP供图



钱哥私募沙龙扫一扫二维码了解私募操盘

京津经销商失联 华帝股份昨盘中再跌停

要数世界杯营销哪家强,华帝股份堪称王。在世界杯开幕前,主营厨电产品的华帝股份推出了“法国队夺冠,华帝退全款”的营销方案,随着法国4:3淘汰阿根廷晋级八强,“追风少年”姆巴佩也登上了华帝股份的广告C位。如果法国队最终夺冠,华帝股份要赔多少呢?华帝股份2017年营收57.3亿元,净利润5.1亿元,如果消费者真的被免单,华帝股份一年赚的还不够赔付。之前华帝股份证券事务代表王钊召曾表示:“如果法国队真的夺冠,赔付的费用确实挺大,不过这都在我们的年度营销预算内,不会对公司业绩产生重大影响。”

话音未落,一语成谶,华帝股份的一家经销商跑路了。对于近日传出的京津代理商失联一事,7月2日,华帝股份发布声明确认,并表示已交由司法机构按照相关法律法规程序处理。“目前华帝公司与各大区域经销商之间的合作运营一切正常。”华帝股份有限公司称。

华帝股份周一股价跌停,收于21.99元,距离6月14日世界杯开幕当天收盘价28.94元,已经下跌了24%。昨天盘中再度跌停,收盘下跌1.55%。

受大盘走低影响 蹭世界杯热度的公司九成下跌

事实上,作为今年最受瞩目的体育盛事,世界杯也是各家企业展示和提升自我形象的舞台。据悉,本届俄罗斯世界杯上,光是来自中国的官方赞助商就有海信、vivo、蒙牛、万达等7家之多。除了华帝股份、美菱电器、长虹等蹭世界杯热度营销外,还有海信电器赞助世界杯、长城汽车赞助央视世界杯转播、华谊嘉信帮客户推广营销、奥拓电子提供LED显示、雷曼股份子公司转播、艾比森建设抽签仪式用屏等,都是跟世界杯直接有关系。

不过,这些公司的股价表现并不给力。6月14日到周一,沪指下跌了8.82%,11家跟世界杯有直接关系的A股公司,股价平均下跌了8.62%,与沪指跌幅几乎持平。

江干区家长买的蚕宝宝最多,余杭区家长最爱买蜗牛 今年暑假,孩子的手工作业淘好了吗

本报讯 又放暑假了,暑假手工作业也来了。杭州哪个区的家长和孩子热衷手工制作?哪个区的暑假淘宝蚕宝宝数量巨大?哪个区孩子科学观察作业最勤劳?近日,淘宝通过去年七、八月份全网成交的“学生手工”、“学生蜗牛”、“学生养蚕”关键词进行数据整理,针对杭州主城区进行排名,发现很多有意思的现象。

在“手工作业”这件需要学生和家长共同完成的亲子互动上,西湖区、江干区、余杭区家长最上心。西湖区家长最喜欢未雨绸缪,暑假伊始就给孩子网购各种手工作业道具。江干区家长喜欢临阵磨枪,8月份才开始发力给孩子购买手工作业道具。并且江干区家长要么不发力,要么发狠力,8月份淘宝网购买手工作业道具成交量达15万件以上。

而在“科学观察蜗牛”这件事上,余杭区

的家长和孩子最有心。去年七八两月网购蜗牛数量均排在全杭州第一名,网购蜗牛成交量分分钟过5万次。值得一提的是,上城区和富阳区在七、八月份“学生科学观察蜗牛”中,似乎一点都不着急,不知道是因为上城区和富阳区遍地都有蜗牛,不需要网购,还是觉得孩子假期就应该好好放松一下,不需要给孩子布置太多科学实践作业。尤其是上城区,两个月累计成交也才刚过万次。

按道理每年春暖花开的四五月份才是让杭城家长为之色变的季节。那时候很多家长要寻找桑叶来帮孩子们完成科学观察蚕宝宝作业,其实在每年的七、八月份,淘宝数据显示依然有很多学生或者学生家长也在淘宝上买蚕宝宝来观察饲养。其中,江干区、余杭区成为淘宝蚕宝宝最多的辖区。

本报记者 朱银玲

金华首推“警医邮”便民体检换证中心 全省邮政网点将设体检区

本报讯 “以前一站就是老半天,现在在邮政网点10分钟搞定,第二天直接邮寄到家,方便极了。”在金华首创的“警医邮”便民体检换证中心,市民王女士笑着说。这项便民服务措施是邮政业“最多跑一次”的缩影。眼下,杭州、绍兴、金华等地已经形成了较为完善的“警医邮”运行机制,正逐步在全省推行。很快,补证换证牌照,免检取标加处罚,各项业务都可在邮政网点办理。

警察、医院、邮政三方合力,实现了将换证体检从现场面检,到数据远程把关的突破。前端身份数据、证件数据,中端体检数据汇集,通过光速传递、末端审核,变实体信息为网络数据,200余个邮政网点的布点,服务半径不超过3公里。邮政网点遍布密集,村镇网点全覆盖,这项基础优势让“警医邮”成为了可能。

据了解,省邮政管理部门梳理了快递业务经营许可等十三项邮政管理事项,印发浙江邮政管理系统“最多跑一次”改革事项办事指南,实现了邮政业十三项办事事项“一次不用跑”。

为推进此项工作,省邮政管理局强化邮政速递、顺丰等企业的对接和服务。如义乌推出“政务专递”服务,通过专项开发的“便民政务服务通”信息系统对接嵌入“浙江政务服务网”,设立证照、文书快递专门模块,目前已实现30余个政府部门信息系统对接。邮政速递还推出了双程收寄服务,即快递员上门收取待审批材料并交至相关部门,审批完成、证照制作好后,再将证照实物送达申请人。

通讯员 张翔 本报记者 陈婕

省中小微公共服务平台 推百场服务活动

本报讯 有数据显示,截至2017年底,杭州小微企业总数达44.06万家。它们有活力,但在自身成长过程中常常面临融资难、不懂法务、不了解税务和财务等各种专业知识难题。为快速解决它们在发展过程中遇到的难题,近日,浙江省中小微公共服务平台推出了“百个园区,百场活动,百分服务”2018中小微企业服务系列活动。

浙江省中小微公共服务平台负责人张云松介绍,今年的百场活动将以服务园区内的小微企业相关为主题,以服务型讲座、政策对接会、路演会、问诊交流会等为载体,通过整合社会资源,构建政府、企业与服务机构间沟通、交流、对接的互动平台,为各中小微企业提供面对面服务。

此外,为满足中小微企业的不同需求,百场活动还制订了包含创业创投、法务、转型并购、投融资、新三板、财务、区块链等17个领域的147门课程,供园区企业挑选。接下来,这些课程根据企业的需求情况,不断改进增加,更全面地服务于中小微企业发展。

本报记者 王益敏