



2018 杭州夜休闲主题嘉年华

🕒 7月4日~8日, 每天 16:00—21:00 📍 杭州滨江区星光大道(一期)中心广场

每年初夏的杭州夜休闲主题嘉年华,已成为杭州夏季夜间休闲活动的风向标,也是杭州特潜行业的品牌性活动,至今已连续举办五届。2018杭州夜休闲主题嘉年华活动在滨江区星光大道(一期)举行,一场集“美食、美酒、演艺、时尚、休闲”等元素的大型夜间休闲盛会,继续邀请市民游客共赴夏夜之约。本届夜休闲嘉年华活动是由杭州市培育发展十大特色潜力行业工作领导小组办公室、杭州市旅游委员会、杭州市滨江区人民政府主办,杭州市旅游特色潜力行业发展中心、杭州市滨江区商务局承办的,将在往届活动的基础上推出更多亮点,打造成为热力爆棚的杭城夜休闲潮流之地!

今年的夜休闲活动,首次邀请了杭州市对口帮扶城市的商户参展,现场展出并销售新疆、恩施等地的土特产和旅游纪念品,相关旅行社在活动期间组织客源前往新疆、恩施等地旅游。现场报名参加黔东南旅游,可以享受两人立减1000元的特别优惠。接下来的两个月时间里,杭州各区县市潜力办(旅游局)及相关单位也推出了缤纷活动,包括南宋皇城小镇缤纷夜游、武林夜市纳凉休闲活动、建德航空小镇灯光节、淳安千岛湖夜游等40余项精彩活动,供市民游客体验。

美食+美酒, 让味蕾跳个舞



活动现场分为主舞台演艺区、餐饮美食区、美酒佳酿区、时尚潮流区、旅游休闲区,每个展区均有主办方精选的优质商户现场展销。

餐饮美食区内,品质餐厅区现场制作杭州特色菜肴;人气小吃区内献上“脏脏茶”、暗黑冰淇淋等街头人气美食、朋友圈网红小吃,台湾美食区阿里山烤肉串、鸡翅包饭等别具特色;咖啡西餐区邀请豪尚豪牛排馆等西餐品牌入驻,为游客呈现精彩纷呈的餐饮文化,提升活动国际化程度;甜品烘焙区引入杭州人气甜品店、冰淇淋连锁品牌等,在炎炎夏日送上清凉口感。美酒佳酿区联合啤酒商、红酒商等商户开展美酒派对,邀请本土酒吧入驻,展现户外酒吧魅力,共享不夜城。清风、音乐、美食、啤酒,构成完美仲夏夜。

在启动仪式上,来自杭州市特潜办成员单位、部分区县旅游局、十大特色潜力行业协会、新闻媒体等150余人参加。同时,在启动仪式上,还为首批“杭州城市会员计划”的推荐商户授牌。据了解,城市会员计划(City Prime)是今年由杭州市旅游委员会与支付宝、口碑合作推出的,相当于一张满足外地游客吃、住、行、游、购、娱所有需求的“一卡通”,来杭游客只需打开手机支付宝搜索“杭州城市会员”生活号,或直接打开口碑旅游版领取城市会员卡之后,就可以一卡搞定吃喝玩乐,享受“专属礼遇”。

主舞台演艺区每晚潮流摇滚乐队、民族风情乐队等轮番上演,来自杭州市酒吧行业的演艺人员及特邀演员,展现杭州娱乐演艺风采。旅游休闲区邀请杭州特色休闲示范点、茶楼、旅游纪念品等商户到现场进行休闲商品、旅游纪念品的促销活动,让嘉年华的现场体验更加精彩。

演艺+亲子, 让演出更精彩



乡村游线+活动, 让夏季更缤纷

近年来,杭州在全域旅游的建设推进中,特别是在“拥江发展”战略的指引下,从西湖到钱塘江,从城市旅游转型到乡村旅游振兴,充分挖掘各类沿江旅游资源,提升传统旅游项目,已经培育出了众多优秀的乡村旅游产品与线路。活动现场推荐的10条农旅融合精品线路,另外还有23家星级民宿以及8家风情小镇在现场进行了展示推广。

达人+网红, 让粉丝来打CALL

时尚潮流区联合杭州市美发美容、丝绸协会、工艺美术等行业协会共同打造时尚盛会,分享来自杭州时尚产业的美容护肤体验、摄影造型体验、美妆体验等。现场更有总粉丝超500万的旅游界网红、达人到场体验,通过热门的直播平台进行网络直播分享。



主办单位: 杭州市培育发展十大特色潜力行业工作领导小组办公室、杭州市旅游委员会、杭州市滨江区人民政府
承办单位: 杭州市旅游特色潜力行业发展中心、滨江区商务局
协办单位: 杭州十大特色潜力行业协会、华联·星光大道