

音乐、美食、啤酒齐聚滨江,还有优惠旅游线路可淘

2018杭州夜休闲主题嘉年华今晚开幕

本报记者 郑剑瑾

每到初夏,一场集“美食、美酒、演艺、时尚、休闲”等元素的大型主题嘉年华如约而至。从今天开始到7月8日,每天下午4点到晚上9点,“2018杭州夜休闲主题嘉年华活动”将在滨江区星光大道(一期)举行。这是杭州特潜行业的品牌性活动,已连续举办五届。

钱报记者了解到,夜休闲嘉年华活动是由杭州市培育发展十大特色潜力行业工作领导小组办公室、杭州市旅游委员会、杭州市滨江区人民政府主办,杭州市旅游特色潜力行业发展中心、杭州市滨江区商务局承办的,今年的嘉年华将在往届活动的基础上推出更多亮点,打造成为热力爆棚的杭城夜休闲潮流之地。

活动现场分为主舞台演艺区、餐饮美食区、美酒佳酿区、时尚潮流区、旅游休闲区,每个展区均有主办方精选的优质商户现场展销。餐饮美食区内,品质餐厅区、人气小吃区、咖啡西餐区、甜品烘焙区、美酒佳酿区……清风、音乐、美食、啤酒,构成完美仲夏夜。

主舞台演艺区每晚潮流摇滚乐队、民族风情乐队等轮番上演,7月7日晚还将举办亲子嘉年华主题夜活动。时尚潮流区联合杭

州市美发美容、丝绸协会、工艺美术等行业协会共同打造时尚盛会,分享来自杭州时尚产业的美容护肤体验、摄影造型体验、美妆体验等。现场更有旅游界网红进行现场直播。

近年来,杭州在全域旅游的建设推进中,已经培育出了众多优秀的乡村旅游产品与线路。活动现场推荐的10条农旅融合精品线路,有美丽乡村的中国样本下姜村、有焕发新貌的新叶古村落、有乡村度假型民宿村桐庐芦茨村、有江南禅茶第一村余杭径山……带给大家不一样的休闲体验。另外,还有23家星级民宿以及8家风情小镇在现场进行展示推广。

此外,今年的夜休闲活动,主办方首次邀请了杭州市对口帮扶城市的商户参展,现场展出并销售新疆、恩施等地的土特产和旅游纪念品。同时,还组织了浙江中青旅、程品国旅等相关旅行社在活动期间组织客源前往新疆、恩施等地旅游。现场报名参加黔东南旅游,可以享受两人立减1000元的特别优惠。

还有优惠的门票和旅行线路可淘。浙商天下旅行社展位上,原价228元的极速冰雪世界亲子套票(1大1小)+西塘成人电子票1张,现场购买只需88元。还有暑期夏令营、国内外旅游线路、国内旅游专列等旅游产品。

除了为期五天的“夜休闲主题嘉年华”活动外,接下来的两个月里,杭州各区县市潜力办(旅游局)及相关单位也推出了缤纷活动,包括南宋皇城小镇缤纷夜游、武林夜市纳凉休闲活动、建德航空小镇灯光节、淳安千岛湖夜游等,40余项精彩活动,供市民游客体验。

床铺得怎么样,用丁字尺量 餐桌摆台,有10多项标准 高手比拼就是那么精准



上图:中式摆台比赛现场。

下图:裁判拿丁字尺评铺床。

本报讯 随着一声口令,一组6位客房服务员开始铺床,3分钟后,裁判们上场打分,手里拿着卷尺和丁字尺。因为在评判标准里,床单中线等偏了2厘米就要扣分。

这是杭州西湖区第二届旅游饭店、餐饮企业服务技能大赛的比赛现场,来自39家企业、106名选手比拼餐厅服务和客房服务两个项目,餐厅服务赛的是中餐宴会摆台,客房服务要比中式铺床和夜床创意两项。最终,20名选手分获一、二、三等奖和优胜奖,来自黄龙饭店的童红艳获得了中式摆台的一等奖,西溪宾馆的杨睿婷获得客房项目的一等奖。一、二等奖选手还授予“西湖工匠”、“西湖区青年岗位能手”、“西湖区优秀青年岗位能手”、“西湖区巾帼建功标兵”等荣誉称号。

据西湖区饭店餐饮协会秘书长晏翔新介绍,三年前的第一届技能大赛,主要以星级酒店、精品酒店为主,而今年,西湖区的民宿、经济型酒店等平时没有夜床服务的企业也加入进来,餐饮企业中,除了宾馆以外的纯社会餐饮企业也来参赛,有助于互相交流,提升服务水平。

在客房服务的比赛中,除了常规的铺床项目,还有一项是夜床创意,有不少选手都选择了亲子主题,小猪佩奇成了香饽饽,来自黄龙饭店的王维就布置了一整套佩奇的亲子房,从床单到枕套,从拖鞋到玩具,满满的童趣,“亲子房是现在酒店的特色,现在正是暑假,这个创意能吸引小朋友下次还想要。”青之莲旅社则一口气选派了6名选手,足球、莲花等6种夜床创意主题,老板郑卫东笑着对钱报记者说,民宿的客房服务虽然还不及星级酒店,不过他们也在不断培训提升,向星级酒店看齐。

“味碟位于餐碟正上方,相距1厘米;红葡萄酒杯在味碟正上方1厘米,白葡萄酒杯在红酒杯右侧,水杯在左侧,各相距1厘米;筷尾距餐桌沿1.5厘米……”中式摆台赛场的标准也是一样严格。同时,现场也比拼了各位选手的创意。一座凉亭、一把折扇、一棵苍松、几本古书,江南园林跃然桌上。西溪宾馆的餐饮部经理朱旭蓉告诉钱报记者,他们的创意来自西溪湿地的“洪园余韵”,与古代戏曲相结合,亚红色的桌布上摆着选手亲自雕刻的牡丹亭和手写的毛笔字,再配上暗纹牡丹的餐具,这样富有文化意境的餐桌装饰怎么能不吸引人呢? 本报记者 鲁佳 本报实习生 耿毅卓 通讯员 汪晓

《无问西东》火了西南联大旧址 “高校探访”成毕业旅行爆款

本报讯 结束了六月的“疯狂考试”,考生开始了“毕业狂欢季”。钱报记者从旅行社及在线旅行商了解到,今年体验国内外各大名牌大学的旅游线路订单比往年增长不少,特别是定制游,不少考生及家长还会选择在网上找一个熟悉当地的向导。

刘秉刚是一名北京的定制师,这段时间来找他定制清华大学、北京大学等高校探访游的客户不少,“家长和孩子希望体验学校的氛围,最好还能听一听老师的讲座。”刘秉刚告诉钱报记者,前两天刚接了一个浙江的订单,三户人家的定制游,就是要去探访北京大学。“我了解到7月中旬正好有一场北大教授的讲座,就在那段时间为他们定制了4晚5天的行程,除了去北大,还安排了博物馆、科技馆等。”

一部《无问西东》让西南联大旧址更出名,昆明的定制师李俊对钱报记者说,他也接

到不少定制游的订单,想去西南联大旧址、云南大学看一看,“除了安排校园行,我也会把制陶等当地手工艺项目穿插进去,让这趟旅行更深度更好玩。”

哪些大学比较受高校探访游客的欢迎?携程旅游发布的一份《2018毕业生探访高校排行榜》可供参考,国内热门大学前五分别为厦门大学、北京大学、清华大学、武汉大学、香港大学,而剑桥大学、牛津大学、斯坦福大学、哥伦比亚大学、澳洲大学名列海外热门高校前五。这些大学都是国内外高校排行榜前列的著名大学,同时也是著名的旅游景点,或者位于热门旅游目的地。

定制师胡晓建来自北京,他说今年接到的海外高校定制游订单明显增多,特别是英国、澳大利亚、美国等地,不少家长来定制校园游,希望体验学校的环境和氛围之后,再到周边城市游览。 本报记者 鲁佳

摄影大咖走进天台、苏州

本报讯 近日,美丽中国尼康行走进台州天台和苏州,五十多名来自长三角地区的专业摄影师、摄影达人共同用影像记录、传播天台禅意之美和苏州园林之美。

在天台,摄影师通过游览桐柏宫、国清寺、石梁飞瀑、后岸等景点感受天台的山水。天台旅游发展委员会总经济师费卫元表示,活动安排的线路是针对摄影爱好者精心设计的旅拍线路,串联天台山核心旅游资源,将自然风光与人文历史深度融合。

而在游览苏州的拙政园、环秀山庄及苏州园林博物馆之后,苏州古典园林写意山水的艺术手法和悠久深厚的历史人文,也深深吸引了在场的摄影师们。

美丽中国尼康行通过借助影像力量,将进一步推动天台旅游的全球化推广与城市文化品牌传播,也将吸引全球的摄影爱好者前往苏州进行文化旅游和摄影采访体验,深度体验苏州园林的自然景观和历史人文。

本报记者 鲁佳 通讯员 林蕾