

《中国新歌声》《幻乐之城》《中国新说唱》《明日之子》《这就是歌唱》

王菲李宇春出马 五档大型音乐节目逐鹿暑期档

本报记者 庄小蕾

“我觉得中国风就是国际化。”

在昨天的《中国新说唱》开播发布会上,被问到国际化要如何转变为中国风时,明星制作人吴亦凡的这个回答,获得了全场的一片掌声。

暑期档一直是音乐节目的兵家必争之地。浙江卫视的资深王牌音乐栏目《中国新歌声》已经在嘉兴录制了快两个星期,并将于7月13日播出首期节目。而顶着“王菲综艺首秀”光环、又有洪涛加持的湖南卫视《幻乐之城》,也将在下周召开新闻发布会。

这两档节目不论制作班底还是明星资源,都可以说是音乐节目中的巨无霸,但这个暑假他们也将遭遇来自网络平台的劲敌——不论是爱奇艺的《中国新说唱》、腾讯的《明日之子》,还是优酷的《这就是歌唱·对唱季》,卖相都不俗。

这个夏天,谁能站稳音乐节目C位(网络流行语,即center,中间位置的意思)?



导师咖位、学员水准 这一季都水涨船高

继《中国新说唱》宣布定档7月14日之后,未来这大半个月里,将有五档大型音乐节目逐鹿暑期档。而在《偶像练习生》《创造101》这些纯“网生”的音乐节目大火特火之后,已经没有人会质疑网络综艺的生命力和传播力。

这个暑假的四档网综音乐节目,明星的流量、咖位都不弱,而从节目模式和定位来看,也各有特色。

去年的爆款《中国有嘻哈》,脱胎成了今年的《中国新说唱》。明星制作人吴亦凡、张震岳和热狗、潘玮柏、邓紫棋四组人在说唱方面均有造诣,在年轻人中也挺有号召力。

《中国新说唱》还启动了北美的选拔,选手的能力可以想见会有大幅度提升。

而节目总制片人陈伟也在发布会上提到,这次还有新玩法:“《中国新说唱》中国首档将AI(人工智能)落地到运营和制作的综艺节目,如AI选角、AI剪辑、AI只看他等。”

上周开播的腾讯《明日之子》走的则是选拔路线。去年的第一季成功推出了毛不易、马伯骞等当红音乐偶像。特别是毛不易,其才华因为节目被发掘放大,才刚满24岁的他,原创作品已经成为各大音乐节目选手演唱的热门曲目。

此外,李宇春、华晨宇等出自选秀的“星推官”,本身就跟选手有着强烈的贴近性,加上另一位“星推官”吴青峰更是首次参加真人秀音乐节目,因此该节目在6月30日晚首播,短短12个小时就获得过亿播放量。

优酷7月20日即将上线的《这就是歌唱·对唱季》则将节目做到了“对唱”这个垂直领域,以“对唱”为模式,对经典单人歌曲进行重新编排,改编成男女对唱歌曲。

节目总导演岑俊义曾是《奔跑吧兄弟》的总导演,也担任过《中国有嘻哈》总编剧,深谙“剧情式真人秀”之道。虽然目前还没有曝光赛制等内容,但“对唱”形式和“岑式”剧情,将会是这个节目的两大卖点。

网综大爆发 今年唱得格外响亮

最近,灿星和浙江卫视很开心,在和唐德达成和解后,他们已正式向国家广电总局提交报告:申请将回归的《中国新歌声》更名为《中国好声音》。而且,拥有了周杰伦、谢霆锋、李健、庾澄庆这四位“男神导师团”的录制现场,也“笑果”连连。

不过,《中国新歌声》和《幻乐之城》这两家拥有顶级资源的音乐节目也并不能从此高枕无忧,因为正面临着音乐类网综的强势竞争。从导师的咖位上说,三档音乐网综网罗了李宇春、吴亦凡、莫文蔚、鹿晗等人,绝对有

一争的实力。《明日之子》海报

而从传播和互动来说,网生综艺有其独到的优势。

在过去一年里,全年出现了159部网综,新上线播出的网络综艺节目较2016年同比增长53%,播放量同比增长120%,数据证实了网综领域的飞速发展。

灿星制作副总裁、《这就是街舞》总导演陆伟也是《中国新歌声》的宣传总监,他曾在2018年互联网影视峰会的“网综的产业化升级”主题论坛上表示,《这就是街舞》是灿星第一次做超级网综,“做下来感触非常深。和传统的电视综艺相比,网综观众的观看感受是能被制作人感知到的,这样的转化非常迅速。”

现在,年轻人在互联网上花的时间越来越多,而当内容呈几何级倍数增长时,用户更愿意把时间投入到自己感兴趣的内容上。对于平台而言,精准的定向内容推荐才能帮助用户更快地找到他们想看的。此时,技术的升级就将对文娱形成赋能。

今年早些时候,阿里文娱集团轮值总裁兼大优酷总裁、阿里音乐CEO杨伟东就抛出过“从大众爆款到圈层爆款”的观点,将互联网影视内容的发展带入到更精准多元的维度。

不论是优酷的《这就是歌唱·对唱季》,还是爱奇艺的《中国有嘻哈》,都属于精准定位人群、打造圈层爆款的范畴。

无论如何,这个暑假的音乐节目将会爆棚。谁会占据C位?让人好期待啊。

文化广场
咨询电话:85311326

2018年7月4日 星期三

今日电影

胜利影城

《动物世界》12:00 13:00
13:40 14:30 15:30 17:00
18:00 19:30 20:30
《金蝉脱壳2:冥府》12:00
16:00 17:40 19:20 21:00
票房:87080142

今日舞台

浙江胜利剧院

小伢儿金舞台——
大型亲情教育儿童剧《小蝌蚪找妈妈》
时间:7月14日 10:00/
14:00/16:00
票价:79.9、49.9、29.9元
剧团:北京丑小鸭卡通艺术团
抢座热线:13738076733

荒诞戏剧《驴得水 Mr. Donkey》
时间:7月7日-8日 19:30
票价:100、180、280、380、480元
主办:至乐汇
票务:大麦网 1010-3721
阿加莎推理巨作《捕鼠器》
时间:7月20日 19:30
阿加莎推理巨作《谋杀启事》
时间:7月21日 19:30
“向阿加莎致敬”美国悬疑剧《万圣节游戏》
时间:10月20日-21日 19:30
票价:100、180、280、380元
剧团:上海现代人剧社
票务:大麦网 1010-3721
《绿野仙踪之奥兹国大冒险》
时间:7月29日 19:00

票价:80、180、280、380元
主办:南京千禧安康文化
票务:大麦网 1010-3721
“千与千寻”宫崎骏·久石让动漫视听系列主题音乐会
时间:10月19日 19:30
票价:180、280、380元
票务:大麦网 1010-3721

杭州剧院

演出剧目:加拿大全场亲子互动亲子音乐会《玩转单词》
演出时间:2018年7月9日 19:30
演出票价:220、180、120、80元
演出人员:威尔·斯图尔与后花园乐队

演出剧目:越剧《香罗记》
演出时间:2018年7月17日 19:30
演出票价:380、280、180、100、50元

演出剧团:绍兴越剧艺术发展有限公司
演出剧目:越剧《碧玉簪》
演出时间:2018年7月23-24日 19:30
演出票价:300、200、100、50元
演出人员:徐虹、谢娟、陈海峰等

演出剧目:《菊次郎的夏天—日本钢琴家二见勇气独奏试听音乐会》
演出时间:2018年7月26日 19:30
演出票价:300、200、100、50元
演出人员:二见勇气

演出剧目:话剧《杂音》
演出时间:2018年7月27日 19:30
演出票价:400、300、200、100元

演出剧团:南京大学艺术硕士剧团
演出剧目:话剧《蒋公的面子》
演出时间:2018年7月28日 19:30
演出票价:580、480、380、280、180、120元
演出剧团:南京大学艺术硕士剧团

演出剧目:俄罗斯远东少儿芭蕾舞《爱丽丝梦游仙境》
演出时间:2018年7月29日 19:30
演出票价:480、380、280、180、80元
演出剧团:俄罗斯远东少儿芭蕾舞团

●演出信息如有变动,请以各影院、剧院当天现场公告为准。