

今年企业高温津贴标准提高了

谢小凤

时已盛夏,全国各地“火力全开”,高温预警步步升级。炎炎夏日里,社会的正常运转离不开高温劳动者的辛勤汗水,然而在“炙烤”模式之下,高温劳动者的安全和健康如何得到保障?笔者从建德市人力资源和社会保障部门获悉,根据浙江省人社厅发布的《关于调整企业夏季高温津贴标准有关问题的通知》,今年夏季,企业高温津贴标准将有所提高,室外作业人员每人每月300元,室内作业人员每人每月200元。高温津贴发放时间为4个月(6月、7月、8月、9月)。

高温津贴上调,适用岗位更明确

此前,浙江省执行的是2014年出台的相关规定,即“企业安排劳动者在35℃以上高温天气从事室外露天作业以及不能采取有效措施将工作场所温度降低到33℃以下的,应当向劳动者发放高温津贴”。当时的标准为:高

温作业人员每人每月225元,非高温作业人员每人每月180元,一般工作人员每人每月145元。

据建德市劳动人事争议仲裁委员会的仲裁员朱国剑介绍,今年的新政策已经将企业高温津贴上调了,室外作业人员每人每月300元,室内作业人员每人每月200元。并且将高温津贴适用岗位调整为室外作业和室内作业两类,工作性质在室外与室内来回流动交替或主要作业时间在室外,以及高温炉前作业的,视同室外作业。调整之后,适用岗位概念更加清晰,容易理解,方便企业和劳动者把握。

防暑降温饮品不得抵充高温津贴

笔者走访发现,不少劳动者对于是否能拿到高温津贴似乎并不太在意,有的人甚至不知道有“高温津贴”这一说。不少人都觉得“已经习惯了”,认为自己所在的企业是小公司,本来就不正规,不能奢望跟“坐办公室的”享受一样的待遇,对老板发放了防暑药品、冰棍和绿豆汤就已经很满足了。

“有些企业发放了一些防暑用品,就扣除了高温津贴,如遇这种情况,劳动者可以向建



德市劳动监察大队进行举报投诉。对发放的高温津贴有异议的,可以到建德市劳动人事争议仲裁委员会申请仲裁。如果企业不按规定发放高温津贴,最高将被罚款2万元。”朱国剑说,夏季高温津贴不包括在最低工资标准范围内,企业不得因发放高温津贴而降低劳动者工资。同时,企业应依法落实夏季工作场所防暑降温各项规定,建立健全工作安全卫生制度,确保夏季工作和生产经营正常进行。另外,劳动者在工作时间在工作场所因高温作业或高温天气作业引起中暑,可申请认定工伤。经认定为工伤的,可享受工伤保险相关待遇。

《帮忙热线》

停车位设置不合理 外地牌照车主难联系

“现在停车位是多了,这本是一件好事,但是有很多车位被数、路灯挡着,这让我们车主进也不是,出也不是啊。”“现在有很多移车软件,但是它们碰到外地牌照的车子照样没辙儿。”近日,就有市民和本刊反应此类情况,寻求帮助。

部分三类停车位相当于无效车位

从今年5月9日起,建德新安江城区已经实施差别化停车收费,根据不同区域,各大停车场被分为一类停车场,二类停车场和三类停车场。除一些核心区域、一类停车场和二类停车场外,只有三类停车场是不收费的。但有市民反映“部分三类停车位根本就是无效车位”。

根据市民指示,笔者来到环城北路上,紫荆家园楼下的一排停车场前。有市民告诉笔者,这些车位都属于三类停车位,但是有些停车位中间竖着电线杆或者树,如果旁边已经有车停着了,一般的小车子根本没办法从“夹缝”中挤进去。

“这无效的车位是一种情况,还有另一种情况就是,本来我们车子直接一头扎进去跟



人行道垂直停着,这样我们还有两辆车子能停的。现在画了车位以后,这车位与人行道平行,赶巧不巧地,有些车位它正好就在两棵树的中间。现在城管和交警管得这么严,我们只能规规矩矩把车停在线内,但这也太考验车技了。”刘先生表示,这不仅考验车技,一来一回地停车还容易造成交通堵塞,还是原来一头钻进去的停车法更为简单、省时。

外地牌照的车暂时没办法联系上

如果有车子挡着出口,或者不按规定停车了,首先大家想到的是拨打114移车服务或

者上各种APP移车软件通知车主。但是现在问题来了,这些移车服务仅针对浙江省内的车子,无法联系上外地牌照的车主。自从2014年杭州市实行机动车限牌,至此,杭州已成为继北京、贵阳、上海、广州、天津之后的国内第六个实施汽车限购的城市,这使得很多摇不到车号的新车主开始上外地牌照。据了解,这些摇不到车号的车主会选择上建德周边省份的车牌,多以安徽、金华、上海郊区等地的牌照为主,建德的外地车也越来越多。

面对这种情况,很多车主表示很无奈,甚至直呼叫拖车或者直接报警,作为一名司机,如何规范停车都不会。“上次就有一辆江苏牌照的车子占了小区停车场的两个停车位,小区停车位本来就紧张,他还这么霸道地停着。我拨打了114,但是对方表示只能查询省内的车子。”赵女士说,车主有可能是同一小区的住户,也不好意思叫城管或者交警。更有车主想出了各种“坏招”,“直接打他保险公司电话,让保险公司来现场。”“打110,让警察来处理他。”但这些都只是一时意气用事。还请广大车主规范停车,考虑到可能会阻碍通行的外地牌照车主应留下自己的联系方式。

保险扶贫,在幸福人寿每一个“站点”生根开花

2018年是第六个“7.8全国保险公众宣传日”。为进一步普及保险知识、倾听公众心声、提升服务品质、塑造良好的行业形象,幸福人寿浙江、上海、重庆分公司作为第一梯队,已经按照中国保险行业协会、当地保监局及协会的统一部署,陆续启动了7.8保险扶贫徒步走活动,通过运动的方式,为扶贫助力。同时,公司启动的“发现保障背后的故事”开放日活动,得到了参与客户的一致好评。

“7.8全国保险公众宣传日”已经成为保险业一张独具特色的文化名片。幸福人寿在积极加强与保险行业协会合作的同时,以保险扶贫作为切入点,充分展示保险业经济“助推器”和社会“稳定器”的功能作用,将实现精准帮扶与健康保障做到了有机结合,展现出一家保险企业的社会责任和担当。

幸福人寿牢牢把握监管新要求和保险行业面临的新形势,突出体现最大诚信原则,宣传保险回归本源、服务国家战略、建立规范有效的治理机制等方面采取的新措施,取得的新成效,努

力打造保险新形象。

幸福人寿积极发挥自身优势,立足长远,科学展望和布局保险扶贫工作,突出保险姓保,保障民生的原则,在脱贫攻坚、扶危济困、提供保障方面,已经初步建立起三个作用协同配合的保险扶贫体系,助力保险脱贫攻坚实现更大作为。一是以健康险、“以房养老”、老年人意外险保障保险等为核心的保险扶贫产品体系,防止弱势群体因病返贫致贫;二是以“幸福家庭日”为核心的公益活动体系,在幸福250家机构每年都会举办几百场公益活动,走进社区,上山下乡,实地进行扶贫关怀、健康体检、陪诊慰问等;三是以保险资金扶贫为核心的扶贫投资体系,优先考虑贫困地区投资项目。幸福人寿已累计在贵州等中西部地区投资接近60亿元,全部用于当地基础设施建设,以实际行动履行了保险资金响应服务实体经济、助力扶贫的社会责任。

据悉,幸福人寿在未来将更加专注于保险扶贫工作,发挥金融保险职能,切实履行社会责任,为服务民生、助力脱贫攻坚,全面建成小康社会提供有力支持与保障。

华夏基金多只“老牌基”成投资佳选

2018年以来,A股市场持续震荡行情。WIND数据显示,截至6月27日,上证综指、深证成指年内均呈下跌趋势。分析人士表示,目前A股整体估值进入历史低位水平,基于中国经济长期向好趋势不变、企业盈利能力持续增

强的前提,市场波动或将带来中长期投资机会。普通投资者不妨借道绩优基金布局市场价值“洼地”。华夏回报、华夏回报二号、华夏大盘精选等多只“长跑”产品历经牛熊考验,长期业绩表现优秀,是当前较好的配置选择。

长信基金:A股寻底过程看好优质成长股

近期,A股市场反复震荡磨底,沪指反复拉锯2800点“争夺战”。业内人士认为,短期市场仍将在震荡寻底筑底中运行,建议投资者关注业绩逐步转向内生性成长,且估值处于低位的创业板。长信基金表示,三季度看好优质成长股的投资机

会。伴随着流动性预期和创业板盈利的边际改善,叠加降成本、补短板政策的推进,创业板将迎来布局良机。但只有那些具有核心竞争力、具有业绩支撑的真成长股才值得被更多投资者关注,而那些只是概念炒作的伪成长股,终将被市场抛弃。

基金产品(不同份额种类合并计算),已形成基本完备的高、中、低风险产品线。东方红资产管理兼顾长周期组合管理和流动性需求,注重风险控制收益平衡,强化主动投资的思路,引导投资者立足长期,有助于实现产品的中长期收益。

券商系基金差异化优势凸显

A股市场上半年经历反复震荡,基金业绩备受考验。凭借着在资产管理行业多年的经验,券商资管聚焦主动管理,不断完善产品的中长期布局。券商基金产品数量丰富的东方红资产管理,截至6月30日,管理着33只公募

基金产品(不同份额种类合并计算),已形成基本完备的高、中、低风险产品线。东方红资产管理兼顾长周期组合管理和流动性需求,注重风险控制收益平衡,强化主动投资的思路,引导投资者立足长期,有助于实现产品的中长期收益。