



旗袍秀人气高。

广场舞大变“身” 须眉不让巾帼,旗袍秀受青睐

沈雯雯

在一贯印象中,广场舞是大妈的天下,但在日前进行的百乐萌APP“美龄之姿”团体舞大赛网络海选中,人气最高的红艺艺术团是一支大叔队!且有几支队伍干脆上演了旗袍秀,而非舞蹈。

大叔队网络人气最高

红艺艺术团虽然15名队员全部是大叔,但66岁的领队刘远飞还是大红花,一群男兵,在文艺领域,还是得拜服在大妈的麾下。刘远飞原本的专业是独唱,而非舞蹈。去年七月份组建时,领队是一名专业舞蹈演员,面对基本没有舞蹈底子的大叔,这名领队实在无计可施,选择了离开,队员也走得只剩下了8个人。

团长刘远飞不得不兼任这支广场舞队的领舞,舞蹈渐渐成型,原先离开的人又回来了,现在人数基本保持在16个人。刘远飞说:“男子舞蹈队本来就少,男兵舞蹈队在浙江基本没有。相比较动作灵活的姐妹们,男子舞蹈的基础会差一些。但是开心就好。”

队员王茂祥是舞蹈群里的主持人,早上起来第一个任务就是吹响起床号。没有他的起床号,团队里的人都不好意思发通知、聊天。“我原来不喜欢跳舞,自从跳了《当兵的人》,就喜欢上了,就好像回到了当兵的时候。”王茂祥当过三年兵,很怀念当兵的日子。

王茂祥平常跳舞都是在艺术团里跳,有时候心血来潮也会在家里模仿几下,广场还是大妈的阵地。当问到广场舞这一块大叔比较少,会不会有“被嫌弃”、“被排挤”的感觉。

王茂祥回答:“现在我们没有这样的感觉了,如今我们越跳越有劲。感觉老有所为,老有所乐,本来就是来玩的,玩得开心就好。”在领队刘远飞带领下,男兵舞蹈队也登上了不少舞台,虽然是一支大叔队。

在百乐萌APP海选阶段,红艺艺术团上传了视频作品《当兵的人》参赛,海选结束时已有二十几万播放量,来自全国网友的花数更是送舞队到了人气榜首的位置。

他们并不孤单,参加这次比赛的还有一支“男子天团”华星男子舞蹈队。他们的作品《钓趣》,一反大妈们常见的题材,而是大叔们喜欢的钓鱼。

旗袍队战绩不佳但人气高

在决赛的18支队伍里,有三支队伍上演的是旗袍秀,但来自杭州广场舞界的三位大师级评委太阳雨、章幼琴、倪爱玉并未对此提出异议,其他参赛队伍也认可这一点。

其实,包括评委在内的杭州大姐们,现在已经大量地从玩广场舞转向旗袍秀。陈美玲带领的丝之语艺术团,就是一支旗袍秀和广场舞双秀的队伍。她们既参加各种旗袍大赛,也参加广场舞队。

相比较而言,广场舞多半配有奔放热烈的音乐,而旗袍秀则要婉约得多。丝之语艺术团等旗袍队虽然参加广场舞比赛,但在形象和音乐选择等方面,与其他的广场舞形成了鲜明的对比。当然,她们在广场舞比赛中显得稍有另类,得分不高但人气高,也顺理成章。

在某种程度上,斗舞技变身晒美服,更像美女走秀表演而非舞蹈,广场舞队向高端、综合性表演团队转型态势明显。上个月,遂昌县旗袍协会成立大会上,直言其团队主要来自原广场舞队,要引领广场舞向旗袍秀转型。

另外,杭州市健身舞协会提供的表演节目,更像一场时尚舞蹈,而非团体舞。

广场舞是中国大妈们自发形成的民间文

化产品,有其旺盛的生命力,传播力和转型力,都是超一流的。从参与者的素质提升,到文艺风潮的转换等各方面,广场舞都具备快速转型的条件。

各界喜看转型

广场舞是中国大妈们自发形成的民间文化产品,有其旺盛的生命力,传播力和转型力,都是超一流的。从参与者的素质提升,到文艺风潮的转换等各方面,广场舞都具备快速转型的条件。对于参与老年市场的企业来说,这是一件好事。

浙江五牛控股集团有限公司董事长黄春荣表示,五牛集团通过旅游、房产、健康、金融等深耕老年市场,基层老年人多样化的文娱活动形式发展,说明老年群体的活跃度在不断提升,精神文化需求不断增长,这对所有从事老年产业的企业都是一个利好消息。

同时,由该企业所发起的浙江中慈困难老人帮扶基金会也在省内特困人群帮扶方面做了大量工作。黄春荣表示,城乡老年人的精神文化已经发展到一定水平,而对于偏远农村相对欠发达地区,老年人的生活相对匮乏。城市老年文化的转型,利于相对基础的广场舞文化资源下沉,对农村地区老年人是利好。



“大叔”艺术团。