探索方便面的世界，真有趣

钱报余杭小记者“康师傅梦想探索乐园”之旅

旅途中，几乎每个中国人都会泡上一碗令人食欲大振“红烧牛肉面”；生活中，也经常会有小朋友向家长或老师发问“方便面是怎么做出来的呢？”……为了用更直接有效的方式帮助小朋友们解决这一疑问，6月29日，钱报余杭小记者在老师的带领下乘车来到了钱塘江畔，开启了一上午的梦想探险时光。

2015年11月，为了打破千篇一律的游玩模式，康师傅修建了这座专为中小学生打造的工厂体验乐园——“康师傅梦想探索乐园”。第一站，小记者们来到了入口大厅，一块电子屏上醒目的大串数字显示着仅康师傅杭州工厂就已经生产了300多亿份方便面了。接着，一行人来到了梦想小剧场，小记者们通过卡通宣传片了解到“康师傅”的梦想和所付出的努力。小记者们也在导游姐姐的引导下，纷纷与大家分享了自己的梦想，有的想做一名老师，有的想成为一位科学家，有的想当一名医生治好妈妈的腰病……最让小记者们开心的是，终于坐上了外形可爱的康师傅美味专列，到达了康师傅制面工厂，透过玻璃，小记者们参观了机器自动化生产的方便面加工线，了解了方便面从和面、压成面条、煮熟、冷却、油炸等一系列的生产过程，终于解开了来时的一大摞疑问。

回到主场馆，小记者们进入到了互动游戏区，通过AR技术在互动游戏中探索和发现康师傅产品美味、健康、安全和创新的秘密。其中，每款游戏的设置，都意在告诉大家，要实现梦想，需要通过自己的努力才能达成。最后，玩的不亦乐乎的小记者们不仅免费品尝到了园区贴心备好的日式豚骨泡面，还收获了园区精心为大家准备的大礼包，每个小记者都可以带一碗DIY的杯面回家，送

给小伙伴或父母，学会分享和交流。

本次活动，不仅丰富了小记者们的暑期生活，令他们开阔眼界、增长见识，经历了一场精彩绝伦的工业探险之旅。还让他们在旅程中学会了分享与交流，敢于树立远大的理想和明确的目标，并为之不懈努力。

聂天航

梦之蓝公益研究院慈善晚宴顺利举行

6月30日，洋河梦之蓝手工班公益研究院慈善晚宴在余杭区顺利举行，这是继梦之蓝公益研究院在扬州、盐城、南通等地落户后，再次赢得社会各界广泛关注的一场活动。原余杭区人大常委会主任程德鑫，原余杭区政协主席李小花、洋河股份领导及余杭区各界爱心人士出席了本次活动，携手为梦之蓝公益事业添砖加瓦。

明朝诗人邹辑曾写道：春风二月柳条新，却念行人千里隔，行客年年任往来，居人自在洋河曲。所提到的正是源于两汉兴于唐宋的——洋河酒。如今，作为中国白酒八大品牌的洋河酒更是占据了白酒市场的半壁江山，在不断创造社会财富的同时，苏酒集团（洋河股份）也一直把公益事业作为践行社会责任的一个“支点”，而“梦之蓝”则成为了洋河回报社会的“窗口”。

从“中国梦·梦之蓝”CCTV寻找最美乡村医生，到“中国梦想秀”“梦想星搭档”，通过央视及浙江卫视等大型平台，洋河股份设立了“梦之蓝公益基金”，先后帮助一大批追梦人完成了他们的梦想。无论是支持四川雅安人民抗震救灾，捐助阜宁龙卷风受灾民众，关爱抗战老兵，还是帮助宿迁3000名贫困学子圆大学梦，发起的大运河文化带遗产保护活动——处处都有梦之蓝的身影。

洋河股份董事长王耀曾说：“洋河只做两件事，一是酿酒，二是公益。”作为一个勇担社会责任的民族企业，洋河时刻河以积极的姿态去融入和主导公益，它主张的公益模式与众不同，强调与被捐赠者的“共同造血”，增强被捐赠者的“自我造血”功能。把公益做成“循环经济”，这样的尝试实施起来不易，却是洋河成立梦之蓝公益研究院的终极目的。

上善若水，慈济天下。洋河股份期待着梦之蓝公益研究院在余杭区的公益事业能开启新的篇章，让更多需要支持的人得到雪中送炭的帮助，感受到社会大家庭的温暖。

聂天航