谈风部制时评·个论

治理幼儿园"小学化",治标更须治本

本报评论员 魏革杰



哪怕社会培训机构不敢这么 做,如果家长依然那么焦虑, 把老师请到家里,一对一辅 导授课,岂不是更难以禁止 和规范?这样一来,幼儿园 是没有提前教课了,家长的 教育支出却恐怕又要提高不



教育部终于出手整治幼儿园"小学化"乱 象:近日教育部发布通知,将开展幼儿园"小 学化"专项治理工作,严禁教授小学课程内 容,纠正"小学化"教育方式,小学坚持零起点

所谓幼儿园"小学化",指的是在幼儿园 阶段提前教汉语拼音、识字、计算、英语等小 学课程内容。这种现象近年来非常普遍,"蔚 然成风",甚至传导至幼前阶段,也就是还没 上幼儿园就开始教这些知识了。我听过一个 夸张的例子,小孩还在幼儿园阶段就在上奥 数班,至于学拼音、英语,更是司空见惯。上 海的家长们为了给孩子报某个毫无资质的学 前班,挤破了头不说,排队报名的黄牛号都涨 到5000元,这事情也一度闹得沸沸扬扬。

这样做的弊端很明显,就是剥夺了孩子 们应有的快乐童年,而填鸭式的教育也禁锢 了儿童的想象力,违背了教育的客观规律。 这个道理很浅显,家长不可能不懂。既然如 此,为何家长们依然如此热衷呢?原因就在 于,这么做的"好处"也很明显。孩子在幼儿 园阶段学习小学阶段的知识,到时候就能轻 松对付课内学习,也就可以比其他同学抢先 一步。更重要的是,许多民办小学在招生时, 也会明里暗里考察小孩掌握的知识,而那些 提前学的孩子更有被录取的优势。

往根本了说,幼儿"小学化"是幼升小的 压力传导所致。为了上好的小学,家长不得不 如此,而为了迎合家长需求,幼儿园也不得不 如此。幼儿园的老师们本来不用这么累的,但 如果不提前教这些知识,家长有意见,而这又 会反馈到幼儿园的招生"绩效"。至于社会培 训机构,不说推波助澜,他们巴不得出现这种 局面,这样才会有更多人涌进培训机构。

幼升小、小升初、初升高,一环扣一环,就 这样一步步把孩子们逼进了应试教育的华山 一条路。而教育部出手进行专项整治,就是 为了砍断这一链条,让幼儿园回归其本位,进 而为孩子们减负,让教育不再误入歧途。这 样做的初衷自然是好的,出手整治学前教育 乱象也很有必要。不过,正如上面所说,这里 面的问题是一环扣着一环的,如果不同时堵 住焦虑源,就难以彻底遏制幼儿园"小学化"

不妨想想,在幼升小的压力与焦虑仍然 存在的情况下,家长们会怎么做呢? 专项治理 或可减少幼儿园提前教学的现象,但这不过是 把更多孩子们赶到社会培训机构。虽然通知 指出,社会培训机构也不得以学前班、幼小衔 接等名义提前教授小学内容,但按照以往的经 验和现实情形,这恐怕不容易做到。在利益驱 使和旺盛的市场需求刺激下,社会培训机构可 能变换各种名目,举办各种学前班。

再说了,哪怕社会培训机构不敢这么做, 如果家长依然那么焦虑,把老师请到家里,一 对一辅导授课,岂不是更难以禁止和规范? 这样一来,幼儿园是没有提前教课了,家长的 教育支出恐怕又要提高不少。把矛盾从校内 转移到校外,甚至转移到家庭教育上,这并不 能也不是真正解决问题的办法。就像喊了多 年的"教育减负",其结果是,学校方面看似减 负了,可家长的担子却越来越沉重,以至于孩 子的学习压力越来越大。

治理幼儿园"小学化",只是教育改革的 一个环节。只有加快各级招生体制改革,满 足人们对优质教育资源的需求,逐渐减轻幼 升小、小升初的压力,这一乱象才可能从根本 上被遏制。这样也才能避免专项治理工作陷 入"按下葫芦浮起瓢"的死循环。

注册容易注销难,别把APP变贼船

本报评论员 陈讲红



对于没有商业道德和自律的 企业,那么只有提高惩治力 度,对于那些打着小算盘,留 着小心思的企业,让其付出 相应的高昂代价,方能真正 的保护用户隐私权。



手机应用程序注册容易注销难的问题, 近几年一直都备受关注。媒体多次呼吁,也 有相关法规出台,可总有些企业明知故犯。 近日,央视记者在调查时发现,仍有部分APP 没有提供注销服务,即使提供该项服务,程序 也比较繁琐。有些用户为了能够注销账号, 不惜故意违规,甚至是花钱注销。几款网络 借贷软件更是规定"一旦注册后不能注销", 用户在软件里成了"永生"的身份,这也就意 味着在未来的每一天里,只能任凭软件公然 攫取个人信息。

今年1月份,工信部就因部分手机应用 程序涉嫌侵犯用户隐私,约谈过多家互联网 公司,指出将加强对账号注销等环节的监 督。对于拒绝注销账户,我国的《电信和互联 网用户个人信息保护规定》和《网络安全法》 都明确了惩戒举措。如前者就规定,由电信 管理机构依据职权责令限期改正,予以警告, 可以并处一万元以上三万元以下的罚款,甚 至还可以追究刑事责任。尽管国家有明确规 定,但手机应用程序账号注销难的问题依然 普遍存在。因为对于企业来讲,这点惩罚力 度和违法获利相比实在是没有威慑力。

账号注销在技术上并不难,但这些企业 是揣着明白装糊涂,因为用户数量信息就是 商业价值,在利益的驱使下谁也不愿意轻易 丢掉用户信息。注销难实际上是对个人隐私 权漠视的另一个缩影。

对个人信息自主性的保障已经成为当今 社会的主流思想,但在互联网开放空间和大 数据背景下,隐私的让渡、保护受到巨大冲 击,使用边界也不断被模糊。相对于注销难, 注册则是简便快捷,通过第三方登录或手机 号验证,几秒钟内一气呵成,毫无任何障碍和 不悦。用户只要出让"一点点"隐私就可获取 便利,这似乎成了互联网公司内心公认的定 律。你可以让渡隐私,也可以忽视你的遗忘 权。为了便利出让隐私,为了保护隐私故意 违规或花钱注销,在互联网改变我们生活的 同时,也改变了我们处理问题的方式,可总感 觉哪里不对。

但无论如何界定隐私的边界,以及探讨 "遗忘权"是否应该在我国互联网法规中得以 体现,就目前而言,注销权这个问题,没有讨 价还价的余地。众所周知,大量无法注销的 账号背后存在着隐患,尤其是涉及财产安全

和信用使用的借贷平台,不仅是个人隐私问 题还涉及资信安全。

今年5月起,推荐性国家标准《信息安全 技术个人信息安全规范》正式实施,要求个人 信息控制者应向个人信息主体提供能够访 问、更正、删除其个人信息,以及撤回同意、注 销账户等方法,并强调该方法应"简便易操 作",且注销账户后,应删除其个人信息或做 匿名化处理。但一名参与制定标准的专家就 坦言,这一规范是推荐性标准而非强制性标 准,不具备法律强制力。

"在大数据时代,我们需要设立一个不一 样的隐私保护模式,这个模式应该更着重于 数据使用者为其行为承担责任,而不是将重 心放在收集数据之初取得个人同意上。"对于 没有商业道德和自律的企业,那么只有提高 惩治力度,对于那些打着小算盘,留着小心思 的企业,让其付出相应的高昂代价,方能真正 保护用户隐私权。不断完善的监管是利器, 同时,市场也是最好的调节器,想要在市场中 长久地生存,就不要让用户用了你的软件就 有一种上了贼船的感觉,上船容易下船难。

咋说

9岁女孩与妹争宠 如婴儿般不停要抱抱

小杰的父母刚生完二胎3个月。已经和 父母分床的9岁小杰开始拒绝自己睡,也不 想上学。一天,小杰指着一个墙角说,"妈妈, 我看见一个穿白衣服的女孩站在那儿,她在 冲我笑",吓得父母脊背发凉。天津市安定医 院青少年心理科主任孙凌注意到,这孩子有 明显的"退行行为",是典型的"同胞竞争障 碍"。(中国青年报)

@越影浮云:还是家长没教育好,我身 边很多大宝都很疼二宝,非常和谐,偶尔打架 很正常,但骨肉血亲,始终还是相亲相爱的。

@王小怂no:不接受是很正常的反应, 成人接受不了一夫多妻,也接受不了一妻多 夫,就是因为不愿意分字也不能必受分字,成

人尚且如此,何必要求孩子? @王人平:说的好像是孩子的问题似 的,其实竞争性是人的天性,核心的问题不在 几个孩子,而是即使只有一个孩子时,父母能 不能做到给予孩子无条件的接纳和爱,帮助 孩子构建起存在感、安全感、归属感和自我价 值感,让孩子确信父母对自己的爱不会因为 任何人的到来而改变。

社科院报告建议一周休3天 网友却表示:算了吧

近日,在北京发布的《休闲绿皮书: 2017~2018年中国休闲发展报告》建议, 2030年实现"做四休三"。在我国劳动生产

率达到一定水平的前提下,可实行每天工作 9小时,每周工作4天的四天(36小时)工作 制。届时,国家就可以取消每年通过前挪后 借形成的黄金周或小长假制度。员工可根据 自身需要与单位进行协商,灵活安排自己的 假期。(中新社)

@李乾元:很多人都是单休的,能把双 休落实就阿弥陀佛了。

@Jack Wang:先把双休整好了再谈三休 吧。现在很多老板把员工加班看成对企业忠诚度 的衡量标准,这种企业往往劳动效率很低,实际上 是企业管理水平低下,浪费员工的体能和生命。

@Jasmine:中国假期是少,想平时休 三天,不如好好想想能否在七八月间加个假 期上去,学生暑假期间,大人却没有时间放 胡鹤洋 整理