

风雨三十年,这位西子姑娘风采依然

8月5日是“西子号”的生日,快来说说你与“西子号”的故事

本报记者 吴崇远
通讯员 冯州 王椰萍

每一座城市,都有让人留恋的记忆。在千里铁道线上,有一位代表着杭州的“西子姑娘”,牵系着许多旅客永存的记忆。

时光荏苒,再过十几天,8月5日,“西子号”就将迎来30岁的生日。30年间,她经历了5次车型升级,由原先往返沪杭之间扩大到连接杭州与北京。30年间,她迎来了一批又一批旅客和乘务员,却没有放下那条“满意不是标准,标准是更满意”的精神。

一趟车、一座城,连接起无数人的故事——

“西子号”刚开通时是不折不扣的“网红”号

54岁的陈娟如今是杭州客运段职教科科长。每次培训新来的乘务员,她都会对着台下一群二十岁上下的姑娘说起西子号上发生的往事。“‘西子号’刚开通的那段时间,交通远远没有如今发达,沿线各地老百姓都要争着坐这趟车。”用现在的话来做类比,那就是当时全国的列车“网红”号。

陈娟说,当年西子号招收乘务员时可是按着高标准来。“因为这趟车上有不少外宾,又代表着杭州的美丽形象,乘务员都一个个挑过,20岁左右的杭州本地姑娘优先,制服是特别定做的湖蓝色长裙,车身、内饰、座套都搭配湖绿色,每个角度都展现出西湖元素。”

西子号上推出的不少服务,如今看来也是不可思议的。“当年并不是每节车厢都有茶炉,旅客打开水比较麻烦,我们每位乘务员会拿着特制的茶壶主动帮旅客冲水。”陈阿姨说,那时的茶壶是特制的铜茶壶,壶嘴很长,乘务员冲茶水时就像茶馆里的伙计在表演。“从杭州城站出发,到无锡要六个小时,我们平均一小时为旅客冲一次开水,而且大多数时候列车在晃动,要做到水不外溢很不容易,到现在我的手劲都很大,都是当年冲茶练出来的。”

换过五次“衣服”她从长三角走向杭京间

1995年,“西子号”的车厢换成了当时全国领先的橙黄色双层空调车底,分为双层硬座车和软座车。运行比之前更加平稳,车次随后改为K803/804次。



上世纪九十年代,双层车版本的西子号。

二十年前,钱报记者就有幸体验过这趟“双层版”的西子号列车。当时这趟列车早晨9点多从城站开车,随后乘务员会在车厢里面做自我介绍,列车中途不停站,2个多小时后直达上海站。这速度有多快?要知道现在300公里时速的高铁从城站到上海站还要一个半小时左右。

2007年4月18日,双层“西子号”又换了一身洁白的新衣服,升级成为新造的25T型车底,最高时速提高至160公里/小时,车次变为T765/6/7/8,每天往返于杭州至泰州间。高性价比的西子号成为了众多旅客往返沪杭两地的首选。

2013年7月1日,宁杭、杭甬高铁正式开通,“西子号”又搭上和谐号高铁的翅膀,走出长三角,成为了杭京高铁中的一员。“我去北京首选西子号,早上八点半发车,中午一点多

就到,周末两天去北京看朋友没问题。”

如今,“西子号”再次升级成了“复兴号”高铁,担当杭州东往返北京南的G20/39次列车,使北京与杭州间的时空距离压缩到4小时17分。

代表着杭州的“西子号”高铁将继续飞驰在京杭线上。中国铁路上海局集团有限公司杭州客运段想通过钱江晚报征集与“西子号”同为8月5日出生的旅客。此外,如果你与西子号有一段“不得不说的故事”,也请你来说说。

你可以关注“上海铁路局杭州客运段”官方微信公众号并留言,也可以在钱江晚报“走吧”微信公众号或者浙江24小时APP相关文章中留言。铁路部门将抽取20名幸运旅客,送出限量版“西子号”礼品,并在8月5日当天,邀请部分旅客共同庆祝西子号生日。

中国移动发布2017年可持续发展报告

易通 钱冰冰

7月19日,中国移动2017年可持续发展报告正式发布,这是中国移动第十二次发布可持续发展报告,报告连续第五年获得中国社科院企业社会责任研究中心最高五星级评价。报告发布的同时,中国移动在全国逾万自有营业厅举办了第二届社会责任沟通日活动。

中国移动董事长尚冰表示:“中国移动坚持走‘连接驱动发展’道路,不忘初心,在中国成功实现将信息通信从少数人享有的稀缺资源,变成惠及地球上1/5人口的一流公共基础设施,以此带动数字化创新,成为了支撑经济发展、改善社会民生的重要引擎。”

2017年,中国移动从如下四个方面交出履责答卷:

一是厚植连接优势,放大数字红利。

截至2017年底,中国移动4G基站数达到187万、覆盖中国99%人口,服务6.5亿4G客户,有线宽带客户数达1.13亿,高速移动上网和宽带连接已成为人们最主要的信息获取方式。建成全球最大物联网专用网络,在346个城市开通窄带物联网(NB-IoT);物联网连接规模达2.29亿、居全球首位。全面取消手机用户国内电话长途和漫游通话费(不含港澳台地区),大幅降低中小企业专线资费,各项降费举措累计惠及28亿人次。全年处置垃圾短信24亿条、各类骚扰电话56.2万余个。

二是强化创新驱动,促进融通发展。

持续推动关键技术研发和标准引领,牵头制订5G网络架构国际标准,引领产业发展。不断强化业务创新,围绕生活、娱乐、消费等广泛场景积极创新连接应用,给人民生活带来更多便利和丰富选择。打造国内领先的正版数字内容聚合平台,目前九大数字内容重点产品服务5亿用户,总装机量超10亿。聚焦工业、农业、教育、政务、金融、交通、医疗等重点行业,推动信息技术与实体经济深度融合,助力传统行业转型升级,

为社会进步培育新动能。不断加快面向数字化服务的战略转型,2010年至2017年,先后成立了14家专业机构,实现从传统属地通信业务运营到专业化运营体系的重大转型。

三是深化开放合作,繁荣产业生态。

全面实施“139”合作计划,面向社会开放上百项核心能力,其中,通信能力开放平台服务超过13万家企业,统一认证平台日均提供超过5亿次认证,OneNET物联网平台汇聚企业6,500家、赋能5.6万开发者。“双创”行动为15.4万员工提供全方位的资源支持,众包平台打造就业新模式,促进大中小企业携手发展。不断深化与地方政府、大型企业、国际运营商战略合作,全面共创数字化服务新生态。

四是履行社会责任,共享美好生活。

近十年,累计完成各类应急通信保障超过4.1万次。通过“宽带乡村示范工程”“电信普遍服务工程”累计完成超3.5万个村庄的宽带覆盖。全面开展对口支持和定点扶贫县惠民项目,自主开发的精准扶贫系统覆盖697万贫困群众和40.8万余名一线扶贫干部。“蓝色梦想”和爱“心”行动项目,累计培训中西部农村中小学校长约10.4万名、帮助救

治4498名贫困先心病患儿。“绿色行动计划”2017年单位信息流量综合能耗同比下降40%,年总计节电量达21.4亿度。不断提升合规运营水平,实现了嵌入式廉洁风险防控机制全覆盖。“幸福1+1”活动和EAP计划为倡导员工健康生活、帮助疏解工作压力提供支持。

2017年,中国移动可持续发展绩效赢得多方认可,连续第十年入选道·琼斯可持续发展系列指数。

在浙江,浙江移动按照“让公益可持续,让路径可复制”的公益慈善理念,聚焦社会热点、聚焦弱势群体,充分发挥先进网络通信能力,造福社会、造福百姓。面向新兴涌现的共享单车管理难问题,浙江移动采用NB-IOT技术,开发了共享单车电子围栏,帮助解决单车无序停放、开锁信号不稳定等问题。在保障客户安心消费方面,浙江移动深度整合了“天盾”大数据发欺诈、垃圾短信拦截、不良网站监测处置等10余种网络与信息安全能力,2017年在处置骚扰电话、主动识别涉骗用户、帮助定位伪基站设备等方面取得了良好进展。此外,2017年9月,浙江移动与省红十字会在全省范围内启动了18门留守儿童免费亲情热线,为广大留守儿童和他们常年在奔波的父母们架起了爱心桥梁。