

# 东海开渔, 天猫一周卖出 8 万只梭子蟹

## 上海、杭州两地市民吃掉超四成

### 如何挑选好的梭子蟹, 掌握这三种方法就够了

本报记者 朱银玲 本报通讯员 施晨妍

八月, 东海开渔。全省渔船经过三个月的沉寂后, 再次扬帆起航, 美味的梭子蟹成为当季美食, 并通过天猫爬上全国食客的餐桌。

对于吃货而言, 吃一口就鲜掉眉毛的梭子蟹怎能错过?

数据统计, 近一周, 天猫平台梭子蟹售出 80000 只, 全国消费 TOP10 城市分别是: 上海、杭州、北京、宁波、苏州、南京、绍兴、无锡、天津、广州。梭子蟹消费全国前三甲的城市上海、杭州、北京, 消费占比是 22.9%、21.79%、13.13%, 仅上海、杭州两地市民就吃掉超四成。



据了解, 梭子蟹是非常考验供应链的“短命”海产品, 以往几乎全部通过线下渠道进行本地化销售。天猫生鲜水产运营专家林艳芳介绍称, 在天猫销售的梭子蟹主要来自浙江舟山、象山、江苏连云港, 其中舟山梭子蟹占到八成比例。

而天猫汇鲜食品专营店、沪沅食品旗舰店、不等旗舰店等一些专注经营海产品的商家, 则把梭子蟹这一“短命”的海产品纷纷放至天猫销售, 弥补了 8-9 月馋鲜食客的“蟹慌”。

梭子蟹是海蟹, 比湖蟹要娇贵得多, 一旦脱离海水环境, 在夏季半小时就会死亡, 低温下生存不过 7 天。

因此捕上船的梭子蟹, 并不会在捕捞船上多做停留, 装筐后会立即交由运输船, 运输船的船舱供氧, 且设有养蟹的大桶, 桶内装海水, 箩筐直接放入大桶内。

经过 8 小时的海程送回岸上, 再立刻交由工人筛选。从捕捞上船至发货, 全程不超过 10 小时。

记者了解到, 在天猫卖的梭子蟹, 每份按 3 斤装起售, 每只重 4-8 两, 每份 4-6 只, 每斤价格在 50 元左右。梭子蟹吃法多样, 蒸煮更鲜美, 另外还有蟹炒年糕、蟹粥、咖喱蟹等。

舟山当地渔民介绍, 梭子蟹的产地品种有很多, 根据作业方式来说, 有流网蟹、蟹笼蟹、单拖蟹等, 其中, 流网蟹的品质最佳。而流网蟹又因为作业海域的不同, 分为月吞蟹、大巨流蟹、温岭流网等, 其中, 舟山朱家尖月

吞流网蟹品质最好。

一位朱家尖镇月吞村的渔民告诉钱江晚报记者, 当地的梭子蟹的品质一直比较有名, “挑梭子蟹都挑肥不挑瘦, 但是打上月吞蟹的名号, 肥瘦就不那么重要了。”渔民说, 月吞的梭子蟹赢在鲜度上, 这跟海域、温度、气候都有直接关系。

事实上, 如今有一大批经销商会集中在月吞当地, 一有好的品质的梭子蟹, 很快就会被抢购一空。

不过, 钱江晚报集中了解到, 因为线上销售越来越便捷, 梭子蟹已不再是江浙沪一带的“指定”尝鲜。8-10 月是整个东海的开渔季, 除了梭子蟹, 陆续还会有更多的鲜活“虾兵蟹将”被搬上天猫, 可以想象全国吃货也会如约蜂拥而至。

数据显示, 目前天猫全球尖端品质生鲜商品数量已超 15 万个, 涵盖全球 150 多个国家和地区, 商品大类包括优质水果、水产、肉禽等。借助菜鸟及社会化物流力量, 天猫生鲜可实现全国 1500 多个区县次日达。

**相关链接:**

**教你怎样才能看出梭子蟹的肥瘦?**

**方法 1:** 手捏螃蟹腹部, 手感偏软则瘦; 手感硬则肥;

**方法 2:** 看螃蟹的纹路, 纹路浅则瘦, 纹路深则肥;

**方法 3:** 就看蟹脚, 螃蟹八只脚, 最小的那一对脚, 看蟹脚根部(与蟹壳交界处), 肥肥鼓鼓的代表肥。

## 八成品牌儿童泳装不达标 选择泳衣有讲究

本报讯 近日, 杭州市消保委委托中纺标检验认证股份有限公司(国家纺织品质量监督检验中心)针对杭州市场及部分网商平台在售的儿童泳衣开展了比较试验。结果显示, 竟然有超过八成品牌儿童泳装存在不达标的情况。

在本次比较试验中, 市消保委工作人员分别在杭州的 4 家实体店及 4 家电商平台购买了共计 11 个品牌的儿童泳装样品进行检测, 其中包括迪卡侬、迪士尼、李宁、巴拉巴拉等国内知名品牌。本次比较试验的检测项目除国家强制性标准要求的项目, 还包括产品使用说明、纤维含量、耐海水色牢度、耐氯化水(游泳池水)色牢度、耐光色牢度和拉伸弹性伸长率等明示产品标准中所要求考核的项目。

结果显示, 有 9 个批次泳装产品不符合国家相关标准, 涉及不符合项目 4 项, 分别为产品使用说明、纤维含量、耐光色牢度和拉伸弹性伸长率, 总体不符合标准率为 81.8%。其中, 拉伸弹性伸长率项目不符合比例最高, 9 个不符合标准的样本中, 有 8 个涉及该项目。

对于这些涉嫌不合格产品, 市消保委将移交属地行政执法部门, 进一步进行抽检, 抽检不合格将依法进行查处。

检测人员建议, 消费者在购买泳装时最好试穿, 不要太紧。考虑到水的重力会对泳装产生拉扯现象, 因此一般情况下, 选购泳装要比正常衣服紧一点, 但并不是越紧越好, 泳装过紧会对人体产生压迫感, 造成肢体勒痕, 甚至引起血流不畅, 影响正常运动。

同时, 建议儿童选择方便穿脱的分体式泳装, 尽量不要选择脖颈、背部有绳带的泳装, 以免钩挂在某处发生危险。

从面料来看, 泳装以锦纶和氨纶的搭配最佳, 其次是聚酯纤维和氨纶的搭配, 相比聚酯纤维, 锦纶更为清爽、耐磨。氨纶含量以 18%~20% 为宜, 既能保证泳装的良好回弹性, 又可以让穿着者运动时伸缩自如。泳装最好避开拼接较多的款式, 选择缝迹较密、平直圆润的产品。

本报通讯员 潘乐 王丽 本报记者 马焱

## 六大快递日均派件量 跻身“千万俱乐部”

按照马云的预测, 估计在 2025 年其包裹量一天将达到 10 亿件。在电商、新零售的高速驱动下, 快递发展依然迅猛。

近日, 顺丰、圆通、申通、韵达、百世、中通相继发布 2018 年二季度财报, 最新数据显示, 六大快递日均派件量均跻身“千万俱乐部”。这其中, 中通更是成为首家突破日均 2000 万件大关的快递企业。

8 月 9 日上午, 中通快递发布 2018 年二季度财报。其二季度业务量达 21.2 亿件, 同比增长 41.7%, 日均业务量达 2330 万件。这距离中通迈过日均 1000 万件大关仅仅两年。

从 2018 年第二季度财报来看, 中通无疑是国内业务体量最大的快递公司, 韵达紧随其后, 二季度业务量为 17.34 亿件, 日均派件量为 1905 万件, 离 2000 万件大关仅一步之遥, 圆通也步步紧逼, 随后是百世、申通。百世财报显示, 二季度快递包裹量超过 12.8 亿件, 同比提升 39.6%, 日均业务量达到 1407 万件。业务收入最多、业务量较少的顺丰, 日均业务量也达 1035 万件。

“中通快递二季度最大的亮点在于跟阿里系的人股以及与土耳其航空等结盟。”快递专家赵小敏认为, 中通快递 Q2 最大的亮点, 并不仅仅是业务量的重大突破。最近一年多以来, 在加盟制快递的体系中, 中通快递的日均业务量已经稳居第一的位置, 其营收和服务都处于前列的位置。 本报记者 陈婕



财经圈  
扫一扫二维码  
了解财经大事