

除了200多家神店,还有时装秀、音乐会、黑科技

下月中旬,西湖边赴一场魔幻之旅

2018 淘宝西湖造物节进入倒计时,门票全面开售

本报记者 朱银玲

“山外青山楼外楼,淘宝造物永不休”,在“创新”这件事上,15岁的淘宝从来没有失去过热情。

去年的造物节,你们还记得吗?会场被划分为“东市西市南北街”,分别代表潮玩黑市、治愈美好、脑洞神店、独立设计四个不同板块。充满神奇味道。

今年的造物节玩得更high。淘宝干脆将造物节定址于颇具古典美的杭州西湖边,柳浪闻莺公园内,让网友们忍不住踮脚期待:爱玩的淘宝造物节今年什么样儿?

昨天,淘宝造物节门票全面开售。随之曝光的一系列“谍照”也揭开了造物节的神秘面纱——沿西湖开馆设摊,造“六市”争奇斗艳;音乐会、时装秀、博物馆惊艳亮相;超300平方米“淘宝买啊”体验馆,带你提前享受未来生活……在阿里巴巴集团CMO(首席营销官)董本洪看来,今年在西湖边的淘宝造物节不仅是淘宝创新力的大阅兵,更是中国青年创造力的集中展示,“在这里不仅能看到淘宝,也能读懂中国青年。”



200余家神店现身造物节 “六市”争奇斗艳

作为淘宝一年一度最盛大、最好玩的线下集市,今年造物节规模空前,不仅请来了200余家淘宝“神店”,还将街区分为了“六市”——主市集“奇市”以及二次元“宅市”、宠物“萌市”、非遗“文市”、美食“夜市”、二手收藏“宝市”等五个垂直市集。

奇市除了有夜光篮球、牛仔华佗、永不落的纸飞机等奇葩宝贝和神店之外,还为科技迷打造了专区,将在现场展出迷你四驱、零件造机甲、机器人等装置,观众观赏的同时还可现场互动,体验一把“未来现实”的魔力。中国糖王周毅、中国手办第一人、四代面人世家“面人魏”等“神人”也将悉数登场。

“垂直市集”同样星光璀璨,脑洞大开。比如“萌市”里有宠物大厨制作星级大餐的“御膳房”,有人类都能吃的3D宠物蛋糕店,甚至还有最强宠物摄影研究所;非遗“文市”则请来了油纸伞、木雕、团扇、苏绣、金箔、滩头年画、马尾绣、瓷胎竹编等23个经营“非遗”手艺的淘宝店铺。行走在垂直市集,感受古今碰撞,体验穿越之感。

此外,今年造物节还上线了呼声颇高的“美食街区”,从下午15:30一直开门迎客到晚上21:30,这也是造物节史上设立的第一个“夜市”。盐焗鸡、冷吃兔、蟹味汤包、起泡米酒、小龙虾、太给火腿等淘宝热卖小食将一一现身,观众们可以边尝天下美食,边赏西湖奇观。

博物馆、音乐会、时装秀 造物节上线新成员

求新求变是今年造物节的主题。除了神人神店之外,



淘宝造物节萌市概念图

今年造物节还上线了三大“新物种”——淘宝博物馆、“断桥”时装秀和“造动森林”音乐会,充分利用了西湖户外的地利,将淘宝上闪闪发光的脑洞和创造力展现得淋漓尽致。

淘宝博物馆,是一座可以“穿梭时空”的造物神殿。走进博物馆,观众将有如坐上“时光机”回到15年前,回顾淘宝一路从“极致性价比”时代、“万能的淘宝”时代走到“淘宝造万物”时代,体验淘宝润物无声地为生活带来的神奇改变。

“造动森林”音乐会则将连嗨三晚,分为国潮、情歌、摇滚三大音乐主题。好妹妹乐队、万能青年旅店、痛仰、阿肆、徐梦圆等知名乐队和歌手将一一亮相舞台。现场,还会邀请淘宝商家参与造音表演,并在淘宝、优酷上实时直播音乐节内容,线上观众的点赞还会触发线下舞台的效果装置,体验式互动系统让线上线下齐狂欢!

逛完博物馆、听完音乐会,别忘了还有一场名为“别开生面”的“断桥”时装秀。据透露,淘宝集结了包括MS MIN、密扇、YVISON、EVENING等在内的20位中国顶尖新锐设计师,以“万物”为主题进行全新创作。线下户外走秀的同时,还会在线上直播,观众可以边看边买,互动亲密度最高、点赞最高的还可以成为当晚The Youth Choice,进入最受欢迎淘宝潮流TOP榜单。

黑科技从不掉线 “淘宝买啊”首秀MR购物

每年淘宝造物节,黑科技都是重头戏,今年也不例外。继淘宝Buy+、“淘咖啡”无人零售咖啡之后,今年的造物节,淘宝再度出手,宣布进军MR(混合现实)购物领域,与微软HoloLens联手推出“淘宝买啊”。

据悉,淘宝将在西湖边搭建一座300平方米的“未来购物街区”。消费者可以在“淘宝买啊”的帮助下,通过全息影像,让内容自己“说话”——只要戴上眼镜,包括商品价格、销量、用户评论等在内的信息将被全方位智能识别和展示。届时,消费者通过手势、语音,甚至转一转眼珠子,商品就会自动落入口袋。

正如今年的造物节主题曲中写到的那样:“望西湖,水色碧绿云雾,皆广纳,百川古今文物;淘不尽,浩瀚江山宝物,唯独走一遭,奇市西湖。”这些看起来只存在于科幻电影里的场景,即将在造物节正式亮相。

9月13日~16日,柳浪闻莺公园内,淘宝西湖造物节,我们一起拭目以待。

淘宝造物节 奇市概念图