

支付宝入局,小程序市场风起云涌

资本大咖称,支付宝有自己的显著优势

杭州智博会现场,巨型屏幕上密密麻麻地排列着支付宝小程序:从麦当劳到星巴克用星说,从淘宝拼团到女装租赁类的衣二三,从高德实时公交到哈罗单车……这些支付宝小程序几乎渗透在我们每一个时段的日常生活中。

这是支付宝小程序自去年9月向用户开放公测以来的首次集中展示。而就在这之前,支付宝小程序还连续开放了小程序收藏、花呗分期等重量级的入口与能力,还整合阿里资源和淘宝强强合作推出了拼团小程序……一系列的动作都在映射,支付宝小程序极可能像当初的微信小程序一样,博观取约,厚积薄发。

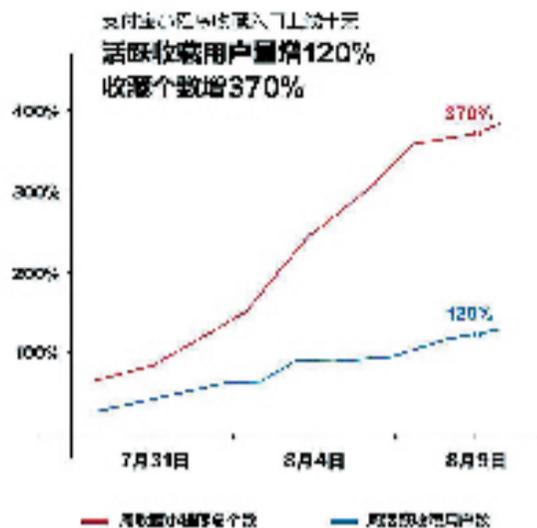
“不管是创业者还是微信团队,都是时候重视支付宝小程序了,不然未来大家所说的小程序是否单纯指微信可能就不一定了。”敏锐的资本市场也在第一时间作出了判断,多名风投界人士在接受记者采访时表示,尽管目前外界所说的小程序主要还是指微信小程序,但不得不承认,支付宝小程序的发展势头迅猛而可期。

支付宝小程序动作频频 不少开发者欢欣鼓舞

沉寂一年的支付宝小程序在这个8月突然进入大众视线,宛如一场闪电战:7月31日,支付宝首页上线小程序收藏入口;8月2日,支付宝上线创意海报自有小程序;8月5日,支付宝小程序开放花呗分期接口;8月6日,淘宝推出拼团小程序;8月9日,支付宝官微庆贺街电小程序入驻一年,收获5000万用户。

尽管支付宝官方尚未就小程序后续规划明确表态,但这频繁曝出的市场声音已经让不少开发者欢欣鼓舞。“支付宝有着海量的高质量用户,有着良好的交易氛围,我们在与支付宝的合作中收获巨大,唯一的担心在于我们不清楚小程序在支付宝战略中的地位 and 权重,现在看来这种担心大可以放下了。”杭州求圣科技运行负责人陈利权表示,过去一年,通过布局小程序矩阵,公司在支付宝端共计收获300多万用户,其中付费转化率高达18%。

持同样观点的还有杭州车米网络科技有限公司CEO吴雄荣。对于最近市场上频频爆出跟支付宝小程序有关的声音,吴雄荣的判断是这样的:“支付宝小程序完成了前期的产品打磨,跑通了商业模式,目前看来,已经到了可以随时宣布正式上线的阶段。”据其透露,就在上周,包括车米在内的一批大小不一的小程序开发团队还接到来自蚂蚁金服董事长兼CEO井贤栋的面谈邀请,“蚂蚁金服集团CEO主动邀请小程序开发团队聊生态建设,这应该很有说服力了吧。”吴雄荣说。



支付宝的交易流量 拥有转化的天然优势

“如果这是一场战争的话,支付宝的出招可以说是稳准狠。”对于支付宝小程序近期一系列动作,某知名第三方开发平台创始人林勇进有着更深的理解。

在林勇进口中,记者了解到,微信小程序的红利主要是基于流量,随着大量参与者的涌入,微信流量成本水涨船高,现在已经到了临界点。在市场上不断冒出新的小程序融资动向的同时,有大批的小程序创业团队正在逐渐死去,活下来的急需寻找新的流量洼地。

所谓久旱逢甘露,支付宝小程序此时出招,着实明智。因为支付宝有着8亿多活跃用户,并不缺流量,只是跟微信比优势没那么明显而已。可支付宝一旦走精品策略,形势很容易反转,因为精品对应的是门槛,对应的是相对比较少的小程序数量,这也就意味着支付宝平台平均分摊到每一个小程序的流量很可能比微信大。

林勇进接着介绍说,支付宝小程序聚焦商业和生活服务领域也非常聪明。“商业支撑能力是件非常复杂和严肃的事情,事关合作伙伴的生死问题。”在这方面,支付宝或者说支付宝背后的阿里是做商业生态的老炮儿,不管是多元的能力还是扎实的布局,在中国市场中都数一无二。

“‘流量+转化’才是一个完整的商业闭环,对比微信的社交流量,支付宝的流量基本都是交易流量,在转化上有着天然的优势。这一点也很容易打动那些需要更高转化的开发者。”林勇进说。据其透露,8月上半月,他服务的商户已经有近三成主动提出,要求尽早布局支付宝小程序。

BAT 悉数进场 小程序市场风起云涌

除了从业者,资本或许是最关注小程序市场风吹草动的群体了。小程序第三方统计平台阿拉丁数据显示,2018年前6个月,小程序领域吸引了80%一线基金机构入场,上半年机构进场投资资金超过30亿元人民币。连独角兽捕手朱啸虎都在不同场合发出这样的呼吁:“别看区块链了,赶紧去小程序创业啊!”

“成熟的支付、账户体系,夯实消费场景的需求,以及进一步拓展的野心。尽管微信奠定了很好的先发优势,但支付宝也有自己的显著优势,尤其背后还有整个阿里集团的资源。”支付宝小程序的进展也引起了上海万擎商务咨询有限公司CEO鲁振旺这样的资本及资本关联方的关注。

GGV纪源资本副总裁李浩军也在直播分享中直言,支付宝拥有大量的B端客户,在线下B端的支付场景上,支付宝相比微信更有优势,尤其是当下商业强调线上线下融合,所以无论从竞争层面还是从小程序发展角度,微信小程序都需要对支付宝小程序给予高度重视了。

从初生到风口,小程序只经历了短短的一年半时间。随着BAT为代表的互联网第一梯队的悉数进场,小程序市场格局究竟会变成怎样,让我们拭目以待……

本报记者

朱银玲

