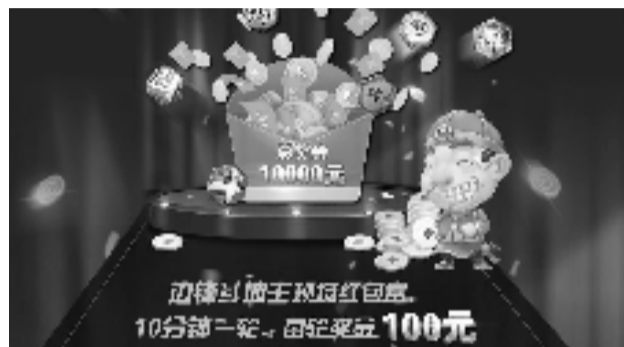


游戏空间: 身临其境,酣战在虚拟与现实之间



智能时代,玩游戏变得越来越方便,越来越直观。一不小心,以为穿越了。这种身临其境的体验感,让人备感刺激,之后便是彻底放松。

来到智博会现场的边锋游戏和战旗直播,都在游戏空间里玩出了新高度。

边锋游戏: 展会期间现场比赛等你参加

边锋游戏,这位棋牌游戏界的“大哥”换上了新装备——边锋游戏手机版全新推出。在手机上下载“边锋棋牌游戏”APP,熟悉又亲切的边锋游戏大厅跃然手上,与电脑大厅银子互通,随时随地玩炫酷斗地主游戏!

智博会现场,手机边锋游戏将特设“智博会空间”,举行“边锋斗地主”大赛。如果你确认自己是斗地主“大王”,不妨来试一试身手,赢取奖品。

展会期间从上午10:00~16:00,每10分钟一场斗地主比赛。报名人数最少6人,上不封顶。报名后随机组合,3人一桌,总共打10分钟,10分钟后,得分最高者为冠军,可获得奖品。参与人数越多奖品越大,一场参与人数超30人,设定为最大奖,排名前30名也将获得奖品一份。

这样算来,如果你是斗地主“大王”,每场都获冠军,一小时可赢6个大奖。关键是,你无需时刻在展台前斗地主,可以边逛边斗,赢了去展台领奖即可。



边锋游戏,手机上的经典传奇,双扣、三扣一、杭州麻将、斗地主只在方寸之间,浙江人的网络游戏启蒙老师,再一次在手机上扬帆起航。

战旗直播: 更多高科技体验游戏,让你身临其境

爱玩游戏,怎能错过游戏直播平台——战旗直播。战旗直播是浙数文化围绕游戏打造的游戏直播平台,旨在以游戏媒体为主题,电视媒体、纸面媒体为补充的全媒体覆盖游戏平台。

战旗直播的品牌语:Live for gamers天生爱玩,游戏至上,将玩游戏的乐趣诠释得淋漓尽致。它深耕游戏电竞领域,深谙玩家心情,全新的互动直播频道,以游戏直播为主,涵盖体育、综艺、娱乐等多种直播内容。

战旗直播拥有丰富资源,有国内外大型赛事合作资格和强大的主播团队,有传统媒体、数字新媒体双重媒介资源。目前日活跃用户达到400万,总注册用户超6000万,签约主播700多位(含各类目一线明星主播),人均每天观看时长长达106分钟。

智博会上,战旗直播将为玩家们带来更多更具高科技体验的游戏,主打VR游戏。恐怖游戏《直到黎明》会来到现场,玩家戴上VR眼镜,能从视觉和听觉上置身游戏场景,享受智能设备交互带来的极致的游戏体验。现场还有街机游戏,重温儿时记忆,让过去和未来交互在同一空间。

本
附

科技感十足的“超燃星城”、多场景互联,今年苏宁818这么玩!

“纯电商的黄金十年已经结束。这个夏天,彻底告别纯电商购物节,苏宁要用智慧零售新场景,犁一遍零售的土地。”7月27日的818发烧购物节发布会上,苏宁打造了一座10000平米的“燃客城”,将以往纯线上的购物狂欢引申到了线下。

苏宁易购总裁侯恩龙表示,今后,智慧零售的新场景将遍地开花。这也是今年苏宁818不同于往年的最大看点。

今年苏宁的818怎么玩? 比往年有什么不同?

“这次818,不是一天,是从7月25号一直到8月20号,为期共27天。”苏宁易购总裁侯恩龙表示,苏宁此次“818”,不是电商购物节,是一次全产业链参与的线上线下融合的、全场景的购物节。其次,苏宁线上线下五千家门店一起参与这次“818”。而且除了场景体验,苏宁还推荐了一个2C燃榜,将选择权交给了消费者。

还有几款重磅产品也将在818期间亮相。一个是苏宁乐拼购正式更名为苏宁拼购,另一个是苏宁有房业务的上线。据悉,苏宁拼购主打正品低价、便宜有好货。据记者了解,苏宁“88拼购日”从8月8日零点上线以来,24小时之内订单数便突破500万。

苏宁有房则是苏宁最新上线的无中介二手房交易平台,每套房收9999元的服务费,直击目前房产中介市场上信息不透明、交易流程复杂等痛点。“希望让消费者

未来购买和销售二手房,像买我们超市快消品一样非常简单便捷。”侯恩龙表示。

12城将搭建超大型户外“超燃星城” 杭州落地万达广场

为了让消费者更加直观地感受场景互联的魅力和乐趣,8月17日开始,苏宁将在杭州、上海、北京、南京等12个城市的核心商圈,联合超过100家品牌,落地超大型户外创意城“超燃星城”,将各类场景融合在一起,形成“燎原”之势。其中,杭州将落地于万达广场一号广场区域。

记者了解到,“超燃星城”以巨大球体为核心,分为英雄、智慧两大街区以及科技大道等场景。内部人士透露,该球体约占整体面积的三分之一,启动后将持续发光,突出燃烧的特性,将会点亮三天三夜!“超燃星城”开城当天,将同步开启积攒火种活动。参与城内游戏互动的消费者即可获得火种作为打卡纪念,集满8颗便能获得奖励机会。

苏宁在818期间推出的新业态和“燃客城”中最受欢迎的网红潮流游戏,也将落地“超燃星城”。从曝光的效果图上看,能拼卫星的苏宁拼购、苏宁金融最具情怀的梦想提款机和什么都有的苏宁小店,都在其列。

手执书卷的白发小生、高大威猛的无人卡车,还有身倚键盘、端庄大方的小姐姐。苏宁物流、安装工程师、客服小妹等一线战士的二次元形象都将出现在“超燃星城”。

科技元素自然也不会缺席。除了一些苏宁科技的“老模特”,据悉,此次还将增加新的科技互动玩法,实现

炫酷场景和科技玩法的完美融合。

苏宁联手大润发,首开店销售增长700% 杭州区域24家店9月中旬完成升级改造

在苏宁大开发战略中,苏宁已在线上线下多个领域实现场景跨界,与天猫、万达、大润发、咪咕、中石化等行业巨头达成战略合作。818期间,将有近300家大润发门店完成升级,侯恩龙表示,818是苏宁和大润发的首次联合大练兵。

8月10日,苏宁易购大润发店迎来首波开业潮。根据苏宁官方发布数据,8月10日当天,苏宁易购大润发店全国销售同比去年未进驻前增长700%,新会员买家占比超过4成,大润发家电3C专柜首次参加苏宁联合大促便取得了行业瞩目的成绩。

除常规的优惠力度大,依托苏宁易购强大的供应链,顾客在苏宁易购大润发店消费,还将享受到与苏宁易购门店相同的服务,如7天无理由退货、质量问题30天包退、质量问题365天包换等苏宁易购特色服务。苏宁易购作为家电行业的龙头企业,售后拥有5500家服务站点、近5万名服务工程师,将同步给大润发的会员带去全区域、全品类、全方位贴心服务。

根据苏宁官方发布数据,截止8月17日,浙江苏宁易购大润发店已完成16家门店开业升级。记者从苏宁杭州大区处了解到,9月中旬将完成杭州区域全部24家苏宁易购大润发店的改造升级。 本报记者 高佳晨