

# 凝心聚力推进“最多跑一次”改革,在做深上下功夫、在做实上有作为

## 浙江省中山医院: “网上名中医馆”全国树标杆

专访

让中医的仁爱精神  
不断传承、绵延



高祥福

◎浙江省中山医院院长  
◎全国优秀中医药研修人才  
◎浙江省中青年临床名中医  
◎浙江省中医药学会风湿病分会副主任委员



扫一扫  
看专访视频

本  
刊  
本  
汤

“浙江省中山医院现在推出的‘网上名中医馆’,真惠民!用手机点点,就能复诊了,煎好的中药还能免费送上门。”32岁的曹女士说。

过往,她带女儿看病,每两周来一次杭州,得坐三个多小时的动车,再转两趟地铁,甚至还要提前一天住宾馆,非常折腾,花销也大。

如今,浙江省中山医院在全国率先推出“网上名中医馆”,为慢性病、常见病患者提供从预约挂号、线上咨询、问诊、开方、审方、移动结算、药品配送到诊后随访、健康教育、康复指导,形成全方位、全周期的患者优质服务闭环。

这是浙江省中山医院秉承“实体医院+互联网医疗”创新思维,在依托本院全省名老中医初诊的基础上,推出的便民服务,让患者实现“最多跑一次”初诊后就“不用再跑”。

作为全国首批三级甲等中医医院、被中医界誉为“浙江省名中医的摇篮”,浙江省中山医院展现了“排头兵”的良好风貌,凝心聚力推进“最多跑一次”改革,以惠民便民十大举措为重要抓手,不断在做深上下功夫、在做实上有作为,切实提高患者就医满意度。

“医疗服务是医学科学服务和人文关怀相结合,中山医院秉承‘恒德仁术、同心同行’理念,始终强调,改革措施的落实要瞄准发展所需、基层所盼、民心所向,初心和落脚点都是患者。”浙江省中山医院高祥福院长说。

### 率先推出“线上名中医馆” 为全国中医发展树标杆

家住苍南的曹女士,有个8岁的女儿,患有抽动症,反复辗转就医,直到经浙江省中山医院党委书记、儿科专家马慧娟主任医师诊治,病情终于得到良好控制。

从外地慕名而来的患者络绎不绝,每年到浙江省中山医院求医的省外患者,就接近患者总数的20%。如何让患者看病少跑腿?

为此,浙江省中山医院推出“网上名中医馆”,让患者能轻松找到平时在实体医院一号难求的名中医,无需舟车劳顿就能完成复诊。

今年5月起,每周六傍晚,曹女士打开手机,挂个“浙江省名中医馆网络门诊”的号子,支付了26元,上传视频、舌苔图像,并就女儿的日常表现、病情进展,与马慧娟书记仔细沟通。第二天,煎好的中药就能免费送到家。

马慧娟书记说,“网上名中医馆”让专家能利用平时的碎片化时间,根据患者既往病史和目前病情情况,配合文字、图像和视频进行医患沟通,为患者复诊,顺应了中医的特点,是中医特色的“互联网+医疗”服务,目的也是用“数据跑”代替“患者跑”。

众所周知,中医诊疗离不开“望闻问切”。

在探索中医远程诊疗的规范化之路上,浙江省中山医院也是全国的“先行



浙江名中医馆。

者”,早在2009年,医院就在浙江省科技馆推出舌苔诊断仪、脉象诊断仪等体验项目,利用科技来延伸中医的诊疗方式。未来,还将引入中医四诊等中医智能化设备,采集舌像、脉象,运用现代技术完成在线中医问诊。

“现在患者上传舌苔照,我们也要求将舌苔比色卡放旁边,一起拍摄进去,避免因摄像头或者光线,导致舌苔颜色失真。”马慧娟书记说。

目前,“网上名中医馆”处于试运行阶段,下一步,平台还将上线更多名中医,并尽早实现线上医保结算。

高祥福院长表示,“网上名中医馆”还将设置专家准入机制,设立标准化的服务模式,对提供线上诊疗服务的专家进行专门培训,以保证患者得到长期、持续的院后优质医疗。

### 以惠民便民举措为抓手 做深做实擦亮改革金字招牌

浙江省卫计委吹响“最多跑一次”改革冲锋号,浙江省中山医院深入推进改革措施,以惠民便民举措为抓手,以“关键小事”为切入口,做深、做实改革各项措施,不断提升医疗服务均等化、普惠化、便捷化水平,提供更加优质、快速、便捷、高效、温馨的服务。

1.省内首家在门诊楼、住院部等多区域设立一站式检查预约中心。预约地点:莫干山院区门诊三楼、住院部一楼,庆春院区二楼。

2.率先实现“住院病人床边结算”全院各楼层全覆盖。门诊结算含自助结算、诊间结算、移动终端结算。

3.省内首家实行中药饮片免费代煎、配送服务,而且配送至全国。

4.门诊排队缴费时间缩短至5分钟。目前,已实现微信、支付宝、网站、电话、门诊自助机、诊间等多种预约方式。

5.推进入院一体化服务,成立入院准备中心,统一办理入院所需的床位预约、入院缴费等各类事项。

6.开设门诊综合服务中心,提供医保咨询及审批、轮椅租借、失物招领、自助血压测量等服务,开展义务社工和志愿者服务。

7.设立胸痛中心、卒中中心,建立院内多学科联合诊疗机制,急救更快速。

8.依托医联体、医共体建设,将转诊信息系统端口延伸到基层医疗卫生机构,为社区病人开放绿色通道。

