

今年七夕,鲜花流行混搭风

见习记者 应陶/文
本报记者 徐艺杭/摄

每逢七夕节,以爱之名的主题便“轰炸”了人们的生活。向爱人表达爱,成为了节日的“习俗”。古时,一句“两情若是久长时,又岂在朝朝暮暮”,含蓄委婉地道出了爱。一盏花灯,包裹着爱慕的情丝。如今,表达爱的方式多种多样,而送花仍是低调表白的方式之一。

七夕已至,记者提前走访了下沙几家鲜花店,为市民们探一探今年的鲜花销售情况。



实体店的企业团购单不少

记者了解到,受节日气氛的影响,鲜花价格从批发阶段就翻了一倍。平时,花材市场上一枝玫瑰卖5元,而近期却要10元一枝。市面上包装好的花束,11枝玫瑰的价格在200元以上,进口玫瑰的花束价格在500元上下。以Rose Only、野兽派为主的品牌鲜花店售价则稳居千元。

已经预定花束的胡先生恰巧来拿鲜花,他害羞地说:“我不太懂花,也不追求价格和品牌,就挑了一束觉得女朋友喜欢的

花准备送她。”

一家名为“全村的希望”的花店里,老板正忙着包装单束鲜花,等待被包装的鲜花不下百枝。“今年有3家企业到我们这里订花,约有300束。七夕情人节虽然以爱情为主题,但现在越来越多的企业也会订花送给员工。”老板说,一枝玫瑰配些小雏菊,售价25元一束。

而另一家花店也同样收到了企业订单,某家电台向他们预定了50束鲜花,在七夕节当日送给听众。

今年流行混搭风

位于浙江传媒大学生活区附近的迦南花房,老板许攀峰告诉记者:“已经包装好的这几束鲜花都是客人预定的,剩下的鲜花也都已经被预定了,留给节日当天现场买的花不多。”

记者发现已经包好的鲜花都是混搭花束。一束售价为488元的花束以11朵厄瓜多尔进口玫瑰为主花,淡粉色的花瓣上吸附着一抹淡蓝,简单配上尤加利叶,粉多丁作为配花。此外,粉雪山、多头玫瑰等品

种的玫瑰也广受欢迎。

许攀峰介绍:“现在的人买花审美和以前不同了,不喜欢全部都是玫瑰,而喜欢混搭一些风格相似的花草。”

除了玫瑰花束以外,小清新风格花束也是七夕期间的“宠儿”。许攀峰正在包一束以乒乓菊、白橘梗等为主的花束。整体花束以粉白色为主调,比起直抒“爱情”的玫瑰,这束花更多了份小女生的清纯。

网上订购,图方便

如今,电商、物流等行业发展迅猛,买花也不用遍地找实体店了,打开手机一点,快递小哥就会快速帮你送达你的意中人。

七夕前两天,各大电商平台的店家们,早早将包装好的样品一一展出,并附上创意的取名,如“爱你三生三世”、“七夕之恋”等,供消费者们挑选。除了样品,各店家还附上了自己的联系方式,为消费者们提供

私人订制服务。

价格方面,网上订花有一些满减优惠,比直接到实体店买优惠一点,但总体价格差异不大。

“网上预订比较方便,会有人直接送上门,时间能够算好。老婆收到鲜花也更惊喜,不用我东躲西藏。”预定了鲜花的丁先生在平台上留言说。

水杯有水渍,枕芯被芯有黄褐色污渍 部分酒店卫生情况堪忧

住酒店,房间干不干净,对很多人来说,是蛮重要的。咱们下沙酒店的卫生环境怎么样?近日,开发区卫生监督部门对辖区内的部分酒店来了个突击检查。

“整体情况还可以,被检查到的几家酒店,都能做到床上用品一客一换,但有几家房价较低的酒店,卫生状况不太好,特别是一家情侣酒店,我们对它开出了限期整改通知书。”执法人员告诉记者。

突击检查中,执法人员来到天城东路上的一家情侣酒店,随机抽取了三个未有房客入住的房间进行检查,房间粗粗看起来卫生状况还不错,但仔细一瞧,执法人员发现房内的水杯有明显的水渍,枕芯、被芯内有明显黄褐色斑块。

“这可能是我们工作人员在清洁时疏忽了。”酒店负责人解释,“不过枕套、被套我们是及时更换的。”

对于该酒店存在的问题,执法人员开具了限期整改通知单,责令酒店立即整改。

此外,在突击检查中,执法人员还发现一些酒店的工具间、消毒间存在积垢,物品摆放不整齐等问题。执法人员表示,他们将加大日常执法和检查力度,尤其是在周末、节假日期间,将组织人员进行专项突击检查,保障旅客住宿的卫生安全。

卫生监督部门在此提醒:大家外出住宿时,要选择证照齐全、价格合理的酒店,不要贪图便宜而选择一些无证无照、卫生状况差的旅馆或酒店。

入住酒店时,市民应先观察酒店房间的卫生环境,比如房间内是否有明显的垃圾,床上用品有无明显污渍、毛发等,房间内的杯具是否存在水渍等,如果存在此类问题,市民可与酒店协商,进行换房或退房处理。如果出现酒店卫生状况特别差的,市民可向卫生监督部门举报。

本报记者 谢春晖 通讯员 徐群英 肖敏