



# 画乡“绘”出新美景,休闲业态经济8年增加38倍 深山农产品统一打包,60元一只的麻鸭“增值”到118元 绿水青山 是这样变成金山银山的

## 古堰画乡 描绘美丽乡村新愿景

8月15日下午的丽水,烈日当头。“大江奔流”采访团一行来到丽水古堰画乡小镇。松阴溪从桥下潺潺而过,千年古树植于道旁,走在通济古道上,现场的记者们纷纷拍照摄影。

给采访团做介绍的,是一位“80后”,他叫雷建华,从小生活在这片土地,因为太爱“画乡”,成年后成了画家,用水笔颜料记录家乡的美景。如今,雷建华又成了古堰画乡管委会副主任,还用他的故事,传递家乡的美景。

“艺术家发现了这里,如今这里又成了催生艺术家的摇篮。”雷建华颇为精炼的一句概况,实际上是他在这里生活多年的感悟。

习近平总书记主政浙江期间,曾经八赴丽水,对丽水的生态文明建设寄予厚望。2006年,时任浙江省委书记的他到丽水调研,提出了“绿水青山就是金山银山,对丽水来说尤为如此”的重要论断,并叮嘱丽水“守住了这方净土,就守住了‘金饭碗’”。

如今的古堰画乡已建成4A级景区,成为国家第一批特色小镇。“随着游客、画家、创客的到来,古堰画乡正一步步迈向更美好的未来,也吸引着更多的人留下来创业。”雷建华说。

从“古堰”到“画乡”,采访团乘船渡河。碧绿的瓯江水将如诗如画的小镇一分为二,江水两岸芦苇摇曳,帆影偶现,赢得一阵阵称赞声。“目前古堰画乡小镇92.8%段面的水质常年保持国家Ⅱ类水标准。景区拥有浙江省保存最完整的生态河川景观。这里还是丽水巴比松油画的发祥地和‘中国摄影之乡’的主要创作基地。”雷建华的言语中,流露出满满的自豪。

家乡越来越美,吸引家乡人纷纷回来。在意大利旅居二十多年的吴爱君就是其中一位。两年前,她返乡探亲,被家乡美景打动,就在老街上租下一幢老房子打造意式风情民宿,取了自己的意大利名“米乐娜”。如今,民宿还售卖现磨的意大利咖啡,成为外国游客慕名首选。6岁就跟着她一起到意大利的女儿也回来了,全家年收入百万元。

一直在这里生活的谢爱华大姐,有着同样的感受。“过去我们只知道到外地去打工。2005年,政府号召我们搞农家乐,带我们去武义等地参观学习。3年前,村里又动员我们把农家乐升级成民宿,我们又重新装潢设计了12间房,游客来了吃得好住得也好。”谢大姐告诉记者,她和丈夫、女儿一起经营着,每年的收入能达到七八十万元。

据了解,古堰画乡小镇核心区的居民人均收入已从2005年的3000多元增至如今的3.5万元,增幅达10倍;小镇及周边农家乐、民宿等休闲业态经济收入更从2010年的190万元增至7200万元,增幅达38倍。

## 开在云上的民宿 外表古旧其实是“网红”店

从丽水市区驱车一个多小时,我们又到



古堰画乡赢得采访团称赞。

了丽水市建县最早的松阳县,它距今已有1800多年历史。

小小县城,拥有100多座保留完整的传统村落,其中71座入选了国家传统村落名录。由此,松阳县是华东地区传统村落最多、风格最丰富的县域。

如今的松阳县,有着属于自己的“网红”,它们就是外表古旧,屋内豪华如星级宾馆的特色民宿。其中,民宿集中代表处,位于县城东北方向的四都乡。

沿着蜿蜒的山道经过成片松林竹海,就到了满目青山绿水的四都乡。这里平均海拔700余米,森林覆盖率达84%,坐拥独特的地理环境,一年有200多天可见云景。在大山深处,还藏着5个中国传统村落,如珍宝散落其间。

“几年前的四都乡,因发展渠道单一、地理位置不佳而成为‘整乡搬迁、下山脱贫’的对象之一。”松阳县农办主任许军战回忆。改变,源于松阳践行“绿水青山就是金山银山”,下决心走以文化引领乡村振兴之路。

一个名为“云上平田”的民宿项目的吸引了大家的注意。开发这个项目的带头人,是村里的老支书叶根法。实际上,它已成为松阳县“古村落+乡贤引领+专家指导+政府扶持”良性互动的一个典型代表。

“我们从村民那里租了28栋闲置房和危房,到现在已经改造好了20栋,19个房间、29个床位,还有14个青年旅舍床位。”“80后”叶大宝是叶根法的后辈,也是“云上平田”的女管家,2014年从杭州辞职回松阳创业,从此便在这里扎了根。

叶根法在农村一辈子,对目前坐在家就能把钱挣了的生活方式,感到非常满意和自豪。“以前是村里的人到15公里之外的县城甚至外省谋生,如今是省城的高级白领来我们这里打工。”

隔壁的“过云山居”更为有名,这个开了三年的民宿,如今是一房难求,租一间普通的房间,需要提前两三个月预订。“走过的只是路,坐下来才是风景。”老板“超哥”是江苏人,原是一名设计师,他说,来到这里,留在这里,仅仅是因为满山的云雾,看不尽的绿水青山。

到今年7月,四都乡共有农家乐、民宿24家,床位280张。今年1月至7月已接待游客13万人次,营业收入超700万元,同比

分别增长10%和22%。

## 丽水山耕 打造农产品的金名片

美景自带流量,吸引来自全国各地的游客。同时,天然的好产品,也通过游客带出深山,实现周边产业的同步发展。

在丽水市区,有个名为“丽水山耕”旅游地商品体验中心,12000多平方米展厅里,集中展示着丽水市9个县市区的所有农产品精品。

“‘丽水山耕’是全国首个农业区域公用品牌认证试点。”“丽水山耕”负责人介绍,“从田间的躬耕劳作,到乡民的淳朴心愿,无一不让人感受到,创建一个农产品大品牌对于丽水百姓的重要性。”

之前,与全国许多山区城市类似,丽水市农产品品类多而散,为形成一个覆盖全市的公用农业品牌,引领农业产业体系转型升级,丽水市用心打造了“丽水山耕”农业公用品牌引领下的“1+N”全产业链公共服务体系:“1”为“丽水山耕”区域公用品牌引领,“N”为品牌背后标准化、金融化、电商化的服务。“通过标准化建设确保农产品品质,通过创新金融破解融资难题,通过发展电商提升线上营销力度,目前‘丽水山耕’品牌价值已达26.6亿元。”

如今,行走在丽水,你会发现,无论景区景点、民宿农家乐,还是高铁站、汽车站、高速服务区,都有风格统一的旅游地商品购物网点,这里整齐地摆放着丽水的农特产品,产品包装上印有统一的“丽水山耕”标识。

原价60元一只的缙云麻鸭,现如今卖到了118元一只,莲都区梅坑山的有机茶卖到了每斤1880元的好价……丽水百味农业品专业合作社理事长陈小方告诉记者,通过对丽水生态农产品品牌价值的提炼挖掘,再经过会展传播、体验传播,“丽水山耕”品牌在上海、杭州、宁波等地刮起一股生态旋风。

“‘丽水山耕’品牌的建设推动了优质农产品的销售额,2017年实现年销售额41.8亿元;同时实现了产品价值的提升,自2014年9月品牌发布之日起农产品销售平均溢价33%,绿水青山的价值得到了较好的体现。”丽水市相关负责人介绍。

本报记者 王益敏

8月16日下午4点,当丽水松阳黄家大院里响起《长江之歌》的时候,全场百余位记者无不感慨。从金沙江畔到黄埔江畔,从美丽丽江到秀山丽水。历经28天8000多公里水陆兼程,“大江奔流——来自长江经济带的报道”大型主题采访在浙江丽水圆满收官。

丽江启程,丽水收尾。看似有字面上的巧合,实则也有组织者背后精心的安排——丽江是长江经济带源头,而“绿水青山就是金山银山”科学论断在丽水得到生动实践。

在丽水的两天采访中,很多记者表示,在这里真正见识到了“两山”战略的无穷魅力。也是对“共抓大保护,不搞大开发”、“生态优先,绿色发展”的完美诠释。

丽水的绿色,也是浙江全省一直倡导的底色。浙江作为长江经济带唇齿相依、休戚与共的一员,这抹绿色一直在为长江经济带的绿色发展添彩助力。



财经圈  
扫一扫二维码  
了解财经大事