

万事利的一项独门绝技 奢侈品巨头LVMH看上了

明年起该集团旗下各大品牌使用这项技术,标牌将打上“IART技术制作”

本报记者 王益敏

昨天,万事利丝绸和全球最大奢侈品集团LVMH集团在杭州签署合作协议。万事利被LVMH集团看作“在中国的重要合作伙伴”。根据协议,双方将重点围绕丝绸领域,开展品牌、渠道、技术、人才等多方面的深度合作。

一个国际最顶级奢侈品牌,为何看上起源于杭州本土的丝绸品牌?万事利丝绸文化股份董事长李建华颇为自豪地说,双方最终达成协议经历了漫长的谈判过程,而背后本质,是LVMH集团对公司品质、技术、文化等全方位的认同。

双方合作的最为重要的一项内容是,LVMH集团对万事利“IART技术制作”的执着追求。这是一项集结了互联网、大数据和人工智能的现代化技术。未来,LVMH集团旗下各大品牌凡是使用了万事利自主研发的IART技术,标牌上必须加上万事利的“IART技术制作”相关字样。据透露,首批贴有该标识的新产品最快可能于2019年初在全球市场发布。

受制技术 企业曾只赚低廉加工费

中国是最大的丝绸生产国。然而,受制于品牌理念、丝绸技术等方面的落后,中国丝绸长期只占据价值链的最底端,一条国际品牌价格上千元的丝织品背后,中国企业只赚取到低廉的加工费。但随着国际交流的不断深化,具有全球视野的丝绸企业通过持续的技术创新,推动产业转型升级,逐渐向产业链条顶端靠拢。

万事利有着相同的经历。“过去我们想去国际大牌参观,不仅要反复迁就对方的时间,有时候还要吃闭门羹。但现在不一样了。”李建华说,这些天,他接连接待几批来自全球顶尖丝绸品牌的客人。这些过去“高高在上”的大牌主动造访,目的只有一个:想和万事利新近研发成功的技术进行合作。

“新技术成功解决了面料上颜色的正反面渗透问题,可以实现围巾同花同色或同花异色的特色效果和个性化市场需求。”这是万事利的独门绝技,同样材质的产品,用上这个技术后价格能提高二到五成。”李建华告诉记者,“十多年前万事利的出口业务几乎全是为国外品牌做贴牌加工,出口一米丝绸面料才赚几块钱。现在一条丝巾能卖到几千甚至上万元,无论是在设计还是制造技术方面,和国际品牌比起来也毫不逊色。”

认可技术 顶级品牌最终作出让步

昨天的发布会现场,钱江晚报记者了解到,未来,万事利将为LVMH集团独家输出自主研发且具有国际绝对领先水准的丝绸新技术,为期两年时间。

万事利丝绸数码印花有限公司总经理马廷方表示,在双方达成合作协议之前,曾经有过长时间的商讨。“他们想过直接收购我们的技术,当然,也曾不希望旗下的产品中加上有万事利技术的标牌。”马廷方说,最终让LVMH这样顶级集团作出让步,“还是他们对于万事利技术的认可。在他们看来,万事利在某些丝绸印染方面的技术,是世界最好的。”

LVMH集团下的商品在标牌上要打上“IART技术制作”相关字样的核心技术,是通过大数据、云计算等智能化手段,高效解决了业界普遍存在的色彩正反面透色不均匀问题,使产品花型更个性化、多样化。“这项由中国丝绸企业万事利提供的技术也将成为LVMH集团旗下产品开拓市场的核心竞争力。”马廷方说。

深度融合 切入价值链的高增值环节

事实上,与LVMH集团的合作,对万事利也将有着极为重要的积极影响。

“与LVMH等世界顶级奢侈品牌合作是万事利从产业链上游走到下游的现实需求,通过与他们多方面的深度融合,能促使我们直接切入价值链的高增值环节,提高国际分工中的地位。”万事利集团董事长屠红燕说。

在屠红燕看来,当前,随着消费升级时代的来临,中国高端时尚产业走国际化道路已然成为趋势。“万事利也将紧紧抓住与LVMH集团合作的契机,全面提升自身创新能力与国际市场开拓能力,寻求与更多的时尚奢侈大牌合作共赢机会,实现创新发展”。在昨天签约仪式上,LVMH集团派出了他们的首席战略官。这位法国人对于万事利的合作,也表示了满满的期待。



财经圈
扫一扫二维码
了解财经大事

第五届中国双创发展大会 杭州峰会昨开幕

2018年是改革开放40周年,40年来国家经济高速发展,改变了中国,也深刻影响了世界。近年来共享经济、AI智能异军突起,新产业、新物种逆势增长,中国县域城市跑出实体经济发展“加速度”。今年,作为下一个40年的开启之年,产城融合能否迎来又一个发展的黄金时代?为此,昨天由浙江省人民政府指导,杭州市人民政府、浙江省科学技术厅主办,浙江省科技企业孵化器协会、颐高集团联合承办的以“创业改变未来”为主题的第五届中国双创发展大会(杭州峰会)开幕。

“以后的20年,颐高将继续聚力创新驱动、深耕实体经济,高质量推进产城融合特色小镇样本、样板田园综合体、海外孵化器样本建设,通过孵化器布局全球带领孵化器国际化走出创新模式、‘科技+’实现乡村振兴、城市合伙赋能中小微企业。”颐高集团董事长翁南道表示,2018年是颐高成立的20周年,从IT连锁中国转型成为新经济实体投资运营商,重组传统产业、布局新兴产业,在一退一进之间,走出了一条特色鲜明的企业创新转型之路。翁南道表示,颐高正在努力探索一条产城融合发展新模式,未来产城融合发展开发运营经验也将向近百个城市推广,并希望能通过对城市县域的综合改造,实现城市功能与创新产业共生共荣,助力城市产业实现转型升级。

会上,中国电子商会产城融合发展联盟、国际创业孵化联盟(浙江)以及中国美丽乡村发展联盟正式成立,由中国安全产业协会等发起的应急产业小镇全国试点基地也正式启动。同期,全国中小微企业赋能计划正式启动。通过将创业者、投资机构(企业)、服务平台等纳入合伙人体系,打造一个城市双创服务闭环生态,实现创业者、投资人与创业服务平台的共同成长,从而为创业者成长、新经济项目催生提供新的机会。

从2014年至今,中国双创发展大会已经成功举办四届,在为创业者打开一扇又一扇窗户的同时,也为千千万万的中小县域打开了新的转型发展之路,打造城市新名片,让转型落到实处,生根发芽。据了解,从今年开始,中国双创发展大会也将成为颐高的“常驻项目”,每年一届。

钱冰冰 朱银玲

无需找零 无需扫码 瞬间抬杆放行 浙江温州机场停车场上线银联无感支付

驶出停车场需要提前准备零钱?万一没带现金还要打开手机、找到APP、借助扫码才能缴纳停车费?这些步骤都太麻烦,银联无感支付为车主们省去所有烦恼。

近日,在中国银联浙江分公司与龙湾农信、银联商务的共同努力下,温州机场停车场正式开通银联无感支付停车缴费功能,成为浙江地区首批支持银联无感支付智慧停车的停车场。很多温州市民体验后,都觉得整个流程非常人性化,驶出车辆无需在停车场出口处停车付费,系统自动识别、抬杆,停车费也会从车主绑定的银行卡账户中自动扣除,告别以往与收费员多次交互找零、确认的

繁琐环节,缓解停车场出口收费处时常排长龙的现象,帮助车主快速通行。

“从驶近收费处,到抬杆放行,最后驶出停车场,整个过程下来只需几秒钟,很快就能收到扣款短信,真的太方便了。”温州市民陈女士喜出望外地说,用过银联无感支付才知道,到温州机场停车不再是烦心事。

既然银联无感停车笼络了这么多持卡人的心,那么到底应该如何绑定开通呢?不要急,首先需要下载“云闪付”APP。打开后,点击“智慧停车”一栏,将车牌号与“62”开头银联卡(中行、农信借记卡暂不支持)进行绑定,很快便可开通“银联无感支付”服务。

交通行业是银联全面发力打造的移动支付便民示范工程重点行业之一。作为交通行业的重要场景,今年以来,银联浙江分公司集中力量全省布局无感支付,截至目前支持银联无感支付的停车场已拓展至24家,温州动车站停车场“银联无感支付”服务也将于近期上线。下一步,银联浙江分公司将发挥自身产品和技术优势,与更多优秀企业合作,为广大用户提供更为安全、便捷的支付方式,进一步提升金融服务民生的能力,极大改善用户体验,有效提高通行效率。

马杉 钱冰冰

