## 2019年,全国几百万小店要升级

阿里零售通推出一款智能POS机,会根据大数据给小店老板提建议



扫一扫二维码 了解财经大事 本报记者 朱银玲

距离去年阿里巴巴零售通宣布改造小店计划到如今,正好一年。这一年,全国一百万家小 店都在静静地变化。

接下去,小店们还会变成什么样?阿里巴巴零售通的介入,真的为这些小店的效益带来了 提升吗?

昨天,阿里巴巴零售通宣布,覆盖的零售小店数量突破100万家。发布会上,阿里巴巴集 团副总裁、零售通事业部总经理林小海表示,零售通将推出新产品,让小店生意更容易的同时, 打造300米便利生活圈。



## 这些小店日均营收平均增30%

去年阿里发布零售通这个平台时,外界 有过不少声音,认为阿里即将进入分销市场, "替代"传统批发商。

"零售通不希望这个世界又因为阿里的 参与,多了一个超级的分销商,不希望成为横 亘在品牌商和几百万小店当中的一堵墙,我 们希望成为一个平台,这个平台是数据流转 的平台。"昨天,阿里巴巴集团CEO张勇说, 因为这样的数据流转,零售通能够帮助品牌 商、分销商更好地了解用户的需求,获得消费 者的洞察,了解几百万小店店主需要什么样 的服务和帮助。另一方面零售通也希望更好 地帮助小店店主,赋予小店数字和技术,让小 店服务半径从到店服务走向小店生活社区也 许是500米、1000米的服务,能够给小店带 来更多的生意。

过去一年,阿里零售通除了为小店们升 级门面外,还用大数据为小店带去货品选择 的参考,减少进货渠道的分层带来的成本。

这几年全国600多万家小店的生存状态 可谓"冰火两重天"。林小海说,由于房租、人 工等成本不断增加,传统小店数量在减少,

相域亚丁四姑娘山 帶 贵州全景 \$\$\$\frac{1}{2} \text{\$\frac{1}{2} \text{\$\frac{1} \text{\$\frac{1}{2} \te

四国风情 XEM 1980 张家界主景区/湘西

"过去一年全国小店减少5%,活下来的有 30%生意下滑,3%的被调查店主打算关张"; 而天猫小店的营收却普遍增加,日均营业额 平均达到5000元至6000元,与改造之前相 比,日均营收平均增长超过30%。

## 未来一年

## 百万小店将用上新智能POS机

未来,天猫小店还将为小店们,带来什么 样的改变?发布会上,零售通针对小店店主 发布了智慧门店管家——如意。

"如意"是一台连接了市面98%小店常 卖商品信息、实现扫码一秒建档的 POS 机,不同于传统POS机,结合阿里大数据, "如意"会告诉一家 CBD 小店店主, 周边白 领喜欢什么进口方便面品牌;会告诉一家 卖多款矿泉水的小店要淘汰哪些消费忠诚 度不高的商品;甚至可以帮助小店做库存 预警,一键补货,根据市场变化给出最合理

结合阿里生态资源,如意还能帮小店打 通线上,通过手淘、天猫、高德、支付宝……多 渠道触达目标消费者。通过"如意",小店可 以一键开通饿了么外卖,把在零售通上采购

的商品一键上架,小店还能在高德地图、淘宝 搜索里被发现,在饿了么有自己的线上门店, 实现开一家店赚两份钱。

传统小店很难像连锁便利店一样24小 时营业,而市面上的无人售货机因为机器、点 位租金和补货维修成本偏高很难普及到小 店。为了帮助小店延长营业时间、拓展营业 范围,零售通推出购便利无人售货机,小店店 主不仅可以零成本租用,还能结合"如意"给 出的选品补货建议,降低补货成本。

去年8月28日,零售通发布了天猫小店 品牌授权计划,通过差异化商品帮助小店优 化商品结构,让百万小店提高经营效率和竞 争力。林小海表示,此次针对小店发布的新 产品,将通过零售通帮助小店精准组货、拓展 服务边界、连接线上阵地。

"我们希望以天猫小店为圆心,打造300 米便利生活圈。"林小海说,无论是在成熟社 区、CBD、学校还是医院、车站,因为有了天 猫小店,人们可以就近买到最需要的商品,小 店不仅了解"邻居"们的喜好,还能送货上门、 24小时服务,甚至提供打印、洗衣、共享雨伞 等服务,解决"邻居"们的燃眉之急。

"如意"要收费吗? 林小海在现场宣布, 目前"如意"的价格是1999元。



"如意"智能

POS机

11188 翻阳湖送电视活动3日298 南京 杨州 镇江3日。1980

苏州 无锡 上海3日。第198





澳大利亚9日

南非8日 9099

美国10日 10800 夜宿庐山 船游龙宫4日

泰新马10日 3199

巴厘岛6日 1999

芽庄5日