

# 腾讯、京东入股旗下公司,乐视网三连板

本报记者 刘芃信

腾讯、京东入股乐视网控股子公司乐融致新的一则公告,让众多深套在乐视网的中小股东看到了乐视重生的希望。乐视网的股价昨天再度涨停,连续三天涨停也表明市场对乐视网的未来充满了期待。而自8月21日以来的10个交易日中,乐视网的股价从2.08元涨至昨天的3.43元,累计涨幅64.9%,转眼间乐视网就成了A股市场上的香饽饽。

## 腾讯、京东入股乐融致新 游资接力猛炒乐视网

周末(8月31日晚间),乐视网发布公告称乐融致新完成工商变更,注册资本从3.1亿元变更为3.7亿元,腾讯旗下林芝利创、江苏京东邦能、世嘉控股、金锐显、江苏设计谷公司新进乐融致新股东名单,分别持股2.78%、2.78%、1.85%、1.39%和2.2%。

资料显示,乐融致新是乐视网旗下的控股子公司,乐视体系中乐视电视等核心业务的主体。“腾讯和京东入股,看中的就是电视业务的未来,也即智能家居。”私募程先生表示,腾讯和京东的投资,也让投资者看到了乐视网债务问题解决的可能性,这也是乐视网近期连续大涨的原因。

交易所龙虎榜信息显示,乐视网连续大涨的背后,主要是各大活跃游资在接力做多。如昨天最大的买盘是浙江游资,中天证券台州市府大道营业部买入1978万元,而卖出榜上的中投证券靖江人民南路营业部、国泰君安上海江苏路营业部则是上周五的打板主力。不过,上周五最大的买家中信证券上海分公司仍在持股待涨。上周四首度涨停时,最大的买家信达证券广州番禺富华东路营业部目前也在持股中,当初投入的1390万元,如今已经赚进两个涨停。上周四时也有一家机构参与打板,但次日这家机构就选择了将利润落袋。

## 上半年主营萎缩、亏损扩大 乐视网仍走在退市路上

乐视网2017年亏损138亿元,成为A股的新一代亏损王。上周公司的2018年中报显示,乐视网在上半年巨亏11亿元,与去年同期6.37亿元的亏损额相比,亏损额又涨了73%,资产负债率高达112%。而其主营业务也不见起色,上半年收入仅10亿元,同比下滑82%。这些数据显示,乐视网正走在通往退市的路上。

乐视网在半年报中表示,公司董事会和管理层正在竭力解决公司目前的经营困难,但由于关联方债务导致公司资金问题尚无法得到解决,下半年存在持续亏损的可能性,如经审计后公司2018年全年净资产为负,公司存在股票被暂停上市的风险。在8月31日晚发布的风险提示公告中,乐视网还提到,截至到8月底即将到期的金融机构借款类债务预计约18.43亿元,其中约1.7亿元已通过其他金融机构新增借款偿还,0.73亿元非公开公司债券无法按时兑付完成,其他债务仍在协商展期中。

“仅靠乐融致新从腾讯和京东等方面融来的资金无法改变乐视网的债务困局。”私募程先生表示。从最新信息来看,乐融致新还有可能脱离上市公司“单飞”。

此前乐视网就称,公司目前存在失去乐融致新控制权的风险,导致乐融致新无法计入上市公司合并报表范围。因为本次乐融致新增资30亿元完成后,乐视网持有的乐融致新注册资本比例会有所降低,公司持有的乐融致新部分注册资本质押给了融创方面。同时,乐视控股持有的乐融致新注册资本处于冻结状态,且已进入司法拍卖程序。

人民法院诉讼资产网显示,乐视控股持有的乐融致新(原名新乐视智家)股权正进行拍卖,3124.5万元出资额起拍价为1.31亿元,2618.3万元出资额起拍价为1亿元,拍卖开始日期为9月21日。另外,乐视控股持有的乐视影业21.8%的股权也正在被拍卖,起拍价5.3亿元。乐视网在2018年半年报中介绍,目前,乐视控股拟以其持有乐融致新股权拍卖并偿还乐融致新欠款,本次拍卖程序所需前期工作已完成。

而一旦出现乐融致新脱离上市公司的局面,乐视网无疑又将遭受一场打击。因此,私募程先生判断目前乐视网只是超跌反弹,且涨幅已经巨大,不建议参与。



钱哥私募沙龙 扫一扫二维码 了解私募操盘

## 从接订单到“交钥匙”只要30天 Rokid要打造智能家居版联发科

本报讯 近日,记者在上海国际智能家居展览会上看到,最多的就是开发智能面板的厂商,除了海信、海尔等传统家电厂商外,还有几十家新涌现的面孔,展览会1/3的展位被这些智能面板厂商占据。这其中,杭州人机交互科技公司Rokid表现亮眼,Rokid发布了全屋智能语音化解决方案2.0。针对智能家居的预装市场,推出了30天定制硬件,7天软件对接的创新,为IoT(物联网)产品商、方案商、地产商等助力。从芯片到软件到硬件,Rokid的这套组合拳跟4G芯片大佬联发科有些类似。

随着移动互联网技术的发展,IoT智能产品逐渐走入消费者的生活。不少用户选择购买市场上的成熟产品,如智能音箱搭配智能插座、智能家电,来打造一个能用语音控制的智能之家,这就是常说的后装市场。后装市场虽

然处于增长阶段,却面临教育成本高、产品体验参差不齐的限制。因此,自2018年起,各大智能家居厂商开始推出预装型智能家居方案。加上各省市房地产精装交付的政策陆续出台,预装市场发展迅猛,增速远超后装市场。

对于那些已经专注于智能面板开发的厂商,在向地产项目输出完整的预装解决方案时,仍会面临两个巨大的挑战。首先是硬件落地慢,传统的语音硬件,至少需要4~6个月的开发周期。其次,在完成了方案和产品的组合之后,厂商还要组建专门的团队来负责后续的系统升级和维护工作。Rokid此次推出的全屋智能语音化解决方案2.0,硬件产品的开发周期缩短到1个月,软件也只需要7天,就能完成语音控制体系的对接和打通。解决了方案商在软件和语音面板等硬件上的后顾之忧。

本报记者 张云山

## 油价上涨,92号汽油每升上调0.14元 95号汽油即将破8

本报讯 汽、柴油价格又涨了。根据国家发改委通知,今天零时起,国内汽油价格每吨上调180元,柴油价格每吨上调170元,折算到每升上调幅度约为0.14元。

根据省物价局通知,此次调价后,我省92号汽油为7.51元/升,每升上调0.14元钱,私家车主加满一箱油(以50升计算)要多花7元钱;95号汽油为7.99元/升,直逼8元大关,每升上调0.15元钱;0号柴油为7.16元/升,每升上调0.14元。

国际能源署的数据显示,最近两周美国原油库存下降明显,超出市场预期;11月,美国将对伊朗能源领域实施全面制裁,目前伊朗原油出口已明显下滑,接下来影响将进一步显现;美元指数有所走弱,也为油价提供了

支撑。不过,美国在全球范围内挑起的贸易争端也在一定程度上限制了国际油价涨幅。

本报记者 王燕平

### 全省汽柴油最高零售价(元/升)

标号	现价(国V)	调价前(国V)	涨幅(元)
89号汽油	6.97	6.83	0.14
92号汽油	7.51	7.37	0.14
95号汽油	7.99	7.84	0.15
98号汽油	8.76	8.59	0.17
0号柴油	7.16	7.02	0.14
-10号柴油	7.59	7.44	0.15

备注:自2018年9月4日零时起执行;其中98号汽油由企业自主定价。

## 传统零售业发展遇瓶颈 国美将发展百货和超市

本报讯 现如今,在消费升级和技术驱动作用下,实体门店客流快速下降和传统电商获客成本快速上升,导致消费者购物体验有了局限性。如何探索和开辟零售新方向,是所有零售人需努力的目标。对于传统零售业的发展瓶颈,国美零售华东二区总经理王磊日前接受本报记者采访,结合自己近20年家电零售行业工作经历,分享在家电现状发展新消费趋势下,作为一家家电零售企业,国美所做出的变革,以及零售新业务、新市场、新技术将如何推动国美进入快速发展通道。

王磊告诉记者,新业务方面,分为供应链和精品服务,其中供应链是为家电零售商向“家·生活”整体方案提供商转变。“在家·生活业务方面,实现‘柜电一体’,打造家装业务,通过中央空调业务促进销售,并且打造厨空间超市;业务定位转型方面,我们要从采购转变为商户模式、集采与地采,以物流配送范围

作为判断标准;商品严选方面,市场热销规格段、网红产品、新奇特产品都是我们的严选目标,这也是提高转化率的第一要素。”而精品服务,旨在为了让服务成为客户选择国美的理由。王磊说,国美将通过送装同步、县域店次日达、晚就赔服务、可视化、可评价等方面做好服务,提高客户满意度。

在新市场开拓方面,国美将重点开发复合型体验馆和县域店,专业市场将重点开发建材、家居店。“未来国美的复合型体验馆业态组合中,既有主营业务如家电馆、家装馆、家庭系统、场景式超市,又有平台业务如百货、超市、黄金珠宝、国美游戏和国美电竞和影院等。”

最后,王磊不忘为国美907超级福利日打call。这次福利日,活动时间为9月7日,国美将联合海信、松下、容声、老板、大金、伊莱克斯等消费者耳熟能详的大品牌,联合推出优惠活动。

本报记者 高佳晨