

正宗锡兰红茶来了! 一盒茶礼, 两种享受

饮茶之道, 四季有别。夏季的暑热渐渐褪却, 品茶滋味也随之不同, 秋意之中, 红茶性温, 不温不火, 和这个季节搭配刚刚好。

这期推荐的锡兰红茶, 来自斯里兰卡的知名茶品牌——Mlesna 曼斯纳。曼斯纳茶品是皇室指定御用饮品, 经常在重要场合出现。

锡兰红茶, 名字源于锡兰的英文 Ceylon 发音, 是斯里兰卡所产红茶的

统称, 与中国的祁门红茶、印度的大吉岭红茶、阿萨姆红茶并称为世界四大红茶。而锡兰红茶, 更以其特有的香气、嫩度和味道, 畅销全世界, 深受各国茶叶爱好者的喜爱。

需要留意的是, 正宗的锡兰红茶产量并不高, 市面上流通的“锡兰红茶”有些是以假充真的。读者在选购锡兰茶时, 要认准政府授予的锡兰茶质量标志——“持剑狮王标志”, 就可以买到纯正

好茶。

这款锡兰红茶, 是礼盒装, 内含嫩叶和大叶两种类型, 包装上均有“持剑狮王标志”, 大可放心购买。一盒茶礼, 两种享受, 满足您味觉不同体验。

曼斯纳嫩叶和大叶双拼
醇厚清香 原装进口
规格:礼盒装200g*2
有礼价:288元



抓紧了! 蒲江红心猕猴桃促销热卖中, 8斤只需70元

吃过四川蒲江红心猕猴桃的人, 一定记得这一口清甜如蜂蜜般的滋味, 果肉嫩滑爽口, 汁水“呲”的一下, 在舌尖迸溅, 整个舌尖满满的都是自然的味道。

猕猴桃好吃又营养, 有着一大票粉丝。和往年一样, 今年蒲江红心猕猴桃一上市就遭到疯抢, 吃过的朋友纷纷竖起大拇指夸赞“酸甜度刚刚好!”

对猕猴桃情有独钟的读者看来, 钱报有礼给大家送福利了! 目前, 四川蒲江红心猕猴桃正在商城上促销热卖, 买5斤送3斤, 只需70元, 欲购从速哦。



四川蒲江红心猕猴桃
皮薄光滑 鲜嫩多汁

有礼价: 70元

本版订购方式:

1. 登陆钱报有礼官网 www.ulibuy.com 抢购。
2. 微信扫一扫二维码立享。

如有疑问可拨打电话 **96068 转 5**

扫描下方二维码, 购买下单即可

吃了几天枇杷复合粉, 宝宝咳嗽次数变少了



君宝康枇杷复合粉

赶走嘶哑
嗓子舒服

规格:40条/罐

市场价:228元

有礼价:198元

最近这几天, 杭州市民能明显感受到天气渐渐转凉了。

秋天已悄然临近, 身边咳嗽的孩子也多了起来, 而长期、频繁咳嗽对婴幼儿的咽部及肺部的危害极大。

本期推荐的枇杷复合粉, 来自君宝康品牌, 配料精选优质的宁海白枇杷和罗汉果, 据《本草纲目》记载“枇杷能润五脏, 滋心肺”, 而罗汉果则是国家首批

批准的药食两用材料之一。

“挺好的诶, 宝宝咳嗽快半个月了, 吃了几天, 感觉咳嗽的次数变少了, 喉咙里面的痰也没有了。”网友小Y已经先一步让孩子尝试了君宝康枇杷复合粉, 并夸赞“效果不错。”

目前, 君宝康枇杷复合粉正在商城热卖, 有孩子的家庭, 可以上线选购, 以备换季应急之需。

国庆小长假送礼, 拎一盒很体面

太火了! 上周四, 临安山核桃仁在本版推出后, 短短一周之内, 收到大量订单, 当地果农开心地大呼“卖得真好啊!”

为满足吃货嘴里的惦念, 钱报有礼已和供应商做好沟通。目前, 2018新货临安山核桃仁货源充足, 爱吃临安山核桃仁的读者仍可下单购买。此外, 商城还上架了去年热销的黄川古林山核桃

仁, 是今年的新品, 礼盒装, 内含5罐山核桃仁, 有礼价只需228元, 比市场价足足便宜30元。

山核桃是这个季节的时鲜货, 美味又营养, 不用剥壳的山核桃仁更是深受消费者喜爱。黄川古林山核桃仁, 天然原色, 果仁饱满, 香气浓郁, 是这个国庆小长假必不可少的零嘴儿, 礼盒包装精美, 送礼十分体面。



黄川古林山核桃仁

自然香脆 精挑细选

规格:礼盒装(150g*5)

有礼价:228元

旅游跨界 时尚非遗 古今交融

2018 杭州全球旗袍日展现中国魅力

文/郑剑瑾

昨天上午的西湖断桥上和雷峰塔下一片姹紫嫣红, 由杭州市旅委主办的“2018杭州全球旗袍日”的重头戏“杭州旗袍秀”采用西湖长桥和雷峰塔这一天然背景, 作为旗袍走秀主会场。

同日晚上, “2018杭州全球旗袍日”另一场重头戏“锦绣江南·非遗秀旗袍”活动在中国丝绸博物馆隆重举办。主办方征集到15件来自不同国家和地区的名家设计师作品, 经过激烈角逐, 法国艺术家弗朗索瓦·霍夫曼女士制作的水墨风旗袍获得了“杭州旗袍”的称号。

跨界之美, 旗袍活化非遗技艺

今年的“杭州全球旗袍日”活动深入行业内部挖掘旗袍与杭州山水人文的结合点, 力邀全球设计师和科技人员创作他们心目中的“杭州旗袍”, 原创内容让人目不暇给。来自全球12个国家和地区的名家设计师为杭州设计15件“国际范”杭州旗袍, 经过网络投票和专家评选, 最终法国毛毡艺术家兼摄影师弗朗索瓦·霍夫曼女士制作的水墨毛毡布旗袍获得了“杭州旗袍”的称号。这件获奖旗袍源自她来杭州时拍摄的风景照, 用毛毡表现流动且层次丰富的黑白肌理, 如梦似幻。

而昨天在西湖长桥和雷峰塔走秀人群由浙江大学留学生、大关小学小朋友和浙江省直机关文体协会时装队女性共同组成, 涵盖中年、青年和少年三个年龄段, 充分体现中国文化世代传承的内涵。

特别值得一提的是浙江理工大学服装学院设计的25套杭州主题旗袍的发布, 回溯了杭州的历史记忆点, 将其分成以西湖山水古良渚、春夏秋冬忆江南、万象华彩新杭城三大篇章。当模特身着这组旗袍从西湖长桥缓缓走过, 城市变迁在眼前叠加, 如同电影蒙太奇效果。

于昨天晚上举行的“锦绣江南·非遗秀旗袍”活动



中, 一场杭州旗袍3D声光秀和“旗袍秀非遗”主题秀, 将非遗技艺、科技与旗袍相结合, 惊艳全场。郭培、吴海燕、林霞、李平兰、姚琛五位设计师分别将苏绣、织锦、台绣、杭罗顾绣、拼布这五种非遗技艺创造性地融入旗袍当代设计; 杭州旗袍3D声光秀创造性地将投影技术与旗袍结合, 经典纹样、杭州山水在女孩身上变幻出现, 让“杭州旗袍”活起来。

友谊之桥, 让更多的人成为“民间旗袍大使”

杭州市旅委主任张鸿斌表示, “2018杭州全球旗袍日”将旅游与城市文化资源深度融合, 通过特色鲜明的杭州旅游品牌互动, 让世界感受到杭州旅游古今融合的独特韵味。

今年“旗袍日”除了邀请全球女性亲身参与“杭州全球旗袍日”, 感受杭州文化外, 还特别组织外国留学生和杭州小学生参加旗袍训练营, 从举止礼仪到历史文化, 全面学习了解旗袍, 让更多的人成为“民间旗袍大使”。

为了预热“十一”黄金周, 9月15日至27日, 杭州



市旅委还组织了“穿旗袍, 游杭州, 享优惠”活动, 共甄选五大类125家商户的225个门店成为指定优惠商户。活动期间, 杭州市民及游客穿着旗袍至指定商户处消费, 即可享受2至9折的优惠折扣。截至9月25日, 活动消费次数已近2万笔。

据悉, 此次“旗袍日”以视频营销为核心, 综合运用新闻媒体和新兴媒体进行宣传; 同时进一步细化市场, 在日新月异的媒体中选择契合“旗袍”主题的渠道, 影响“杭州旗袍”的潜在受众, 海内外总曝光量超6000万次。