

截至目前,工行已投放小微贷款9万多亿 工行普惠金融服务 为小微播撒“甘霖”

9月26日,中国工商银行在北京举办“工银普惠行”主题活动启动会,宣布全面升级普惠金融服务,进一步打造“广覆盖、多层次、高效率、可持续”的普惠金融体系,力争未来三年公司贷款增量的三分之一以上投向普惠金融领域,普惠贷款年增幅30%以上,普惠贷款三年翻一番,让金融服务的雨露甘霖更多普助小微、惠及民生。

“小微活,就业旺,经济兴”。作为经济发展的“轻骑兵”,小微企业是经济生活中最为活跃的力量。但是,“融资难”“融资贵”“融资慢”等问题,一直困扰并阻碍着他们的发展。以普惠金融服务,助力小微企业发展,这是工商银行始终秉承的责任与担当,打造了良好的小微金融服务特色品牌。



直面融资难题

小微企业亟需信贷“活水”

“工商银行名字中就带着‘工’和‘商’,是依靠工商信贷起家的,始终与小微企业风雨同舟、携手共进。”启动会上,工商银行董事长易会满发表致辞,指出发展普惠金融既是商业银行的大局和责任,也是市场和机遇;既是服务本源的体现,也是战略转型的方向。普惠金融不可不为,更大有可为;不是要不要做的问题,而是如何做实做深做细的问题。

易会满从企业需求端和实践端双重视角出发,详细剖析了小微企业融资难融资贵难题,指

出解决这一难题需要全面分析,综合施策,持续发力。“小微企业需要的是全流程、全产品、全生命周期的金融服务,而不是仅限于融资。”

小微企业生产经营活动与资金周转具有各自特征,每家企业所处的阶段也不同,因此金融需求存在明显差异,需要短期与长期、信用与抵押、线上与线下相结合的多元化融资支持,以及涵盖开户、结算、融资、投资等在内的全链条金融服务。

据悉,工商银行此次启动会通过视频形式同

步开至全国各地市分行,动员全行分支机构广泛开展小微金融“三联动”(联动政府部门、联动行业协会商会、联动融资性担保机构)、“三走进”(进园区、进专业市场、进核心企业)活动,进一步聚合更多力量共建普惠金融生态圈。

“普惠金融必须立足于商业可持续原则。”易会满认为,发展普惠金融的核心是提升风险管控能力,这是商业银行应该具备的专业优势和看家本领,也是最大的商业可持续。

五个聚焦

做活做深小微金融

笔者了解到,工商银行此次全面升级普惠金融服务,以“五个聚焦”多管齐下。

一是聚焦货币政策传导。工商银行将不仅在“真”字上下功夫,做真小微,真做小微,而且在“专”字上下功夫,建设专营机构、倡导专家治贷、强化专业服务。此外,还将完善重点突破、梯度发展的布局和策略,因地制宜、分类施策推动发展。加大人力、财务、信贷等资源投入力度,激发普惠金融内生发展动力。

二是聚焦线下专营。针对小微企业融资“短小

频急”、业务量大而分散的特点,工商银行将从品种、期限、业务模式等入手,全面优化线下融资服务。探索推进小微企业主办行制度,建设互利共赢的新型银企合作关系。持续推动小微中心流程优化和能力提升,配齐配强专业人员,创新差异化审批授权,原则上5个工作日内完成整个审批流程。

三是聚焦做活线上。将加快“数字普惠”发展,运用互联网思维重构普惠产品体系,搭建“一个平台、三大产品体系”的普惠金融综合服务体系,努力成为普惠金融综合服务商。

四是聚焦信贷价格控制。工商银行将坚持“量”“价”统筹,同步推进,对小微贷款实行“保本微利”的定价原则,并积极运用金融科技手段防控风险,将风险成本下降的红利更多惠及小微企业,让艰苦创业的企业家拥有更多获得感。

五是聚焦生态共建。工商银行将进一步深化与政府、同业、企业、媒体等社会各界的通力合作,推动征信、融资担保等基础设施建设,加强信息资源共享,形成“几家抬”的合力,构建优势互补、合作共赢的普惠金融新生态。

一个平台、三大产品体系

提升普惠金融服务

近年来,工商银行认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,积极转变观念,健全机制,下沉重心,初步形成了具有工行特色的小微金融发展模式。

据了解,目前工商银行在一级分行层面均已设立普惠金融事业部,在全国成立了约230家小微中心,累计服务小微客户超过百万户,投放小微贷款9万多亿元。今年上半年,工行普惠贷款余额较年初增长17%,远高于各项贷款的平均增幅;小微贷款平均利率远低于其他融资渠道利率,在减费让利方面较好地发挥了大行“头雁”效应。

启动会上,工商银行行长谷澍发布了工行基于“一个平台、三大产品体系”的普惠金融综合服

务体系。其中,“一个平台”是指集“便捷开户、公私联动、财务管理、理财融资、小微e管”等五大功能为一体的“工银小微金融服务平台”,能为小微客户提供一站式的综合金融服务。以便捷开户为例,通过“线上预约、线下面签”的便捷开户新模式,客户仅需到店一次,半小时即可完成开户与基础业务的一站式办理。

“三大产品体系”是指围绕小微企业的成长周期,提供包括纯信用类的“经营快贷”、抵质押类的“网贷通”以及“线上供应链”等在内的多款线上融资产品。

“经营快贷”是“低门槛、纯信用”的小微专属融资产品,无需抵押担保,银行依据大数据主动

授信,线上办理,可谓“秒贷”,推出不到4个月贷款余额已破百亿元,惠及3万多小微企业。“网贷通”通过建立覆盖全国的押品数据库,智能评估押品价值,实现线上一键即贷,随借随还,目前已累计为超过9万小微客户发放融资2.4万亿元。“线上供应链”以核心企业为依托,应用区块链和大数据技术,可实现全链条授信融资。

值得一提的是,工商银行还联合国家重点园区、专业市场、产业龙头、担保机构、经济技术开发区以及电商平台等多家企业,共同发表了“支持小微,共建普惠金融生态圈”倡议,推动各方面进一步关注、支持普惠金融,促进实体经济不断向高质量发展。