

杭州网红跑道二期样板段完工,全塑胶,五色斑斓,跑者与骑友互不干扰 最美跑道,真正实现人车分离

本报记者 王琼 通讯员 叶琛欣

霸屏杭州人朋友圈的最美跑道,终极版即将出炉。

据滨江智慧新天地工程建设办发布消息,滨江“最美跑道”二期(智慧新天地区域)最南段的600米样板段已经基本完成建设,将于10月对外开放。

昨天记者来到位于滨江区和萧山区的西南分界地带——华家排灌站,智慧新天地工程建设办副主任费华俊走在最美跑道上,介绍说:“最美跑道二期总长4.4公里,目前已经建成的是二期样板段,从浦东路到华家排灌站,长度大约600米。二期剩余的3.8公里,也将按照样板段的模式来建设。”

全部完工后,整条最美跑道贯通,从奥体中心一直到华家排灌站,全长将达到17.4公里,接近一个半程马拉松的距离了。

跑道从两条变成了三条 真正实现人车分离

最美跑道的配色,从原先的红蓝两色,变成了“五线谱”——从西到东,分别是芝麻黑色的漫步道,黄锈、芝麻灰的游步道,以及宝蓝、墨绿的跑步道和红色的骑行道。“从上往下看,人在跑道上走,会有一种跳动的音符的感觉。”费华俊说,在终点处,最美跑道拐了个弯,就好比一个音符在这里收尾。

“和一期相比,二期更有趣味性,另外跑道宽了不少,运动起来也更加舒适。”费华俊介绍说。

最美跑道一期设置的2.5米宽蓝色跑步



道,现在变成一条绿色跑道和两条蓝色跑道的组合,宽度达到了3.75米。红色骑行道由原来的3.5米加宽至4米。

除了更宽敞,最美跑道二期依然延续了此前颇受好评的塑胶跑道材质。“我们专门去其他地方调研,塑胶的厚度、摩擦力都做过测试,最后才定下来这种材料。塑胶的厚度达到1.3厘米,施工有6层。”所以脚踩上去更有弹性,费华俊说,“现在大家对跑步的要求还是挺高的,我们也在工程中考虑到了这一点。”

最美跑道已经成为滨江沿江居民的健身圣地,但此前人车混行,跑友想跑也跑不起来。在二期的样板段里可以看到,骑行道和徒步道、跑步道用绿化带隔断,骑行道设计为高低起伏,跑道相对平缓,“这让跑步的人和爱骑行的人都能过瘾,同时又不会互相干扰,提高了安全性。”

沿途增加各种运动场地配套 以后还有橄榄球场

在600米的样板段,不光有跑道、骑行道,还设计了足球场、篮球场、网球场、儿童攀岩墙等配套运动场地,这些也都将免费向市民开放。此外,这里还建造了3幢沿江的驿站,给大家提供了一个休息的地方。

“未来,整个二期有A-G七幢楼,沿着4.4公里长的跑道铺陈过去,以后将作为休闲观景场所,向市民开放。”费华俊介绍,同时,沿江还会配套各种运动场地,橄榄球场、足球场都将在二期工程中出现,这也能满足更多人运动的需求。

已经建成的600米样板段将于10月正式对外开放,二期剩余的3.8公里也正在紧锣密鼓地组织施工。二期完工后,到时你能从杭州奥体中心主体育场开始,一路跑到华家排灌站,全长将达到17.4公里。

网红跑道二

期从红蓝两色升级为了“五线谱”。

马赛洁 摄

从一厘米到四分钟 这家公司把公益做出了温度

近日,中南集团凭借多年来在公益慈善领域做出的杰出贡献,荣获第十届“中华慈善奖”——捐赠企业奖,这也是中国慈善界的至高奖项。在杭州,中南置地打造的樾府、君奥时代等项目,也致力于将公益活动植入到社区和城市,从“一厘米的温暖”到“黄金四分钟”,都为城市增添一份美好。

践行公益 只为城市美好

早在2016年,中南置地就提出了“美好就现在”的价值主张,认为:美好是城市生活最好的形态。因此,在发展的过程中,中南置地肩负社会责任,一直坚持公益,多年下来,形成四大公益主题:一厘米的温暖、黄金四分钟、交通安全、消防安全。

从2016年开始,中南置地每年都以业主的名义为孩子捐赠大量的书籍,到了今年,这一活动升级为“一厘米的温暖”,将文化的暖流送入孩子们手中,为他们带去精神的愉悦与富足。如今,“一厘米的温暖”从线上贯穿到线下,在多个城市逐步落地。

另一个公益活动“黄金四分钟”,是中南置地为城市所输送的生命之光。当心脏骤停发生时,最有效的急救时间是前四分钟,越早得到救治,生还的希望也就越大,所以被称为“黄金四分钟”。中南置地为旗下项目配备了专业抢救设备,在危急时刻可以第一时间使用。在杭州,“黄金四分钟”已经在中南樾府等项目落地,也就是说,未来,多一个“黄金四分钟”站点,就是多了一个生命抢救站。

布局所向 剑指时代未来

作为一家老牌房企,中南置地进入浙江以来,坚持

深耕一、二线核心城市群的理念,飞速发展,在浙江省成功布局11座城市,打造了37个项目。从杭州、宁波等城市向外辐射,逐步深耕。

在杭州,中南置地打造的项目均占据城市新中心地段,未来科技城的中南樾府、奥体东的中南君奥时代、建德新安江畔的中南漫悦湾,凭借自身的品质和服务均受到积极的市场反馈,及客户实实在在的认可。

与此同时,中南置地品牌价值也在提升。今年,中南置地在中国指数研究院等权威机构联合颁发的“2018中国房地产百强企业TOP20”中排第18位,同时跻身中国房地产公司品牌价值前十名。

客户至上 坚守品质匠心

在杭州楼市的火热的阶段,中南置地也没有忽略对于客户和业主的关怀,所有项目都非常注重服务品质,以客户的体验感为先。

中南樾府和中南君奥时代几次开盘过程中,每一位



中南置地杭州区域“一厘米的温暖”活动现场

客户都享受到优质的服务。从报名到选房,销售人员都提供了全程贴心的关怀,为客户提供了极大的便利。

除了保证销售过程中的体验感,中南置地对于未来业主的居住感受也同样关注。例如中南君奥时代打造的全龄段生活园区,分别从公共运动建设、社区空间、生活记忆、儿童活动、老人健康生活5大内容空间展开,为不同年龄业主带来无微不至的呵护。君奥时代还引进了绿城物业,为未来的居住品质保驾护航,在交付后也能够尽可能地保证小区环境优美,秩序井然。

从坚持公益到关怀客户,中南置地杭州区域让房地产不只是冰冷的钢筋水泥,而是被赋予了更多的温度,为杭州这座城市增添了一份暖意。