

# 如何破解美丽乡村“最后一公里”

## 桐君成人文化技术学校的“庭院课堂”给你答案

“心尚庭院雅,院催人更美……”行走在桐庐的美丽乡村,你会看到围墙乱贴乱画没有了,拆墙透绿了,房屋周边杂物消除了,积存垃圾清理了,卫生死角消灭了,新建房屋户型、外观、外围绕统一设计……这些都源自桐君成人文化技术学校(下称桐君成校)近年来开展的“美化庭院”的新农民特色培训项目。

近年来,桐君成校围绕政府中心工作,结合地方特色,紧扣农民需求,着手开展“庭院课堂”为载体的环境美化特色培训工作。2016年是桐君成校“庭院课堂”实施的初始阶段。2017年,该校与旧县街道、富春江镇的妇联、成校开展“庭院美化”培训,共有133

人参加了培训。通过培训,提高了理论水平及实践能力,学校还后续跟踪,“送绿”进院。此项培训在全县推广后,全县参加培训共有750多人,指导农户示范性庭院近百个。三年来,培训人员近两千人,建100个示范性庭院的“千人百庭”计划实施过半。

更为可喜的是,新近桐君成校的“庭院课堂”在美丽乡村建设中的实践与研究这一课题圆满结题。课题通过开展美丽教育,构建区域内职教大融通模式;打造美丽庭院,开展“千人百庭”庭院美化培训工程;建立美丽课堂,实施“百人百课”庭院课堂;开发“四美”系列教材,实现农村庭院美化示范读本“一人一本”;建设美丽导师,培育多

元跨界的“庭院课堂”师资队伍;助推美丽经济,培养美丽民宿跨界融合人才等六大推进策略的实施,形成了一大模式、两本教材、三支队伍、四大制度、十大基地、“百人百课”、“千人百庭”等七大成果(简称“1234十百千”成果)。

“如何把培训的理念、观点变成现实,怎样让庭院美化不再停留在表面,让其走向更科学更具特色,我们通过‘庭院课堂’项目的实施,革新了农民生活方式,提高了农民的庭院美化意识和庭院美化技能,真正解决了美丽乡村‘最后一公里’的问题。”桐君成校负责人徐军波说。

方向东 曹莲

## “中国制笔之乡”分水镇积极开发新产品 开拓新市场

9月21日到23号,第五届中国笔业博览会在桐庐县分水镇举行,桐庐本地及南昌、义乌、宁波、庆元、上海等地308家企业参展,吸引了苏州、无锡、南京等地专业的采购商3000余人,与往届相比,本届笔博会明显比往届热闹,显示笔类国内交易市场更趋活跃。

分水镇是中国制笔之乡,现有制笔及配套企业近900家,产值达64.5亿元,生产各类圆珠笔、水性笔、中性笔、金属笔,远销北美、欧洲、中东、东南亚等地,其中约10%出口美国。虽然制笔业没有列入本次中美贸易战征税清单中,但是受贸易前景不明朗的影响,今年1至7月桐庐制笔企业出口小幅回落5%。面对这样的情况,分水制笔企业想方设法加大国内市场开发力度。

以制造各种高中档圆珠笔和水笔的新富笔业,年产笔8000多万支,大部分销往欧美。由于美国客商采购预期下降,今年新富笔业出口下降百分之十几。为此,企业积极参加法兰克福展、巴基斯坦展等,开拓市场。



在开拓国外新市场的同时,桐庐制笔企业还不断深耕国内市场。在今年6月中国义乌文化用品博览会上,晨乐发展了18个省级代理商,目前晨乐在全国的省级代理商已有28个。另外还通过天猫、拼多多、阿里视频直播,线上线下合力销售,国内市场份额迅速扩大。

国内市场销售渠道拓宽拉动了桐庐制笔业的生产,提高了市场占有率,目前桐庐油性圆珠笔的产量占全国近一半。上半年电商销售额近四亿元,超额半年的预期任务。

蔡美兰

## 第六届“神州风韵”全国剪纸邀请赛系列活动在桐庐举办

上周,第六届“神州风韵”全国剪纸邀请赛系列活动在桐庐拉开序幕。与历届剪纸大赛不同,本次全国邀请赛与第十届浙江·中国非物质文化遗产博览会完美结合。

来自全国不同民族、不同年龄的40名剪纸艺术家,汇集博览会的主会场杭州白马湖国际会展中心B1序厅,现场创作、现场剪刻,参加全国剪纸竞技表演赛,市民不仅可以直观地感受到剪纸艺术们巧夺天工的剪纸技能,还能参与其中,来一个现场剪纸体验。现场剪纸技能大赛,根据剪纸艺人的创作的作品评选出天工金剪奖10个;创意设计奖、技艺薪传奖、工艺新秀奖等若干。桐庐的1000多幅剪纸窗花也走进杭州寻常百姓家,为杭州工艺周增添了许多喜庆。

从2004年的第一届“神州风韵”全国剪纸大赛开始,到今年已是第六届,这场剪纸界的盛宴,越来越受全国的剪纸爱好者关注并参与,也成为桐庐对外文化交流的一张“金名片”。

方向东 沈飞霞



剪纸艺术的薪火传承者——朱维桢

## 桐庐供电公司“软硬兼施” 保障节日用电可靠

“现在的游客越来越注重旅游的休闲性和舒适性,桐庐以适宜的地理位置和优美的自然环境广收游客欢迎,这里的民宿游也一年比一年热。因此一到节假日客流量就很大,用电量也是节节攀升。”静庐澜栅的霍老板介绍,早年时候一到旺季用电高峰时就会出现供电不稳或者线路跳闸现象,游客玩得不尽兴,他们也只能干着急,现在多亏了供电公司,游客体验感更好生意也更兴旺了。

近年来,桐庐公司积极服务县美丽乡村三年行动计划,实施区域农配网改造升级,将完成143个乡村配电网改造,打造5个乡村电网样板工程。建立“电力+生态”建设模式,突出山清水秀的资源禀赋,建设10个精品台区,促进电力设施与周边环境相生相融。同时桐庐公司还主动对接瑶琳仙境、垂云天河等4A景区,促成签订《全电景区服务战略协议》,计划建设5个全电景区和6个全电民宿。

此外,桐庐公司还要求节假日期间公司上下要认真落实各项值班管理要求,坚守岗位,确保24小时应急值班力量,保障国庆期间用电安全可靠。

刘紫婷

## 新合香榧开摘 干果预计国庆节上市

连日来,在新合乡引坑村的香榧基地里,农户们逐渐开始忙碌起来,因为香榧逐渐成熟,开始进入采摘期。

在香榧基地里,农户们带着小桶,仔细地对着香榧进行筛选,将完全开裂成熟的香榧一个个采摘下来。据基地负责人钟早荣介绍,今年的气候非常适合香榧生长,所以香榧采摘期,相较往年提前了十多天,从9月初开始,就有少量香榧已经开裂,到白露以后,开始大量采摘。预计今年的产量在一万斤左右,成熟周期的提早,使得香榧干果也会提前上市,预计在“十一”左右,第一批香榧就会面市。

接下来,基地将按照“品质为先”的原则,对完全开裂,或者瓜熟蒂落的香榧,进行分批采摘,采摘周期将持续十五天到二十天。

邹锋